



**Slovenské  
centrum  
dizajnu**

# Výročná správa za rok 2008

MK - 1774 /2009 -102/1138

**Organizácia:**

**Rezort:**

**Typ hospodárenia:**

**Slovenské centrum dizajnu**

**Ministerstvo kultúry SR**

**príspevková organizácia**

Miesto konania verejného odpočtu:

Čas konania verejného odpočtu:

VIB SCD - SATELIT  
Dobrovičova 3, Bratislava  
18.3.2009, 10.00 h

Výročná správa je na internetovej stránke MK SR : [www.culture.gov.sk/odpocety/odpocety08/odpocety.html](http://www.culture.gov.sk/odpocety/odpocety08/odpocety.html)

Výročná správa je na internetovej stránke organizácie:

[www.sdc.sk](http://www.sdc.sk)

## OBSAH

		strana
1.	Identifikácia organizácie	2
2.	Poslanie a strednodobý výhľad organizácie	3
3.	Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie	4
4.	Činnosti / produkty organizácie a ich náklady	23
5.	Rozpočet organizácie	25
6.	Personálne otázky	28
7.	Ciele a prehľad ich plnenia	30
8.	Hodnotenie a analýza vývoja organizácie v roku 2007	30
9.	Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie	31
	Príloha – ohlasy v médiách	

## 1. Identifikácia organizácie

**Názov:** Slovenské centrum dizajnu (ďalej uvádzame len SCD)

**Sídlo:** Jakubovo nám. č. 12  
814 99 Bratislava

**Rezort:** Ministerstvo kultúry SR

**Forma hospodárenia:** príspevková organizácia

**Riaditeľka:** Mgr. Katarína Hubová

### Členovia vedenia organizácie:

Ing. Natália Galbavá, štatutárna zástupkyňa, ekonomická námestníčka  
Adriena Pekárová, programová námestníčka

RNDr. Margita Michlíková, vedúca oddelenia projektov  
PhDr. Anna Faklová, vedúca oddelenia INFOBANKA

### Externý poradný orgán riaditeľky – RADA SCD:

doc. Ing. Štefan Klein, akad. soch., akad. soch. Ivan Čobej, akad. soch. Juraj Opršal,  
Mgr. art. Robert Paršo, Ing. Tibor Uhrín, doc. akad. soch. Peter Paliatka, Ing. arch. Júlia  
Kunovská, Ing. Branislav Jelenčík, Ing. Anton Bendis, akad. soch. Ivica Markovičová,  
Mgr. art. Ľudmila Bolešová, Ing. Juraj Poledna, prof. Ing. arch. Ivan Petelen, prof. akad.  
soch. Karol Weisslechner, Ing. Marek Škripeň, akad. mal. Dušan Junek, Ing. Rastislav  
Turek

**Telefón:** 02/204 77 311

**Fax:** 02/204 77 310

**e-mail:** [sdc@sdc.sk](mailto:sdc@sdc.sk)

**Adresa internetovej stránky:** [www.sdc.sk](http://www.sdc.sk)

### Hlavné činnosti SCD v zmysle zriaďovacej listiny:

Slovenské centrum dizajnu v rámci svojho predmetu činnosti plní úlohu dokumentačného, informačného, propagačného, konzultačného, výskumného, edičného a študijného pracoviska s celoslovenskou pôsobnosťou:

- a) systematickým sledovaním a vyhodnocovaním rozvoja dizajnu v Slovenskej republike,
- b) zhromažďovaním, spracovávaním a sprístupňovaním odborných informácií a databáz z oblasti slovenského dizajnu,
- c) vypracúvaním návrhov koncepcií rozvoja dizajnu,
- d) koordinovaním aktivít na podporu dizajnu,
- e) aktívnym propagovaním slovenského dizajnu doma i v zahraničí prostredníctvom výstav, vyhlasovaním súťaží dizajnérov,
- f) poskytovaním poradenskej, konzultačnej a expertnej činnosti v oblasti dizajnu,

- g) poskytovaním informácií a podporou pri začleňovaní dizajnu do podnikateľských stratégií, predovšetkým malých a stredných podnikov – vytvára podmienky pre účinnú spoluprácu dizajnéra s podnikateľom,
- h) edičnými periodickými a neperiodickými aktivitami,
- i) spoluprácou s vládnyimi a mimovládnyimi partnerskými a odbornými organizáciami doma a v zahraničí,
- j) organizovaním, organizačnou spoluprácou a podporou odborných akcií v oblasti dizajnu.

## 2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

Slovenské centrum dizajnu je odborné pracovisko v oblasti dizajnu s celoslovenskou pôsobnosťou. Jeho poslaním je efektívnym spôsobom podporovať a podnecovať rozvoj dizajnu ako významného faktora kultúry a ako nástroja hospodárskej politiky zameranej na zvyšovanie konkurencieschopnosti výrobcov.

Slovenské centrum dizajnu je jedinou odbornou inštitúciou pre systematickú podporu dizajnu v rámci kultúrnej politiky SR. Široké spektrum činností obsiahnutých v zriaďovacej listine inštitúcie zodpovedá špecifickosti fungovania dizajnu, a to v oblasti kultúry, ale súčasne aj ako podnikateľskej výhody ovplyvňujúcej rast priemyslu a konkurencieschopnosť firiem. Poslaním SCD je vytvárať informačnú bázu slovenského dizajnu a zvyšovať povedomie o jeho dosahu na kultúru života, a to medzi odbornou i laickou verejnosťou, sprostredkovať využívanie informácií v oblasti vzdelávania, podnecovať tvorbu dizajnu a jeho teoreticko-kritickú reflexiu, vytvárať príležitosti pre spoločenské uznanie výkonov v oblasti dizajnu. Dôležitou súčasťou činnosti sú otázky využívania dizajnu v hospodárskej sfére. Zriaďovacia listina SCD platná od 30. 6. 2006 umožňuje cielenejšie formulovať úlohy v oblasti výskumu dizajnu.

Toto poslanie vykonáva SCD formami:

- informačnou a dokumentačnou činnosťou, zbieraním, spracovávaním a šírením informácií o dizajne, a to prostredníctvom elektronickej databázy, internetovej stránky SCD, newsletterom, činnosťou špecializovanej knižnice,
- vydavateľskou činnosťou, najmä vydávaním časopisu Designum a publikácií o dizajne,
- vytváraním platforiem pre mapovanie, porovnávanie a podnecovanie dizajnerskej tvorby, ako aj pre kontakty tvorcov s podnikateľskou sférou – výstavami, súťažami, seminármi, prednáškami, poradenskou a konzultačnou činnosťou,
- propagačnou činnosťou v spojení s organizovaním výstavných podujatí, súťaží, publikačnou činnosťou, a to v domácom prostredí, ale aj v zahraničí,
- spoluprácou s medzinárodnými organizáciami podobného charakteru a strešnými profesijnými organizáciami ICOGRADA a BEDA.

