

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo námestie 12, 814 99 Bratislava

Názov,
sídlo - Adresa vybraného dodávateľa

Vec: **Výzva na predloženie ponuky**
Reg.ev.č. : 201/2019/SCD

Slovenské centrum dizajnu, ako verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. d) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZoVO“) Vás žiadame o cenovú ponuku pre účely získania úspešného uchádzača podľa § 117 ZoVO na nižšie špecifikovaný predmet zákazky

Služby Publicita a PR pre kultúrne aktivity: projekt „Dizajn a inovácie, Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe, kód projektu 305041W275, Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko 2014 – 2020“ a „Národná cena za dizajn 2019, 2020“

1. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Verejný obstarávateľ v zmysle § 7 ods. 1 písm. d) ZoVO:

Názov verejného obstarávateľa: Slovenské centrum dizajnu

Sídlo: Jakubovo námestie 12, 814 99 Bratislava

Štatutárny zástupca: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka

IČO: 00699993

DIČ: 2020831329

IČ DPH: SK2020831329

Tel.: +421 2 204 77 318

E-mail: sekretariat@scd.sk

Internetová stránka: www.scd.sk

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu.: IBAN SK92 8180 0000 0070 0023 9814

SK50 8180 0000 0070 0007 0238

2. Miesto predloženia/doručenia ponuky:

- poštou na adresu Slovenské centrum dizajnu, P.O.BOX 131, 814 99 Bratislava
- alebo osobne do podateľne na sekretariáte Slovenského centra dizajnu, Jakubovo námestie č. 12, 814 99 Bratislava, III. poschodie – číslo dverí 312.

3. Kontaktná osoba na prevzatie ponuky: Barbora Mistríková

4. Predmet obstarávania:

CPV: 79342000-3 Marketingové služby
79342100-4 Priamy marketing
79342300-6 Služby zákazníkom

Stručný opis zákazky: Služby Práce s verejnosťou (public relations, ďalej aj „PR“) pre komunikáciu s verejnosťou ohľadom propagovania činnosti Slovenského centra dizajnu.

5. **Typ zmluvy, ktorá bude výsledkom verejného obstarávania:**

Zmluva o poskytnutí služby v zmysle ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

6. **Podrobný opis predmetu zákazky (predmetu obstarávania)¹:** podrobný opis je v prílohe č. 1 tejto výzvy.

7. **Predpokladaná hodnota zákazky:** 16 170,00 Eur bez DPH.

8. **Miesto a termín dodania predmetu zákazky:**

Miesto dodania: sídlo verejného obstarávateľa Jakubovo nám. 12, Bratislava a Výskumno-vývojové oddelenie Slovenského centra dizajnu Hurbanove kasárne, Kollárovo nám. 10, Bratislava.

Termín dodania: na základe dohody s verejným obstarávateľom.

9. **Lehoty na dodanie alebo dokončenie predmetu zákazky alebo trvanie zmluvy:** zmluva na obdobie do 31.12.2020.

10. **Súťažné podklady k výzve na predloženie cenovej ponuky:** nie sú.

11. **Financovanie predmetu zákazky:**

- A) v prípade objednávok týkajúcich sa prevádzkových potrieb: z rozpočtových prostriedkov verejného obstarávateľa
- B) v prípade objednávok týkajúcich sa projektu Interreg: zákazka bude predfinancované z bežného transferu MK SR – a následne refinancované z EFRR – program *spolupráce (CP) Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko, Prioritná os: Posilnenie cezhraničnej správy a inštitucionálnej spolupráce*“ Názov projektu: Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe, akronym: Design and Innovation.
- splatnosť faktúry: 14 dní.
- záloha nebude poskytnutá, platba bude bezhotovostným platobným stykom po dodaní predmetu zákazky na základe faktúry.

12. **Lehota na predloženie ponuky: do 03.09.2019 do 15:00 hod.**
(mimo obednej prestávky od 12:00 do 13:00 hod.)

13. **Spôsob predloženia ponuky:** listinne podľa bodu 2 tejto výzvy

14. **Kritériá na vyhodnotenie ponúk a pravidiel ich uplatnenia:**

14.1 Kritériá na vyhodnotenie ponúk: **ekonomicky najvýhodnejšia ponuka**

Kritérium 1 – 70 bodov: najnižšia cena celkom v Eur s DPH

Kritérium 2 – 30 bodov: hodnotenie predloženého portfólia

14.2 Spôsob hodnotenia kritérií:

Kritérium 1: počet bodov za cenu = najnižšia cena / hodnotená cena x 70 bodov.

Kritérium 2: Členovia komisie zoradia ponuky od najlepšej po najhoršiu. Najlepšia získa 30 bodov, ostatné ponuky získajú hodnotenie podľa vzorca = maximálny počet bodov (30 b) / (počet uchádzačov – 1) x (počet uchádzačov – umiestnenie). Z hodnotenia členov komisie sa urobí priemer.

