

Výzva

na predloženie cenovej ponuky na dodanie tovaru/ služby/práce
„na tlač časopisu Designum a na tlač propagačných materiálov.“
(79810000-5 Tlačiarenské služby)

v rámci prieskumu trhu podľa § 9 ods. 9 zák. č. 2 5/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní
a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov pri zadávaní
zákazky, ktorá nie je nadlimitná ani podlimitná a ktorá nespĺňa podmienky podľa § 4
ods. 2 alebo ods. 3 citovaného zákona

1. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Slovenské centrum dizajnu

IČO: 00699993, DIČ:2020831329 – nie sme platcom DPH

Sídlo: Jakubovo nám. 12, 814 99 Bratislava

Tel.č: a fax:

02/20477319 Redakcia Designum,

02/20477315 Oddelenie projektov

E-mail: marketing@sdc.sk (tlač časopisu Designum); margita.michlikova@sdc.sk
(tlač propagačných materiálov)

2. Typ zmluvy :

Zmluva o dielo na tlač časopisu Designum podľa § 536 a nasl. Obchodného
zákonníka

Zmluva o dielo na tlač propagačných materiálov podľa § 536 a nasl. Obchodného
zákonníka

3. Miesto dodania predmetu zákazky: miesto sídla obstarávateľa, sídlo Mediaprint
Kapa a sídlo LK Permanent

4. Podrobný opis predmetu zákazky

5. Rozsah predmetu zákazky:

Redakcia DESIGNUM – požiadavky na tlač Designum v roku 2015

A. špecifikácia pre tlač časopisu Designum ročník 2015 (č. 1-4):

210 x 280 mm

Celkovo 88 strán

64 strán 4+4

24 strán 1+1 (čierna)

V2

papier vnútro: G-Print 100g /m2

obálka 4+4

papier obálka: G-Print 250 g /m2 + lesklé lamino

náklad: 500 ks / 4 x ročne

V prípade nejasností sa obracajte na Redakciu Designum – kontakt: Ľubica

Pavlovičová, Jana Oravcová – 02/20477319.

U p o z o r n e n i e:

Podmienkou začatia tlače časopisu Designum bude odsúhlasenie skúšobných nátláčkov autormi layoutu a grafickej úpravy časopisu Designum. Miesto tlačiarne: Bratislava.

Hore uvedenú podmienku spíňam ÁNO / NIE – vhodné podčiarknuť

Oddelenie projektov –požiadavky na tlač propagačných materiálov v roku 2015 (v prípade nejasností sa obracajte na Margitu Michlíkovú – oddelenie projektov)

A. Špecifikácia propagačných materiálov:

1. Plagát umelecký B0 (Satelit)

Formát B0

Papier 170 g, obyčajný biely papier

Farebnosť 4 + 0

Náklad 1 ks / 9x ročne

2. Plagát umelecký A3 (Satelit)

Formát A3

Papier 170 g, obyčajný biely papier

Farebnosť 4 + 0

Náklad 6 ks / 9 x ročne

3. Banner B1 (Satelit)

Formát B1 (70x100cm)

Papier 170 g, obyčajný biely papier

Farebnosť 4 + 0

Náklad 2 ks / 9x ročne

4. Skladačka FD

Formát 650 x 150 mm

Papier 150g ONM

Farebnosť 4 + 4 cmyk

Skladanie 2 lomy, orez, skladanie

Náklad 500 / 1x ročne

5. Banner (FD)

Formát B1

Papier 170 g, obyčajný biely papier

Farebnosť 4 + 0

Náklad 4 ks /1x ročne

6. Pozvánka (NCD)

Formát A5

Papier 150 g

Farebnosť 4 + 4

Náklad 250 ks /1 x ročne

6. Banner interiérový (NCD, scéna)

Formát 1500 x 2500 mm

Materiál plastický, vhodný do interiéru, jednorazový

Farebnosť 4+0

Náklad 1 ks /1x ročne

7. Banner roll up

Formát 900 x 2150 mm

Materiál na roll up

Farebnosť 4+0

Náklad 2 ks /1x ročne

8. Plagát A4 (NCD, navigácia)

Papier 170 g, obyčajný biely papier

Farebnosť 4+0

Náklad 25 ks / 1x ročne

9. Plagát (NCD)

Formát A1

Papier 115 g, ofsetový natieraný matný

Farebnosť 4 + 0

Náklad 20 ks /1x ročne

10. Kartička pre moderátorku

Formát A5

Papier 250 g

Farebnosť 4+0

Náklad 30 ks / 1x ročne

11. Popisky (NCD) Formát A5

Papier 200 g

Farebnosť 4+0

Náklad 35 ks / 1 x ročne

12. Tirážny panel

Formát 700 x 1000 mm

Papier 150 g

Farebnosť 4 + 0

Úprava kaširovanie

Náklad 1 ks / 1x ročne

U p o z o r n e n i e:

Termín dodania propagačných materiálov: 3 kalendárne dni od dodania podkladov

Hore uvedené podmienku spĺňam ÁNO / NIE – vhodné podčiarknuť

6. Možnosť predloženia ponuky na celý predmet zákazky, resp. jeho časť

Uchádzač musí predložiť ponuku zvlášť na tlač časopisu Designum r. 2015 a zvlášť na tlač propagačných materiálov, tieto dve časti sa budú vyhodnocovať **osobitne**.