### Strednodobý výhľad

Slovenské centrum dizajnu v rámci svojho predmetu činnosti plní úlohu dokumentačného, informačného, propagačného, konzultačného, výskumného, edičného a študijného pracoviska s celoslovenskou pôsobnosťou. Z tejto multifunkčnosti inštitúcie vyplýva aj spektrum výhľadových úloh:

- budovať Informačný systém Dizajn, ktorý systémovo rieši získavanie, spracovanie, ochranu a sprístupňovanie informácií v elektronickej prostredí pre oblasť dizajnu, dokumentuje vznik, rozvoj dizajnu na Slovensku,
- poskytovať informačnú a konzultačnú službu a informačný servis doma i v zahraničí v oblasti dizajnu,
- poskytovať verejnosti knižnično-informačné služby knižnice so špecializovaným fondom kníh a časopisov, odborných databáz, prepojiť elektronickej databázy v rámci spolupráce s umenovednými knižnicami v SR a Čechách,

- spracovávať unikátne databázy v oblasti umenia – dizajnu a prepojiť IS DIZAJN s Portálom kultúry MK SR;
- podieľať sa na vytvorení koncepcie podpory uplatňovania dizajnu v oblasti kultúry a v hospodárskej sfére, spolupracovať s inštitúciami (napr. NARMSP, obchodné komory, inovačné centrá, MF a MH SR) a podieľať sa na stimulovaní vývojových a inovačných procesov oblasti dizajnu;
- zvyšovať dosah súťaže Národná cena za dizajn ako motivačného nástroja v oblasti priemyselnej výroby. Využívať Štatút súťaže NCD na širšiu propagáciu medzi výrobcami a zainteresovať ich na súťaži. Zapájať do súťaže Ministerstvo hospodárstva SR a Ministerstvo školstva SR, ktorých ministri udeľujú zvláštne ceny za dizajn;
- využívať cielene publikačnú, výstavnú a propagačnú činnosť na prieskum súčasnosti, histórie, vývoja dizajnu na Slovensku, dizajn začleniť do kultúrnej histórie a vytvoriť povedomie o kontinuite hodnôt dizajnu;
- rozširovať propagáciu slovenského dizajnu najmä výstavami na celé územie Slovenska;
- uplatňovať programovú koncepciu výstavného a informačného bodu Satelit tak, aby sa tento priestor stal prezentačným priestorom pre aktuálne procesy v oblasti slovenského dizajnu (a to v oblasti tvorby profesionálov a študentov, kooperačných projektov domácich aj zahraničných), ale aj pre výsledky v oblasti výskumu histórie slovenského dizajnu;
- budovať archív dizajnu, spracovávať a uchovávať vizuálny materiál o produktoch grafického dizajnu, priemyselného a experimentálneho dizajnu, ako aj dokumenty a informácie viažuce sa k neznámym kapitolám slovenského dizajnu,
- venovať pozornosť propagácii slovenského dizajnu a kultúry v zahraničí, využívať dizajn pre vzájomné poznávanie sa krajín v rámci Európskej únie, využívať formu putovnej výstavy slovenského dizajnu na propagovanie našej kultúry v širšom časovom aj geografickom priestore;
- rozširovať čitateľskú a predplatiteľskú obec časopisu Designum, rozširovať predajnú sieť časopisu, zvýšiť podiel anglických textov v časopise, čo umožní jeho šírenie v zahraničí, rozšíriť edičnú činnosť o vydávanie publikácií o histórii a súčasnosti dizajnu na Slovensku.
- fungovať ako sprostredkovateľ a koordinátor subjektov v rámci infraštruktúry dizajnu na Slovensku (školy s výučbou, galérie dizajnu, združenia a inštitúcie zaoberajúce sa dizajnom, podnikatelia).

### 3. Kontrakt organizácie s ústredným orgánom a jeho plnenie

Slovenské centrum dizajnu malo na rok 2008 uzatvorený „Kontrakt s MK SR č. MK-817/2007-102/18213 na rok 2008“ a to na tieto hlavné činnosti, ktoré korešpondujú s jeho hlavnými úlohami v zmysle zriaďovacej listiny organizácie:

- 1) **Národná cena za dizajn**
- 2) **INFOBANKA**
- 3) **Edičná činnosť**
- 4) **Medzinárodná spolupráca**
- 5) **Platformy pre dizajn v SR**
- 6) **Koncepčná činnosť**

#### **SPOLU**

z toho bežné výdavky

kapitálové výdavky

**9.069 tis. Sk**

9.069 tis. Sk

0 Sk

Uvedené finančné prostriedky boli organizácii poskytnuté na základe Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2008 z programu 08S0103. Okrem toho SCD realizovalo schválené kultúrne aktivity, na ktoré mu boli účelovo poskytnuté finančné

prostriedky z programu 08T0103 – Podpora kultúrnych aktivít RO a PO, programu 08T0104 – Prezentácia kultúrnych aktivít v zahraničí a programu 08T0105 – Informatizácia kultúry. Výška poskytnutých finančných prostriedkov na jednotlivé projekty je uvedená v tabuľke.

Názov kultúrnej aktivity/projektu	BT/KT program	Objem poskytnutých finančných prostriedkov (v Sk)
Dotazníkový prieskum	BT 08T0103	200000
Z. Kolesár: Kapitoly z dejín dizajnu	BT 08T0103	300000
Pocta príboru - súťaž a seminár	BT 08T0103	350000
Bienále dizajnu Saint Etienne 2008	BT 08T0104	250000
BIO Ľublana - zabezp. Účasti na výstave	BT 08T0104	150000
Prezentácia sl. dizajnu v zahraničí	BT 08T0104	100000
Design CASA, Turín	BT 08T0104	200000
IS DIZAJN - BT	BT 08T0105	1050000
Nákup tlačiarne pre IS ŠP	BT 08T0105	8100
IS DIZAJN - KT	KT 08T0105	100000
PC pre IŠ ŠP+JES Softip Profit	KT 08T0105	64600
Spolu:	BT	2608100
Spolu:	KT	164600
Spolu:	BT+KT	2772700

BT-bežný transfer, KT-kapitálový transfer

Celkové finančné vyhodnotenie čerpania finančných prostriedkov je súčasťou kapitoly 5. Rozpočet organizácie.

