

Výzva na predloženie ponuky

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo námestie 12, 814 99 Bratislava

Názov,
sídlo - Adresa vybraného dodávateľa

Vec: Výzva na predloženie ponuky

Slovenské centrum dizajnu, ako verejný obstarávateľ podľa § 7 ods. 1 písm. d) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZoVO“) Vás žiadame o cenovú ponuku pre účely získania úspešného uchádzača podľa § 117 ZoVO na nižšie špecifikovaný predmet zákazky

**Služby Práce s verejnosťou – publicita a PR pre kultúrne aktivity:
“Národná cena za produktový dizajn 2019” a projekt “Design and Innovation”**

1. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Verejný obstarávateľ v zmysle § 7 ods. 1 písm. d) ZoVO:

Názov verejného obstarávateľa: Slovenské centrum dizajnu

Sídlo: Jakubovo námestie 12, 814 99 Bratislava

Štatutárny zástupca: Mgr. Mária Rišková, riaditeľka

IČO: 00699993

DIČ: 2020831329

IČ DPH: SK2020831329

Tel.: +421 2 204 77 318

E-mail: sekretariat@scd.sk

Internetová stránka: www.scd.sk

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu.: IBAN SK92 8180 0000 0070 0023 9814

SK50 8180 0000 0070 0007 0238

2. Miesto predloženia/doručenia ponuky:

- poštou na adresu Slovenské centrum dizajnu, P.O.BOX 131, 814 99 Bratislava
- alebo osobne do podateľne na sekretariáte Slovenského centra dizajnu, Jakubovo námestie č. 12, 814 99 Bratislava, III. poschodie – číslo dverí 312.

3. Kontaktná osoba na prevzatie ponuky: Eva Studeničová

4. Predmet obstarávania:

Služby Práce s verejnosťou – publicita a PR pre kultúrne aktivity:
“Národná cena za produktový dizajn 2019” a projekt “Design and Innovation”

Stručný opis zákazky: Služby Práce s verejnosťou (public relations, ďalej aj „PR“) pre komunikáciu s verejnosťou ohľadom propagovania činnosti Slovenského centra dizajnu.

5. Typ zmluvy, ktorá bude výsledkom verejného obstarávania:

Zmluva o poskytnutí služby v zmysle ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

6. Podrobný opis predmetu zákazky (predmetu obstarávania)¹: podrobný opis je v prílohe č. 1 tejto výzvy.

7. Predpokladaná hodnota zákazky: 13 134,50 Eur bez DPH.

8. Miesto a termín dodania predmetu zákazky:

Miesto dodania: sídlo verejného obstarávateľa Jakubovo nám. 12, Bratislava a Výskumno-vývojové oddelenie Slovenského centra dizajnu Hurbanove kasárne, Kollárovo nám. 10, Bratislava.

Termín dodania: na základe dohody s verejným obstarávateľom.

9. Lehoty na dodanie alebo dokončenie predmetu zákazky alebo trvanie zmluvy: zmluva na obdobie do **30.06.2020**.

10. Súťažné podklady k výzve na predloženie cenovej ponuky: nie sú.

11. Financovanie predmetu zákazky:

- A) v prípade objednávok týkajúcich sa prevádzkových potrieb: z rozpočtových prostriedkov verejného obstarávateľa
- B) v prípade objednávok týkajúcich sa projektu Interreg: zákazka bude predfinancované z bežného transferu MK SR – a následne refinancované z EFRR – program *spolupráce (CP) Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko, Prioritná os: Posilnenie cezhraničnej správy a inštitucionálnej spolupráce*“ Názov projektu: Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe, akronym: Design and Innovation.
- splatnosť faktúry : 14 dní.
- záloha nebude poskytnutá, platba bude bezhotovostným platobným stykom po dodaní predmetu zákazky na základe faktúry.