Body za obe kritériá sa sčítajú. Úspešným sa stane uchádzač s najvyšším bodovým hodnotením.

15. **Pokyny na zostavenie ponuky:** (uviesť formu, počet vyhotovení, jazyk, spôsob označenia ponuky, možnosť, resp. nemožnosť variantného riešenia,)

- a. Cenová ponuka bude predložená listinne v jednom vyhotovení
- b. Ponuka bude predložená v slovenskom alebo českom jazyku
- c. Ponuka bude predložená v zalepenej obálke, na obálke bude uvedený adresát a odosielateľ a tiež nápis **NEOTVÁRÁŤ! CENOVÁ PONUKA – Publicita a PR**

¹ Jednoznačná špecifikácia predmetu zákazky opísaná nediskriminačným spôsobom v súlade s § 10 ods. 2 a podľa ustanovenia § 42 ods. 3 ZVO (predmet zákazky musí byť opísaný jednoznačne, úplne a neustranne na základe technických požiadaviek, ktoré sa podľa ustanovenia § 42, ods. 3 ZVO nesmú odvolávať na konkrétneho výrobcu, výrobný postup, značku, patent, typ, krajinu, oblasť alebo miesto pôvodu alebo výroby, ak by tým dochádzalo k znevýhodneniu alebo k vylúčeniu určitých záujemcov alebo výrobkov, ak si to nevyžaduje predmet zákazky; takýto odkaz možno použiť len vtedy, ak nemožno opísať predmet zákazky dostatočne presne a zrozumiteľne a takýto odkaz musí byť doplnený slovami „alebo ekvivalentný“),

- d. Variantné riešenie sa nepripúšťa
- **Požadujeme, aby ponuka obsahovala nasledovné doklady a údaje:**
- a. **Identifikačné údaje uchádzača a návrh na plnenie kritérií:** (obchodné meno a sídlo uchádzača, IČO, DIČ, IČ pre daň, telefón, e-mail, webová stránka, bankové spojenie, č. účtu a pod.) s uvedením predmetu zákazky na ktorú sa ponuka predkladá s návrhom na plnenie kritérií (podľa prílohy č.2).
 - b. **Portfólio uchádzača**, obsahujúce už v minulosti realizované práce podobné predmetu zákazky. Portfólio bude predložené v rozsahu:
 - min. 1 ukážka tlačovej správy,
 - min. 1 ukážka mediálneho textu,
 - návrh komunikačnej stratégie pre v minulosti realizovaný projekt,
 - min. 1 ukážka práce so sociálnymi sieťami (facebook, instagram),
 - prípadne iné typy v minulosti realizovaných mediálnych výstupov
16. **Otváranie ponúk: 04.08.2019 o 14:00 hod.** v sídle verejného obstarávateľa: Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava, číslo dverí: 311.
17. **Postup pri otváraní ponúk:** otvárania ponúk sa môže zúčastniť uchádzač, ktorý predložil ponuku v stanovenej lehote. Uchádzača môže zastupovať štatutárny zástupca, ktorý sa preukáže dokladom totožnosti alebo štatutárnym zástupcom splnomocnená osoba, ktorá sa preukáže dokladom totožnosti a plnou mocou. Na otváraní ponúk sa zverejnia identifikačné údaje uchádzačov a ponuky vyjadrené číslom. Hodnotenie komisie je neverejné.
18. **Lehota viazanosti ponúk:** do 30.09.2019.
19. **Osoby určené pre styk so záujemcami a uchádzačmi:**
Dagmar Haraštová, tel.č. 0903 970055, e-mail: obstaravanie@scd.sk
20. **Ďalšie informácie verejného obstarávateľa:**
- 20.1. Verejného obstarávania sa môže zúčastniť každý podnikateľský subjekt, ktorý spĺňa podmienku účasti stanovenú § 32 ods. 1 písm. e) a f) ZoVO, t.j. je oprávnený dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu a nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu a neexistuje u neho dôvod na vylúčenie podľa § 40 ods. 6 písm. f) ZoVO.
 - 20.2. Verejný obstarávateľ si sám overí z verejne dostupných zdrojov, či uchádzač spĺňa podmienku účasti podľa predchádzajúceho bodu.
 - 20.3. Úspešný uchádzač sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/audit/overovania súvisiacich s dodávkou predmetu plnenia kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o nenávratnom finančnom príspevku medzi Slovenským centrom dizajnu a Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR (ďalej len Zmluva o NFP) a to oprávnenými osobami v zmysle všeobecných zmluvných podmienok Zmluvy o NFP a poskytnúť týmto osobám všetku potrebnú súčinnosť. Za osoby oprávnené sa považujú:
 - a) Poskytovateľ nenávratného finančného príspevku a ním poverené osoby
 - b) Najvyšší kontrolný úrad SR, príslušná Správa finančnej kontroly, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby
 - c) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby
 - d) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov
 - e) Osoby prizvané orgánmi podľa písm. a) - d) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a Európskeho spoločenstva.
 - 20.4. Verejný obstarávateľ bude od úspešného uchádzača požadovať predložiť do 5 pracovných dní návrh zmluvy.