## **Vecné vyhodnotenie činnosti:**

### **1. Národná cena za dizajn 2008**

**Názov:** **Národná cena za dizajn**  
príprava celoštátnej súťaže dizajnu na rok 2009

**Termín:** január – december

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ:**

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie tvorcov dizajnu a výrobcov na Slovensku, stimulovať zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských výrobkov a uplatnenie slovenských dizajnérov v rámci EÚ medzinárodnou propagáciou výsledkov súťaže (na výstavách, publikačnou činnosťou). Štatút NCD rozšíril ciele súťaže o podporu vzdelávania v oblasti dizajnu a vyhľadávanie zásadných individuálnych prínosov pre rozvoj slovenského dizajnu, a to v oblasti tvorby dizajnu, jeho uplatňovania v praxi a teórii dizajnu. Výsledky už realizovaných súťaží sú prameňom pre poznávanie vývoja slovenského dizajnu a iniciujú záujem o túto oblasť, podnecujú diskusiu a spoločenské uvedomenie si úlohy dizajnu v spoločnosti – hospodárstve, kultúre a v neposlednom rade ho propagujú.

Zmenil sa termín súťaže, ktorá bude realizovaná v prvej polovici roka 2009. V marci sa uskutoční porotovanie a v prvom júnovom týždni odovzdávanie cien. V tomto čase sa v Bratislave bude konať Festival architektúry a dizajnu a NCD je zahrnutá do jeho programu. Celá akcia tak získa väčšiu pozornosť a význam.

#### **Charakter činnosti:**

Celoštátna prestížna súťaž dizajnu je jednou z prioritných aktivít SCD a udeľovanie Národnej ceny za dizajn je najvyššou formou ocenenia v tejto oblasti tvorivej činnosti. V nesúťažnom roku 2008 boli aktivity sústredené na propagáciu víťazných produktov 8. ročníka súťaže (NCD 2007), a to prostredníctvom katalógu, videoprojekcie. Súčasne bol mapovaný a sledovaný vývoj nových výrobkov, ktoré vznikli v spolupráci dizajnéra s výrobcou za účelom vyhľadávania nových produktov pre súťaž, a to predovšetkým návštevou renomovaných veľtrhov – Nábytok a bývanie 2008 v Nitre, Medzinárodný strojársky veľtrh v Nitre, Coneco v Bratislave a Agrokomplex v Nitre. Podarilo sa získať cca 60 nových kontaktov na výrobcov. K novému ročníku súťaže pripravilo SCD propagačný leták, určený predovšetkým pre výrobcov. Obsahuje dôležité informácie o súťaži, vrátane termínov a taktiež prezentuje úspešné vybrané dizajny, autorov a výrobcov, ktorí v predchádzajúcich ročníkoch súťaže získali ocenenia. Leták bol vydaný pri príležitosti Svetového dňa priemyselného dizajnu – 29. júna 2008.

V decembri 2008 bol vypísaný nový ročník súťaže NCD 2009. Bol spracovaný nový vizuál súťaže – súťažné podmienky, prihláška, inzercia. Súťažné podmienky boli rozoslané na cca 500 adries – dizajnéri, grafickí dizajnéri, výrobcovia, grafické štúdiá, študenti škôl s výučbou dizajnu. Významnou zmenou bude nový spôsob elektronickej evidencie, ktorý poskytne účastníkom možnosť prihlasovať sa do súťaže prostredníctvom internetu. Okrem spoluvypisovateľa, ktorým je MK SR, boli opäť prizvaní k spolupráci aj MH SR a MŠ SR. Ministri týchto rezortov boli požiadaní o udelenie zvláštnych cien v súťaži, a to pre študentov, úspešného výrobcu a osobnosť z oblasti dizajnu. Ako odborného garanta súťaže pre oblasť podnikania sme oslovili Národnú agentúru pre malé a stredné podniky, ktorá navrhla jedného zástupcu do poroty. Bol vypracovaný návrh 12-člennej medzinárodnej odbornej poroty. Vypísanie súťaže bolo široko medializované, súťaž podporuje 12 mediálnych partnerov.

**Cieľová skupina:** Odborná verejnosť - dizajnéri, producenti a podnikatelia, študenti, široká verejnosť, štátne orgány vrátane zriaďovateľa, zahraničná verejnosť

**Merateľné ukazovatele:** počet mediálnych výstupov: 28, počet kontaktovaných účastníkov pre súťaž NCD 2009: cca 800

## **2. INFOBANKA**

**Názov:** **IS DIZAJN**  
Informačný systém dizajn 2008

**Činnosť:** dlhodobá - systematická

#### **Cieľ/význam:**

Oddelenie Infobanky zabezpečuje aktivity, ktoré napomáhajú definovať SCD ako informačné a dokumentačné centrum pre oblasť dizajnu v národnom a medzinárodnom meradle.

1. Systematicky dopĺňa fungujúci informačný systém v homogénnom softvérovom prostredí pre slovenský dizajn. Dopĺňa rezortnú časť – digitálny informačný systém DISK štátny informačný systém pre kultúru SR o podmnožinu dizajnu.

2. Podporuje informačnú a dokumentačnú činnosť Slovenského centra dizajnu.

3. Získané a spracované dokumentačné materiály a informácie o dizajne na Slovensku sústreďuje v budovanom informačnom systéme IS Dizajn, ktorého prostredníctvom sa SCD podieľa na informatizácii a internetizácii rezortu kultúry SR.

Oddelenie poskytuje knižnično-informačné služby odborníkom i verejnosti prostredníctvom špecializovanej knižnice a študovne.

**Knižničná oblasť** je zameraná na skvalitňovanie poskytovania knižnično-informačných služieb pre používateľov knižnice SCD. Proces zabezpečovania služieb je plne automatizovaný a generuje sa štatistika strojovo spracovávaných záznamov. Výpožičné hodiny prebiehajú v plnom rozsahu, t.j. 21 hodín týždenne. Vedie sa podrobná ručná štatistika návštevnosti knižnice, absenčných a prezenčných výpožičiek, počet prírastkov a úbytkov do fondu a počet vypracovaných rešerší.

Profilovanie fondu a nákup nových kníh zabezpečuje akvizičná komisia. Celkovo do fondu knižnice pribudlo 172 dokumentov, kúpou 82, darom 81 a výmenou 9. Počet odoberaných periodík je 75 titulov, z toho 54 zahraničných. Počet zaregistrovaných čitateľov na rok 2008 je 190, knižnicu navštívilo 1796 používateľov, vypožičali si 14777 výpožičiek. Poskytli sme 34 rešerší pre oblasť dizajnu a architektúry. Tržby v knižnici dosiahli 36578,- Sk. Knihy do knižnice sa získavajú okrem kúpy a darom aj prostredníctvom výmeny publikácií s knižnicami: Akademická knižnica Vysokej školy výtvarných umení, knižnice Slovenskej národnej galérie, Slovenskej drevárskej knižnice vo Zvolene, knižnice Umělecko-průmyslového muzea v Prahe, knižnice Vysokej školy uměleckého průmyslu v Prahe a knižnice Moravskej galérie v Brne.