12. Lehota na predloženie ponuky: do **28.03.2019 do 15:00 hod.**

13. Spôsob predloženia ponuky: listinne podľa bodu 2 tejto výzvy

14. Kritériá na vyhodnotenie ponúk a pravidiel ich uplatnenia:

Kritériá na vyhodnotenie ponúk: najnižšia cena celkom v Eur s DPH

Spôsob hodnotenia kritérií: Úspešným je uchádzač s najnižšou ponúknutou cenou

15. Pokyny na zostavenie ponuky: (uviesť formu, počet vyhotovení, jazyk, spôsob označenia ponuky, možnosť, resp. nemožnosť variantného riešenia,)

- a. Cenová ponuka bude predložená listinne v jednom vyhotovení
 - b. Ponuka bude predložená v slovenskom alebo českom jazyku
 - c. Ponuka bude predložená v zalepenej obálke, na obálke bude uvedený adresát a odosielateľ a tiež nápis **NEOTVÁRÁŤ! CENOVÁ PONUKA – PR**
 - d. Variantné riešenie sa nepripúšťa
- **Požadujeme, aby ponuka obsahovala nasledovné doklady a údaje:**
- a. **Identifikačné údaje uchádzača:** (obchodné meno a sídlo uchádzača, IČO, DIČ, IČ pre daň, telefón, e-mail, webová stránka, bankové spojenie, č. účtu a pod.) s uvedením predmetu zákazky na ktorú sa ponuka predkladá (podľa prílohy č.2).
 - b. **Návrh uchádzača na plnenie kritéria na vyhodnotenie ponúk** (podľa prílohy č.2)

16. Otváranie ponúk: **29.03.2019 o 14:00 hod** v sídle verejného obstarávateľa: Jakubovo nám. č. 12, 814 99 Bratislava, číslo dverí: 311.

¹ Jednoznačná špecifikácia predmetu zákazky opísaná nediskriminačným spôsobom v súlade s § 10 ods. 2 a podľa ustanovenia § 42 ods. 3 ZVO (predmet zákazky musí byť opísaný jednoznačne, úplne a neustranne na základe technických požiadaviek, ktoré sa podľa ustanovenia § 42, ods. 3 ZVO nesmú odvolávať na konkrétneho výrobcu, výrobný postup, značku, patent, typ, krajinu, oblasť alebo miesto pôvodu alebo výroby, ak by tým dochádzalo k znevýhodneniu alebo k vylúčeniu určitých záujemcov alebo výrobkov, ak si to nevyžaduje predmet zákazky; takýto odkaz možno použiť len vtedy, ak nemožno opísať predmet zákazky dostatočne presne a zrozumiteľne a takýto odkaz musí byť doplnený slovami „alebo ekvivalentný“),

17. Postup pri otváraní ponúk: otvárania ponúk sa môže zúčastniť uchádzač, ktorý predložil ponuku v stanovenej lehote. Uchádzača môže zastupovať štatutárny zástupca, ktorý sa preukáže dokladom totožnosti alebo štatutárnym zástupcom splnomocnená osoba, ktorá sa preukáže dokladom totožnosti a plnou mocou.

18. Lehota viazanosti ponúk: do 30.04.2019.

19. Osoby určené pre styk so záujemcami a uchádzačmi:

Dagmar Haraštová, tel.č. 0903 970055, e-mail: obstaravanie@scd.sk

20. Ďalšie informácie verejného obstarávateľa:

- 20.1. Verejného obstarávania sa môže zúčastniť každý podnikateľský subjekt, ktorý spĺňa podmienku účasti stanovenu § 32 ods. 1 písm. e) a f) ZoVO, t.j. je oprávnený dodávať tovar, uskutočňovať stavebné práce alebo poskytovať službu a nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike alebo v štáte sídla, miesta podnikania alebo obvyklého pobytu a neexistuje u neho dôvod na vylúčenie podľa § 40 ods. 6 písm. f) ZoVO.
- 20.2. Verejný obstarávateľ si sám overí z verejne dostupných zdrojov, či uchádzač spĺňa podmienku účasti podľa predchádzajúceho bodu.
- 20.3. Úspešný uchádzač sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/audit/overovania súvisiacich s dodávkou predmetu plnenia kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Zmluvy o nenávratnom finančnom príspevku medzi Slovenským centrom dizajnu a Ministerstvom pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR (ďalej len Zmluva o NFP) a to oprávnenými osobami v zmysle všeobecných zmluvných podmienok Zmluvy o NFP a poskytnúť týmto osobám všetku potrebnú súčinnosť. Za osoby oprávnené sa považujú:
 - a) Poskytovateľ nenávratného finančného príspevku a ním poverené osoby
 - b) Najvyšší kontrolný úrad SR, príslušná Správa finančnej kontroly, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby
 - c) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby
 - d) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov
 - e) Osoby prizvané orgánmi podľa písm. a) - d) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a Európskeho spoločenstva.
- 20.4. Verejný obstarávateľ bude od úspešného uchádzača požadovať predložiť do 5 pracovných dní návrh zmluvy.

S úctou,

Mgr. Mária Rišková
riaditeľka

Prílohy:

Príloha č.1 – Podrobný opis predmetu obstarávania

Príloha č.2 – Vzor cenovej ponuky

Príloha č. 1

Podrobný opis predmetu obstarávania

Národná cena za produktový dizajn 2019

PR komunikácia 16. ročníka Národnej ceny za dizajn a sprievodných podujatí

Odhadovaný počet hodín: 145 hodín

Trvanie projektu: od 04/2019 do 12/2019

Náplň práce

- pracovné stretnutia organizačného tímu NCD;
- interná komunikácia v rámci organizačného tímu;
- návrh komunikačnej stratégie projektu - pracovný dokument;
- vypracovanie a napĺňanie mediálneho plánu;
- aktívna komunikácia s médiami a zapojeními partnermi počas celého trvania projektu;
- plnenie pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD2019;
- spracovanie textových podkladov (tlačové správy, info do newslettera, oznamy na web);
- práca so sociálnymi sieťami SCD - FB, Instagram;
- organizovanie a vedenie tlačovej konferencie;
- monitoring výstupov.

Harmonogram prác:

1. 4. – 30. 6. 2019

Odhadovaný počet hodín: 45 hodín

Požadované služby PR:

- účasť na pracovných stretnutiach organizačného tímu a interná komunikácia s členmi tímu;
- príprava komunikačnej stratégie projektu – pracovný dokument;
- oslovovanie mediálnych partnerov a dohadovanie podmienok mediálnych spoluprác;
- spracovávanie a napĺňanie mediálneho plánu;
- plnenie pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD2019;
- príprava produkčného plánu výstupov pre grafika (termíny, špecifikácie);
- napĺňanie mediálneho plánu a plnenie pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD2019;
- komunikácia s médiami – distribúcia aktuálnych informácií;
- príprava textových podkladov – newsletter, web, tlačová správa – vyhlásenie aktuálneho ročníka projektu;
- administrovanie Facebook fun page Národná cena za dizajn – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a plánovanie kampaní;
- administrovanie Instagram profilu NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a príprava kampaní;
- príprava textových podkladov – newsletter, web, tlačová správa – vyhodnotenie NCD2019 – po porote;

1.7. – 30.9. 2019

Odhadovaný počet hodín: 50 hodín

Požadované služby PR:

- účasť na pracovných stretnutiach organizačného tímu a interná komunikácia s členmi tímu;
- napĺňanie mediálneho plánu a plnenie pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD2019;
- komunikácia s médiami – distribúcia aktuálnych informácií;
- dohadovanie a príprava mediálnych výstupov;
- administrovanie Facebook fun page Národná cena za dizajn – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a plánovanie kampaní;
- administrovanie Instagram profilu NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a príprava kampaní;
- príprava textových podkladov – newsletter, web;
- príprava tlačovej konferencie (pozvánka, príprava TS);