S úctou,

Mgr. Mária Rišková
riaditeľka

Prílohy:

Príloha č.1 – Podrobný opis predmetu obstarávania

Príloha č.2 – Vzor cenovej ponuky

Príloha č. 1

Podrobný opis predmetu obstarávania

Podrobný opis predmetu obstarávania služby práca s verejnosťou – publicita a PR pre kultúrne aktivity SCD: projekt „Dizajn a inovácie, Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe, Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko 2014 – 2020“ a „Národná cena za dizajn 2019, 2020“

V tom konkrétne:

A) Projekt „Dizajn a inovácie, Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe, Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko 2014 – 2020“

Financovanie: Európsky fond regionálneho rozvoja, program spolupráce (CP) Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko, Prioritná os: Posilnenie cezhraničnej správy a inštitucionálnej spolupráce“, Názov projektu: Dizajn a inovácie, Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe akronym: Design & Innovation

„Aktivita 2.3 Publicita – PR služby“ – požadované služby PR pre projekt Design and Innovation:

Odhadovaný počet hodín: 275 hodín

Predpokladané trvanie projektu: od 9. 9. 2019 do 30. 6. 2020

Požadované služby:

- Vytváranie tlačových správ k verejným podujatiam organizovaných SCD v rámci projektu Design & Innovation (príprava textu, zaobstaranie obrazového materiálu)
- Stratégia medializácie projektu v projektovom území a mimo neho
- Organizácia tlačových konferencií (oslovenie médií, technická koordinácia a príprava)
- Príprava mediálnej stratégie pre jednotlivé výstupy projektu a ich realizácia
- Tvorba mediálne orientovaných inzerátov na internetových portáloch a sociálnych sieťach zazmluvnených partnerov
- Príprava mediálnych textov pre podstránku projektu Dizajn a inovácie na stránke SCD
- Príprava mediálnych textov pre podstránku projektu Dizajn a inovácie programu Interreg SK-AT
- Dohľad na dodržiavanie pravidiel publicity programu Interreg
- Koordinácia a konzultácia publicity projektu v SCD s marketingovým oddelením/PR-manažérmi projektových partnerov
- Mediálne reporty /odpočet úspešnosti stratégie
- Dodávanie podkladov pre vyhodnocovacie správy

B) Národná cena za dizajn 2019 – produktový dizajn, Národná cena za dizajn - komunikačný dizajn 2020

PR komunikácia 16. a 17. ročníka Národnej ceny za dizajn a sprievodných podujatí

Odhadovaný počet hodín: 75 hodín v roku 2019 a 145 hodín v roku 2020 (spolu 220 hodín)

Trvanie projektu: od 9. 9. 2019 do 31. 12. 2020

Náplň práce

- pracovné stretnutia organizačného tímu NCD;
- interná komunikácia v rámci organizačného tímu;
- návrh komunikačnej stratégie projektu - pracovný dokument;
- vypracovanie a napĺňanie mediálneho plánu;
- aktívna komunikácia s médiami a zapojenými partnermi počas celého trvania projektu;
- plnenie pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD2019;
- spracovanie textových podkladov (tlačové správy, info do newslettera, oznamy na web);
- práca so sociálnymi sieťami SCD - FB, Instagram;
- administrovanie Facebook stránky Národná cena za dizajn – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a plánovanie kampaní;
- organizovanie a vedenie tlačových konferencií;
- účasť na otvorení výstavy NCD, slávnostnom vyhlásení výsledkov a sprievodných programoch;
- monitoring výstupov

Príloha č. 2

Vzor cenovej ponuky

CENOVÁ PONUKA

Služby Publicita a PR pre kultúrne aktivity: projekt „Dizajn a inovácie, Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe, Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko 2014 – 2020“ a „Národná cena za dizajn 2019, 2020“

Obchodné meno uchádzača:

Sídlo:

IČO, DIČ, IČ DPH:

Štatutárny zástupca/zástupcovia:

Kontaktná osoba:

Telefónne číslo/e-mail:

Webová stránka (ak existuje):

Bankové spojenie, číslo účtu:

Predmet zákazky Služby Práce s verejnosťou	Predpokladané množstvo	Hodinová cena v Eur bez DPH	Cena celkom v Eur bez DPH	Cena celkom v Eur s DPH	% DPH (v prípade platcu DPH)
Projekt A) „Design & Innovation“	220 hodín				
Projekt „Národná cena za dizajn 2019, 2020“	275 hodín				
Spolu	---	---			---

Ponúknutá cena obsahuje všetky náklady za poskytnutie služby, zahŕňa napríklad aj platbu za “boostovanie” na Facebooku a Instagrame.

V, dňa

Meno:

Podpis