Infobanka venuje pozornosť informačnej výchove používateľov knižnice SCD v spolupráci so strednými školami so zameraním na dizajn. Informačná výchova bola experimentálne poskytnutá aj žiakom základnej školy v rámci predmetu estetika. Pre študentov VŠVU sa pripravujú rešerše so zameraním na dizajn a faktografické informácie zo sekundárnych a primárnych fondov knižnice. Študentom odborných škôl pravidelne poskytujeme konzultácie pri bakalárskych, magisterských a doktorandských záverečných prácach.

Používateľom poskytujeme bezplatný prístup na internet v študovni knižnice. On-line katalóg knižnice je prístupný tiež cez internet: [www.sdc.sk/kniznica](http://www.sdc.sk/kniznica) a [www.library.sk](http://www.library.sk).

Vysoký nárast bol zaznamenaný v počte prístupov. Knižnica SCD je členom Spolku slovenských knihovníkov a Slovenskej asociácie knižníc.

Každoročne sleduje štatistiku pre KULT – KNIŽNICE a v januári ju odovzdáva Centru pre vedecký a technický rozvoj SR, čím sa zapája do celoštátnej siete vykazovaných štatistických jednotiek. Výkonnosť knižnice je sledovaná aj prostredníctvom štatistického výkazu a je predmetom sumárneho výkazníctva za rezort kultúry.

**V informačnej oblasti** pokračovala séria školení a konzultácií ku knižnično-informačnému systému ARL pre zamestnancov a používateľov knižnice. Infobanka spolupracuje s odborom informatiky MK SR a informatikmi v rámci rezortu. Uskutočnilo sa ďalšie vzdelávanie v oblasti interoperability so zameraním na trendy v Európe, nové strategické materiály k informatizácii a digitalizácii. V rámci Bezpečnostného projektu SCD sa po konzultácii s firmou N3NET – ENTRY NET, s. r. o., rozšírila bezpečnostná smernica SCD a zaviedla sa do praxe. Bola vytvorená Smernica k štandardom pre informačné systémy verejnej správy. IBA sa zúčastnila viacerých vzdelávacích programov.

**V dokumentačnej oblasti** sa pokračovalo v monitorovaní dennej tlače a odborných článkov, z ktorých sa vytvára kartotéka článkov a profilov slovenských dizajnérov. Sledujú sa ohlasy a informácie o SCD, v printových médiách ich bolo 38. Takisto sa zakladajú dokumentačné protokoly k jednotlivým aktivitám SCD. Darom sme dostali archívny materiál slovenského nestora dizajnu Jána Čalovku.

#### **Ukazovatele činnosti:**

1.	počet čitateľov	<b>190</b>
2.	počet návštevníkov	<b>1796</b>
3.	počet absenčných a prezenčných výpožičiek knižničného fondu	<b>14777</b>
4.	počet rešerší	<b>34</b>
5.	počet prístupov do IPAC-u	<b>1450</b>
1.	počet kníh	<b>2328</b>
2.	počet časopisov	<b>75</b>
3.	počet záznamov v databáze kníh	<b>5187</b>



4.	počet záznamov v databáze časopisov	<b>519</b>
5.	počet záznamov v databáze autorít	<b>6699</b>
6.	počet záznamov v databáze Designum	<b>470</b>

#### **Vyhodnotenie nárastu databázy:**

Plán na rok 2008 bol vložiť 10 % z doteraz uložených dát (na konci roka 2007 to bolo 3584 záznamov), t. j. 358 záznamov. Skutočný počet spracovaných záznamov k 31. 12. 2008 bol 360.

rok	knihy	Časopisy/Designum	adresy	aktivity	autority	Spolu počet záznamov
<b>2005</b>	1779	54/0	820	11	15	2653
<b>2006</b>	60	54/230	80	9	100	3189
<b>2007</b>	188	64/10	30	11	92	3584
<b>2008</b>	172	75	24	11	78	<b>3944</b>

Informačný systém pre dizajn IS DIZAJN bol v roku 2008 finančne podporený z podprogramu 080105 – Informatizácia kultúry v celkovej hodnote 1.058.100 Sk. Financie boli využité na ďalšie rozšírenie a skvalitnenie informačného systému v súlade s predloženým projektom. Sústredili sme sa na rozšírenie aplikácie Národnej ceny za dizajn ako hlavnej aktivity SCD, zálohovanie fotografií a obrazového materiálu v systéme DISC Blue –safe, na zosúladienie IS so štandardami pre IS VS, pokračovanie v ontológiách – sémantická interoperabilita – autority a riadené slovníky. Urobili sme prípravné fázy na zapojenie do medzinárodného projektu Brána umenia – elektronický informačný zdroj pre umenie a architektúru.

#### **Názov: Web sídlo SCD - [www.sdc.sk](http://www.sdc.sk)**

**Termín:** január december 2008

**Činnosť:** dlhodobá

#### **Cieľ:**

- informovať odbornú aj laickú verejnosť, médiá o aktuálnom dianí v oblasti dizajnu, o výstavách, súťažiach a iných akciách, ktoré sa sústreďujú v SCD z rôznych zahraničných zdrojov,
- informovať o činnosti SCD
- sprístupniť IPAC - vyhľadávanie informácií z IS Dizajn
- informovať o aktivitách SCD domácu aj zahraničnú verejnosť prostredníctvom anglickej verzie stránky.

#### **Charakter činnosti:**

Stránka sa pravidelne mesačne aktualizuje v rubrike Info zo sveta (výstavy, súťaže, konferencie, kongresy a iné) a priebežne sa dopĺňa o nové informácie o aktivitách SCD (v rubrikách Aktivity, Press, Designum, Knižnica, Satelit). Pribudla rubrika Spolupracujeme s... vzhľadom na zvýšenie aktivít s inými subjektmi a Prezentácia účasti slovenského dizajnu na zahraničných prehlídkach.

Maximálnu pozornosť sme venovali Výnosu MFSR o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy a dali sme urobiť analýzu web sídla organizácie. Z analýzy vyplýva, že je nutné zosúladiť web sídlo s platnými štandardmi.

Mesačne navštívi stránku priemerne 15 000 návštevníkov.

**Názov:** Newsletter a Hot news

**Termín:** január – december 2008

**Činnosť:** dlhodobá

**Charakteristika, cieľ :**

Formou Newslettera sa pravidelne zasielajú aktuálne informácie o činnosti SCD (Národná cena za dizajn, súťaže, domáce a zahraničné výstavy organizované SCD, výstavy vo VIB Satelit, upútavky na časopis Designum, novinky v knižnici SCD) a o súťažiach, výstavách, veľtrhoch, konferenciách, vzdelávacích aktivitách a iných akciách z domácej a zahraničnej dizajnerskej scény. Informácie sú v elektronickej podobe posielané raz mesačne na registrované mailové adresy. Záujemcovia o Newsletter SCD sa môžu registrovať na webovej stránke SCD, v knižnici SCD alebo prostredníctvom osobnej či mailovej žiadosti. V roku 2008 sme opäť zaznamenali nárast počtu záujemcov o túto službu v počte asi 200 nových adries. Najväčší počet adresátov je z radov dizajnérov, architektov, teoretikov, študentov škôl umeleckého zamerania, médií, zástupcov umeleckých spolkov, združení a organizácií.