7. Spôsob tvorby ceny.

A. pre tlač časopisu **Designum** ročník 2015 (4x ročne á 500 ks)

– uviesť cenu za 1 ks bez DPH a za 1 ks s DPH a cenu za číslo a cenu 500 ks bez DPH a 500 ks s DPH.

B. pre tlač **propagačných materiálov** – uviesť cenu jednotlivo podľa druhu propagačného materiálu na ks a cena spolu za požadované množstvo

za každý druh propagačného materiálu zvlášť.
Ceny uvádzať bez DPH a s DPH – tak, ako sa požadujú.

8. Lehota na dodanie alebo dokončenie predmetu zákazky :

A. Plán tlače Designum 1 - 4/2015

Lehota dodania: max. 10 dní

1/2015 - marec

2/2015 - máj

3/2015- september

4/2015 - december

B. Plán tlače propagačných materiálov:

Lehota dodania 3 kalendárne dni

Marec 2015:	plagáty: B0 – 1 ks, A3 – 6 ks, B1 – 2 ks
Apríl 2015:	plagáty: B0 – 1 ks, A3 – 6ks, B1 – 2ks
Máj 2015:	Pozvánka A5 250 ks Banner 1500 x 2500 mm, 1 ks Banner roll up 900 x2150 mm, 1 ks Plagát A4, 25 ks Plagát A1, 20 ks Kartička A5, 30 ks Popisky A5, 80 ks Diplomy 280 x 350 mm, 30 ks Tiražny panel 700 x 1000 mm, 1 ks
Jún 2014:	plagáty: B0 – 1 ks, A3 – 6 ks, B1 – 2 ks
Júl 2015:	plagáty: B0 – 1 ks, A3 – 6 ks, B1 – 2 ks
August 2015:	plagáty: B0 – 1 ks, A3 – 6 ks, B1 – 2ks
September 2015:	plagáty: B0 – 1 ks, A3 – 6 ks, B1 – 2 ks
Október 2015:	plagáty: B0 – 1 ks, A3 – 6 ks, B1 – 2 ks
November 2015:	plagáty: B0 – 1 ks, A3 – 6 ks, B1 –2 ks
December 2015:	plagáty: B0 – 1 ks, A3 – 6 ks, B1 –2 ks
Február 2016:	Skladačka (propagačná), formát 630x150 mm, 600 ks banner B1, 4 ks

9. Uplynutie lehoty na predkladanie cenových ponúk

a/ Dňa **9. 2. 2015** o 17,00 hod.

b/ Doručenie poštou na adrese uvedenej v bode 1. tejto výzvy a osobne na tej istej adrese

c/ ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku.

d) cenová ponuka neobsahuje návrh zmluvy ; ten bude verejný obstarávateľ požadovať len od úspešného uchádzača.

10. Podmienky financovania predmetu zákazky:

Predmet zákazky sa bude financovať formou bezhotovostného platobného styku v lehote splatnosti 14 dní od jej doručenia objednávateľovi. Obstarávateľ neposkytuje preddavok.

11. Kritériá na hodnotenie cenových ponúk:

a) Kritéria

- najnižšia cena a dodržanie podmienok uvedených v zadaní

b) Spôsob hodnotenia kritérií

Cena predmetu zákazky vrátane DPH sa bude hodnotiť nasledovným spôsobom: nakoľko predmetom hodnotenia ponuky je najnižšia cena, komisia na vyhodnotenie ponúk bude ponuky hodnotiť poradovým systémom. Najnižšej cene ponuky bude priradené prvé miesto ostatným ponukám druhé, tretie, atď.

Najúspešnejšou ponukou sa stane ponuka, ktorá sa umiestni na prvom mieste, ostatné ponuky sa stanú neúspešnými ponukami. Bude vyhodnocovať zvlášť tlač časopisu Designum ročník 2015 a zvlášť tlač propagačných materiálov.

Osoba zodpovedná za verejné obstarávanie

A.

tlač Designum ročník 2015 : Ľubica Pavlovičová

B.

tlač propagačných materiálov: Margita Michlíková

Podpis osoby zodpovednej za verejné obstarávanie .

.....

Bratislava 26. 1. 2015

Ev. č. 122/2014/SCD