1. 10. – 31. 12. 2019

Odhadovaný počet hodín: 50 hodín

Požadované služby PR:

- účasť na pracovných stretnutiach organizačného tímu a interná komunikácia s členmi tímu;
- napĺňanie mediálneho plánu a realizácia pracovných úloh v súlade s harmonogramom projektu NCD2019;
- komunikácia s médiami – distribúcia aktuálnych informácií;
- dohadovanie a príprava mediálnych výstupov;
- administrovanie Facebook fun page Národná cena za dizajn – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a plánovanie kampaní;
- administrovanie Instagram profilu NCD – tvorba obsahu (spracovanie textov, fotiek) a príprava kampaní;
- príprava textových podkladov – newsletter, web, 2x tlačová správa – otvorenie výstavy, vyhlásenie výsledkov);
- príprava tlačovej konferencie (pozvánka, produkcia, moderovanie);
- účasť na otvorení výstavy, slávnostnom vyhlásení výsledkov a sprievodných programoch;
- monitoring výstupov NCD2019.

Projekt “Design and Innovation”

Európsky fond regionálneho rozvoja

program spolupráce (CP) Interreg V-A Slovenská republika – Rakúsko

Prioritná os: Posilnenie cezhraničnej správy a inštitucionálnej spolupráce“

Názov projektu: Cezhraničná spolupráca inštitúcií dizajnu v digitálnej dobe

akronym: Design and Innovation

“Aktivita 2.3 Publicita – PR služby” – požadované služby PR pre projekt Design and Innovation:

Odhadovaný počet hodín: 400 hodín

Predpokladané trvanie projektu: od 03/2019 do 06/2020

Požadované služby:

- Vytváranie tlačových správ k verejným podujatiam organizovaných SCD v rámci projektu Design & Innovation (príprava textu, zaobstaranie obrazového materiálu)
- Stratégia medializácie projektu v projektovom území a mimo neho
- Organizácia tlačových konferencií (oslovenie médií, technická koordinácia a príprava)
- Príprava mediálnej stratégie pre jednotlivé výstupy projektu a ich realizácia
- Tvorba mediálne orientovaných inzerátov na internetových portáloch a sociálnych sieťach zazmluvnených partnerov
- Príprava mediálnych textov pre podstránku projektu Dizajn a inovácie na stránke SCD
- Príprava mediálnych textov pre podstránku projektu Dizajn a inovácie programu Interreg SK-AT
- Dohľad na dodržiavanie pravidiel publicity programu Interreg
- Koordinácia a konzultácia publicity projektu v SCD s marketingovým oddelením/PR-manažérmi projektových partnerov
- Mediálne reporty /odpočet úspešnosti stratégie
- Dodávanie podkladov pre vyhodnocovacie správy

Príloha č. 1

Vzor cenovej ponuky

CENOVÁ PONUKA

**Služby Práce s verejnosťou – publicita a PR pre kultúrne aktivity:
“Národná cena za produktový dizajn 2019” a projekt “Design and Innovation”**

Obchodné meno uchádzača:

Sídlo:

IČO, DIČ, IČ DPH:

Štatutárny zástupca/zástupcovia:

Kontaktná osoba:

Telefónne číslo/e-mail:

Webová stránka (ak existuje):

Bankové spojenie, číslo účtu:

Predmet zákazky Služby Práce s verejnosťou	Predpoklad ané množstvo	Hodinová cena v Eur bez DPH	Cena celkom v Eur bez DPH	Cena celkom v Eur s DPH	% DPH (v prípade platcu DPH)
Projekt „Národná cena za produktový dizajn 2019	145 hodín				
Projekt „Design and Innovation“	400 hodín				
Spolu Služby PR	---	---			---

Ponúknutá cena obsahuje všetky náklady za poskytnutie služby, zahŕňa napríklad aj platbu za “boostovanie” na Facebooku a Instagrame.

V, dňa

Meno:

Podpis