Osobitou formou Newslettera sú monotematické Hot News, ktorými SCD upozorňuje na udalosti a podujatia špecifického významu: vernisáže SCD, nové čísla časopisu Designum a pod.

**Cieľová skupina:**

Široká verejnosť (dizajnéri, študenti, podnikatelia, médiá).

**Merateľné ukazovatele:** počet adries, na ktoré sa zasiela Newsletter SCD 700

### 3. Edičná činnosť

**Názov:** Designum, dvojmesačník

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ, význam:**

mapovanie aktuálneho vývoja slovenského dizajnu, skúmanie, hodnotenie a zaznamenávanie tvorby špičkových osobností, ale aj mladých talentov, výstavnej činnosti a iných aktivít v oblasti grafického a priemyselného dizajnu, ako aj súvisiacich disciplín a oblastí. Medzi priority patrí história slovenského dizajnu, rozvoj kritického myslenia a teórie v oblasti dizajnu. Designum je jediným odborným periodikom, ktoré systematicky podnecuje a oslovuje mladých autorov, aby sa venovali písaniu o dizajne na profesionálnej úrovni.

**Charakter činnosti:**

Náklad: 800 ks

Periodicita: 6 vydaní za rok

Počet strán: 88

Formát: 230 x 170 mm

Ročník: XIV

V 14. ročníku časopis rozvíjal obsahovú štruktúru, ktorá sa osvedčila v predchádzajúcom roku. Je rozdelená do troch blokov, čo umožňuje prehľadné a logické členenie článkov a lepšiu orientáciu v rámci čísel. Dôraz sa kladie na odbornú kvalitu a informačnú bohatosť textov, a to i dodržiavaním určitých pravidiel, ktoré odborný časopis vyžaduje (poznámky pod textom, podrobnejšie popisky k obrázkom, zoznam literatúry a pod.).

Prvý blok - Spektrum je venovaný aktualitám predovšetkým z oblasti domáceho, ale i svetového dizajnu, rozhovorom, informáciám z veľtrhov, súťažiam, domácim aj zahraničným výstavám, recenziám výstav a v neposlednom rade aktivitám SCD.

Druhý blok - História, tvoria texty o histórii a osobnostiach slovenského i československého dizajnu, priestor pre odborné texty profesionálov aj výnimočné študentské teoretické práce. Skvalitňuje sa obsahová náplň tak, aby príspevky plnili

jedno z hlavných poslaní Slovenského centra dizajnu, a to výskum dejín slovenského dizajnu a dokumentačnú činnosť. Vďaka úsiliu o rozširovanie a skvalitňovanie prispievateľskej základne sa podarilo súčasne zmapovať viaceré biele miesta histórie dizajnu na Slovensku (dejiny interiérov, odevných závodov, módy, československých spotrebičov, Tesly Orava, profily starších dizajnérov a pod.) .

Tretí blok - Monochróm poskytuje priestor pre aktuálnu teóriu artikulujúcu súčasné trendy v myslení o dizajne, ale aj pre prednášky, úvahy a eseje domácich a relevantných zahraničných autorov. Pravidelnou súčasťou Monochrómu sa v tomto roku stala aj právna poradňa pripravovaná v spolupráci s LITOU, informatívny prehľad o výstavách, súťažiach a veľtrhoch a rozšírené anglické resumé.

Časopis Designum sa ako jediný slovenský časopis prezentoval na medzinárodnom Bienále grafického dizajnu Brno 2008, a to na základe pozvania odbornej výberovej komisie bienále.

V roku 2008 bolo iba jedno číslo monotematické, a to číslo 2, ktoré sa zameralo na problematiku žena a dizajn.

Layoutu časopisu sa držal podoby z roku 2007, hoci grafickú úpravu časopisu pripravili traja dizajnéri – E. Drličiak (tri čísla), K. Balážiková (2 čísla) a R. Paršo.

Rozšírili sme distribúciu časopisu prostredníctvom L. K. Permanent a predajnú sieť v kníhkupectvách a galériách o predajňu v Prahe. Počet predplatiteľov sa výrazne nezmenil, mierne sa zvýšil priamy predaj, ktorý sme realizovali aj pri príležitosti viacerých podujatí (semestrálne prezentácie tvorby na VŠVU, Stanica Žilina, Pecha Kucha Night v Bratislave a Žiline, Designblok Praha).

Designum figurovalo ako mediálny partner na viacerých prestížnych podujatiach:

Absolut Elements, Pecha Kucha Night, Fest Anca, Designblok Praha a pod.

Spolupráca redakcie Designum a Slovenského centra dizajnu s poprednými firmami v roku 2008 priniesla do každého čísla viacero inzercií.

**Merateľné ukazovatele:** redakcia spolupracuje so širokou odbornou základňou renomovaných aj začínajúcich profesionálov (vyše 40 prispievateľov). Časopis sa predáva formou subskripcie (100 predplatiteľov), je voľne dostupný v sieti stánkov Media Print Kapa (166 stánkov v rôznych mestách Slovenska) a v špecializovaných predajniach a kníhkupectvách v Bratislave (8), predáva sa aj cez internet a na špecializovaných akciách (otvorené ateliéry na VŠVU, výstavy a veľtrhy).

**Názov:** **Malé monografie dizajnérov**

Publikácia Ľubomír Longauer

**Termín:** január - december 2008

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ:**

Budovať postupne edíciu malých monografií, ktoré poskytnú informácie o osobnostiach slovenského dizajnu a budú priebežne mapovať vývoj dizajnu na Slovensku. Ide o popularizovanie dizajnu ako kultúrnej a spoločenskej hodnoty, vzdelávanie a rozširovať povedomie o dizajne s ohľadom na záujmy širšej kultúrnej verejnosti

**Popis / charakteristika činnosti:**

SCD pripravilo spolu s grafickým dizajnérom Prof. Ľ. Longauerom publikáciu o jeho tvorbe. Výrazná osobnosť dizajnéra je predstavená formou rozhovorov o práci, vzdelávaní, rodinnom zázemí, vzdelávaní, o inšpiráciách. Publikácia je doplnená o obrazovú časť a dielo komentované samotným autorom. Publikácia vychádza vo formáte 21 x 26 cm v 700 ks náklade.

**Cieľová skupina:** odborná i laická verejnosť, dizajnéri, architekti, študenti dizajnu a výtvarného umenia a príbuzných odborov, teoretici, výrobcovia, štátna správa.

**Merateľné ukazovatele:** náklad 700

**Názov:** **Zdeno Kolesár: Nové kapitoly z dejín dizajnu** - príprava reedície úspešných publikácií Kapitoly z dejín dizajnu I. a II. (vydalo SCD v rokoch 1999 a 2000).

**Termín:** Marec – december 2008

**Cieľ:**

Poskytnúť záujemcom o dizajn odborne fundované spracovanie vývoja dizajnu od najstarších čias po súčasnosť z pera renomovaného slovenského kunsthistorika a teoretika. Poskytnúť širokej verejnosti, najmä študentom stredných a vysokých škôl ucelený koncept vývoja a v jeho kontexte si všíma aj dianie na Slovensku. Publikácia pomôže zvýšiť informovanosť a vzdelanie v oblasti dizajnu.

**Činnosť:**

Autor Zdeno Kolesár zrevidoval, doplnil a rozšíril text publikácie oproti pôvodnému vydaniu o novú kapitolu aktuálneho desaťročia a rozšíril text o slovenskom dizajne. Celkový rukopis v rozsahu 185 normostrán spolu s obrázkami v počte 300 bol zadaný grafickej dizajnerke Zuzane Chmelovej a je pripravený do tlače.

Zadaniu na zalomenie predchádzala náročná činnosť získavania copyrightov od autorov dizajnu, domácich a zahraničných múzeí a galérií, ktoré vlastnia artefakty predstavené v publikácii a uzavretie licenčných zmlúv s agentúrami ochraňujúcimi autorské práva.

**Merateľné ukazovatele:**

Publikácia je pripravená na vydanie vo formáte 210 x 250 mm, rozsah 270 strán.

#### 4. Medzinárodná spolupráca

Slovenské centrum dizajnu okrem členstva v medzinárodných profesijných organizáciách pravidelne zaraďuje do svojho plánu prezentáciu slovenského dizajnu v zahraničí, ale súčasne zahraničný dizajn prezentuje na Slovensku. Dôraz je na medzinárodných opakujúcich sa podujatiach, ale zúčastňujeme sa aj zaujímavých krátkodobých medzinárodných projektov. Pripravili sme tri náročné zahraničné prehliadky dve reinnštalácie výstavy a dva medzinárodné projekty sme prezentovali na domácej pôde.

**Názov:** **Členstvo v medzinárodných profesijných organizáciách**

**Termín:** január - december

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ:**

Poslaním SCD je spolupracovať s profesijnými inštitúciami a nadväzovať partnerské vzťahy s novými inštitúciami a organizáciami. SCD ako jediná slovenská inštitúcia zastupuje sféru grafického dizajnu v medzinárodnej profesijnej organizácii ICOGRADA a oblasť priemyselného dizajnu v BEDA. Sú to organizácie, ktoré presadzujú spoločné stratégie dizajnu pre Európu. Okrem toho je SCD kontaktným bodom pre rôzne zahraničné inštitúcie na získavanie informácií o dizajne na Slovensku.

**Charakter činnosti:**

Komunikácia a účasť na rôznych stretnutiach. Zasielanie dôležitých informácií o podujatiach v oblasti dizajnu na Slovensku do medzinárodných informačných sietí. Účasť SCD na príprave politik dizajnu pre Európsku komisiu - BEDA Questionare. ICOGRADA poskytuje pravidelne záštitu na medzinárodné Trienále plagátu Trnava.

**Názov:** **Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí**

Slovenská typografia, generácia 70. a 80. rokov

**Termín:** január december

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ:** prezentovať a propagovať slovenský dizajn a kultúru v zahraničí širokej i odbornej verejnosti v krajinách Európskej únie.

**Charakter činnosti:**

SCD pripravilo ešte v novembri 2007 v kurátorskej koncepcii profesora Ľubomíra Longauera putovnú výstavu **Slovenská typografia** pre viedenský Slovenský inštitút. V roku 2008 sa táto výstava predstavila v ďalších slovenských inštitútoch v zahraničí. Vo

Varšave pod názvom **Slowacka typografia** v januári a februári a v Berlíne pod názvom **Slowakische typographie** v apríli a máji. Kolekciu výstavy tvorilo takmer 50 exponátov – plagáty, knihy, značky a logá, objekty, návrhy obálok, ktoré používajú typografiu ako hlavný vizuálny nástroj. Obe výstavy otvoril jeden z vystavujúcich docent Stanislav Stankoci, vedúci katedry grafického dizajnu na VŠVU. Obe výstavy boli inštalované v celom výstavnom priestore inštitútov a otvorené vernisážou s cenným kultúrnym programom, v Berlíne s hudobnou produkciou slovenských hudobníkov. Obe výstavy boli propagované tlačnými materiálmi a zaznamenali bohatú návštevnosť.

**Merateľné ukazovatele:**

Počet návštevníkov výstav: Varšava – 450, Berlín 300

**Názov:** **Mladý obal, 2008, ČR**

súťaž a výstava

**Termín:** január/ apríl - súťaž, september - výstava

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ:**

Zachovanie kontinuity medzinárodného projektu, podpora a propagácia v oblasti grafického dizajnu. Projekt sa koná pod záštitou ICOGRADA.

Charakter činnosti :

SCD sa stalo aj v roku 2008 odborným garantom medzinárodnej súťaže mladých dizajnérov na tému obal. Hlavný organizátor Model Obaly, a. s. a reklamná agentúra Antipol, Brno, oslovili SCD, aby prevzalo odbornú garanciu nad dlhoročným podujatím.

SCD iniciovalo zapojenie odborného garanta pre nový ročník súťaže v ČR, ktorým sa stal Design Cabinet ČR.

Okrem organizačného zabezpečenia súťaže v SR prevzalo SCD aktivity súvisiace s komunikáciou s ICOGRADA a zabezpečením záštity ICOGRADA, zahraničnými centrami dizajnu, zahraničnými a slovenskými školami, ako aj s medzinárodnou porotou. Súčasne bolo garantom prezentácie výsledkov súťaže na webe SCD a v médiách. V 13. ročníku súťaže bolo prihlásených 393 súťažných prác od 352 autorov. Práce vyhodnotila v apríli 2008 sedemčlenná medzinárodná porota, v ktorej malo zastúpenie aj SCD a ďalší dvaja porotcovia zo SR. Slovenskí účastníci – študenti ŠÚV Košice – získali 2. a 3. miesto v kategórii stredných škôl (prvé miesto nebolo udelené). Okrem ocenení vybrala porota cca 50 prác na prezentáciu v katalógu a na výstave. SCD v rámci súťaže udelilo zvláštnu cenu študentke z Quebeckej univerzity v Montreali.

SCD zabezpečilo výstavu ocenených a vybraných prác zo súťaže vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit. (5. – 26. 9. 2008)

**Cieľová skupina užívateľov:**

dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet prihlásených prác 363, počet autorov 352, z toho zastúpenie SR: počet autorov 99, počet prác 116

**Názov:** **Design Match 2008 – CZE:SVK:HUN:AUT**

medzinárodná bienálna výstava

**Termín:** 13.máj – 13. jún

**Činnosť:** krátkodobá

**Cieľ:**

Partnerská spolupráca SCD pri organizovaní reinštalácie medzinárodného projektu Design Match 08 na Slovensku. Výstavný projekt je zameraný na spoluprácu štyroch krajín – Slovenska, Česka, Maďarska a Rakúska a koná sa v dvojročnom intervale. Hlavným organizátorom bolo občianske združenie Czechdesign. SCD sa stalo odborným garantom prehliadky Design Match 08 na Slovensku. Výstava bola po pražskej premiére v apríli 2008 reinštalovaná v Bratislave v Národnom osvetovom centre. SCD spolupracovalo na príprave reinštalácie výstavy v Košiciach – komunikácia s mediálnymi partnermi. Mottom projektu bola integrácia európskych krajín do spoločného bezbariérového priestoru. Koncepcia vychádzala z tradície dizajnérskej produkcie Rakúsko-Uhorska. Výstava mala

dve hlavné témy: domov a voľný čas. Zúčastnilo sa na nej 29 mladých slovenských dizajnérov.

**Charakter činnosti:**

SCD zabezpečilo medializáciu podujatia v SR, vrátane šiestich mediálnych partnerov, zverejnenia informácií na webovej stránke SCD a v časopise Designum. V rámci propagácie zabezpečilo SCD bezplatný prenájom cca 60 citylightov na výlep veľkoplošných plagátov v centre Bratislavy. SCD sa tiež podieľalo na vydaní slovenskej verzie katalógu Design Match 08 SK a spolupracovalo na príprave reinstalácie výstavy v Košiciach.

**Cieľová skupina užívateľov:**

dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet návštevníkov výstavy 3000

počet výstupov v tlači a iných médiách 20

počet vystavujúcich 120

**Názov:** **BIO Ľubl'ana - medzinárodné bienále priemyselného dizajnu**

**Termín:** 2. október – 2. november

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ:**

Zabezpečovať kontakt slovenského dizajnu s odborným prostredím v zahraničí, prezentovať úroveň slovenského dizajnu v medzinárodnom kontexte. Udržiavať dlhodobé zahraničné vzťahy s organizátorom prestížnej medzinárodnej prehliadky priemyselného dizajnu, čo poskytuje jedinečnú príležitosť na konfrontáciu kultúrnej identity a úrovne dizajnovej produkcie.

**Charakter činnosti:**

SCD je pravidelným účastníkom BIO v Ľubl'ane a koordinuje prezentáciu slovenského dizajnu na tomto podujatí. Na základe koncepcie hlavných organizátorov nominovalo kolekciu slovenského dizajnu a vybralo účastníkov podujatia, poskytlo organizačnú a mediálnu podporu dizajnérom a zúčastneným školám.

V nominovanej kolekcii bolo 14 prác, z toho v kategórii produktový dizajn tri, v kategórii vizuálna komunikácia jedna a v kategórii dizajnérske koncepty desať študentských prác. Medzinárodná porota BIO vybrala na prezentáciu sedem prác, ktoré boli súčasťou výstavy v Architektonickom múzeu v Ľubl'ane v dňoch 2. októbra – 2. novembra 2008. Výstavu navštívili dve odborné pracovníčky SCD.

Organizátori vydali k podujatiu katalóg, kde boli publikované všetky vystavené práce.

**Cieľová skupina:** zahraniční odborníci a široká verejnosť, domáci odborníci, školy a široká verejnosť

**Merateľné ukazovatele:** počet návštevníkov podujatia 9970

počet vystavujúcich autorov zo SR 7

**Názov:** **Design Casa Turín**

**Termín:** 6. – 13. november

**Činnosť:** krátkodobá

**Kurátorky slovenskej časti:** Katarína Hubová, Adriana Pekárová

**Cieľ:** prezentovať a propagovať slovenský dizajn v zahraničí v rámci svetovej akcie *World Design Capital Torino 2008* Svetové mesto dizajnu Turín 2008. Podobná akcia sa uskutočnila prvýkrát, bola sprevádzaná množstvom prezentačných podujatí dizajnu z rôznych kútov sveta, medzinárodnou konferenciou svetovej organizácie ICSID a ďalšími aktivitami.

**Charakter činnosti:**

SCD sa zapojilo do celosvetového podujatia World Design Capital® (WDC), ktoré iniciovali dve medzinárodné dizajnérske asociácie – ICSID a ICOGRADA. Má formu súťaže, kde sa raz za dva roky rozhoduje o tom, ktoré svetové mesto získa tento titul.



Prvýkrát, a to v roku 2008, ho získalo talianske mesto Turín. Bola to príležitosť pre rôzne krajiny sveta ukázať úroveň dizajnerskej produkcie a rôzne prístupy k podpore rozvoja dizajnu v daných krajinách. V rámci cyklu výstav International Design Casa sa uskutočnilo desať výstav pätnástich krajín, jednou z nich bola **6 Design Stories** – výstava šiestich spolupracujúcich krajín východnej a strednej Európy: Estónsko, Maďarsko, Litva, Lotyšsko, Poľsko a Slovensko. Konala sa v malej galérii Artintown v centre mesta. Jej generálnou kurátorkou a autorkou myšlienky projektu bola Judit Várhely, riaditeľka Maďarskej rady dizajnu, členka výboru ICSID-u. Idea vychádzala z možnosti priestoru malej galérie a počtu krajín, ktoré tu chceli prezentovať nielen dizajn, ale aj širší pohľad na kultúru svojej krajiny. Výsledkom bol napokon experiment – kombinácia plošnej grafickej prezentácie šiestich ikon dizajnu danej krajiny s výberom jedného interiérového prvku z každej krajiny. Súčasťou riešenia bolo aj premietanie krátkych animovaných filmov v hodinovom bloku. Slovenský blok tvorili úspešné krátke filmy mladých tvorcov a študentov katedry grafického dizajnu VŠVU v Bratislave. Výstavu dokumentoval dvojjazyčný katalóg (angličtina, taliančina) pripravený v spolupráci s jednotlivými krajinami, ktorého gestorom aj vydavateľom bolo Slovenské centrum dizajnu.

#### **Cieľová skupina**

Medzinárodná odborná verejnosť – účastníci svetovej konferencie Shaping the Global Agenda a široká talianska verejnosť.

#### **Merateľné ukazovatele:**

V katalógu sa prezentovala tvorba šiestich slovenských dizajnérov, jeden produkt bol priamo súčasťou inštalácie. Bolo vytlačených 800 katalógov 6 Design Casa, výstava bola prezentovaná v spoločnom katalógu International Design Casa, ktorý vydali organizátori v Turíne, propagácia výstavy sa konala na transparentoch a paneloch po celom meste. Počet návštevníkov odhaduje galéria Artintown na 1200 ľudí.

**Názov:** **Medzinárodné bienále dizajnu v Saint Etienne**

**Termín:** 15. - 30. november

**Činnosť:** dlhodobá

**Kurátorka:** Katarína Hubová za SR

**Cieľ:**

Prezentácia slovenského dizajnu na 10. ročníku jedinečného podujatia celosvetového významu, a to na dvoch expozíciách: špeciálnej výstave **Skutočné laboratórium sveta (Real World Laboratory)** a výberovej výstave **Let číslo 10 (Flight Number 10)**.

Bienále v súčasnosti organizuje Cité du Design, ktorého pričinením sa podujatie vyprofilovalo a rozšírilo o sféru obchodu a vzdelávania. Podujatie, ktorého účastníci sú z celého sveta, sa konalo v areáli Cité du Design (Mesto dizajnu) na ploche 15 000 m<sup>2</sup>, kde sa v minulosti rozprestierali výrobné haly továrne na zbrane.

#### **Charakteristika činnosti:**

**Skutočné laboratórium sveta** bola spoločná výstava šiestich stredoeurópskych krajín, Poľska, Slovinska, Maďarska, Rakúska, Česka a Slovenska. Konceptia výstavy bola postavená na konfrontácii reálneho produktu a experimentálneho projektu. Každá krajina prostredníctvom svojho kurátora vybrala dvoch alebo jedného reprezentanta. Za Slovensko ideu výstavy naplnil dizajnér Štefan Klein reálnym produktom Trojkolka Molecul (výrobca: Menzi Muck, Švajčiarsko) a experimentálnym projektom krídel pre človeka Microjet Glider.

K výstave bol vydaný samostatný katalóg a o bienále boli publikované články v časopise Designum.

#### **Flight Number 10**

Slovenský dizajn prezentovali svojimi prácami mladí dizajnéri a študenti, ktorí prešli hodnotením odbornej výberovej poroty bienále: Ondrej Gavalda (VŠVU), Marián Laššák, Roman Ficek, Katarína Haruštiaková (TU Zvolen)

**Cieľová skupina:** odborná a laická verejnosť, návštevníci bienále vo Francúzsku

**Merateľné ukazovatele:** počet návštevníkov podujatia 250 000, počet vystavujúcich autorov zo SR 5, počet vystavených diel 6

## 5. Platformy pre dizajn 2008

**Názov:** Fórum dizajnu 2008 - Zážitok zo stolovania  
11. ročník výstavy nábytkového dizajnu

Agrokomplex, Nitra, veľtrh Nábytok a bývanie

**Termín:** 11. marec - 16. marec

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ:**

Pokračovať v tradícii prehliadok najaktuálnejšej dizajnerskej tvorby v oblasti nábytku a interiérových doplnkov v spolupráci s organizátormi najväčšieho slovenského nábytkárskeho veľtrhu. Vystavovať a propagovať tvorbu profesionálnych dizajnérov a študentov škôl, ktoré sa zaoberajú navrhovaním nábytku a bytových doplnkov.

**Charakter činnosti:**

11. ročník výstavy Fórum dizajnu bol prvýkrát tematicky zameraný na stolovanie a prezentáciu nábytku a interiérových a stolovacích doplnkov. Konal sa tradične v pavilóne M3 na výstavisku Agrokomplex. Usporiadateľmi tohto podujatia boli Slovenské centrum dizajnu a Agrokomplex - Výstavníctvo Nitra a spoluusporiadateľom Inštitút umenia a vedy pri VŠVU v Bratislave.

SCD pripravilo koncepciu výstavy, na ktorej sa kurátorsky podieľali odborní pracovníci SCD a externá spolupracovníčka, ktorá zabezpečovala kolekciu študentského dizajnu z VŠVU. Okrem realizácie výstavy sa SCD podieľalo na práci odbornej poroty výstavy Nábytok a bývanie, príprave slávnostného otvorenia veľtrhu spojeného s odovzďávaním cien veľtrhu v priestoroch FD. Spolupracovalo s organizátorom veľtrhu na príprave medzinárodného diskusného fóra, ktoré sa konalo druhýkrát v priestoroch výstavy.

Na výstave sa prezentovali okrem stolového a sedacieho nábytku z produkcie domácich firiem Brik a Amidesign aj drobné stolovacie predmety – tanier, misky, poháre, vázy, koreničky z keramiky, porcelánu, skla, kovu a dreva a textilu navrhnuté profesionálnymi dizajnermi alebo vytvorené v školských ateliéroch bratislavských škôl: VŠVU, STU a SÚV J. Vydru, ako aj zvolenskej a košickej TU.

Novinkou bolo predstavenie nemeckého dizajnera Konstantina Grcica, ktorý v súčasnosti patrí medzi svetovú dizajnersku špičku a pre taliansku nábytkársku spoločnosť Magis navrhol kolekciu stolov a stoličiek One. Firma Magis túto kolekciu zapožičala špeciálne pre Fórum dizajnu a po skončení výstavy ju SCD darovala. Aj napriek ukážkam zahraničnej dizajnerskej produkcie, naďalej zostáva pre Fórum dizajnu hlavnou úlohou podporovať domácich dizajnérov nábytku a tvorivý potenciál mladých dizajnérov. K FD bol vydaný katalóg a samostatnými plagátmi bol predstavený zahraničný hosť.

Expozícia Slovenského centra dizajnu - Fórum dizajnu 2008 - získala v súťaži veľtrhu Nábytok a bývanie v Nitre uznanie za dlhodobú kvalitnú úroveň podujatia.

**Cieľová skupina užívateľov:** dizajneri, študenti dizajnu, firmy – výrobcovia, širšia verejnosť – návštevníci veľtrhu

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet návštevníkov výstavy 80 000, počet výstupov v tlači a iných médiách 17, počet vystavujúcich 45, počet exponátov 60

**Názov:** Dve výstavy v Prešove

Zážitok zo stolovania a Slovenská typografia, generácia 70.-80. rokov

**Termín:** 19. jún – 7. september 2008

**Činnosť:** krátkodobá

**Cieľ :**

Predstaviť v regióne východného Slovenska dve výstavy aktuálneho slovenského dizajnu a sprístupniť informácie v prostredí druhého najväčšieho mesta regiónu.

**Charakter činnosti:**

Výstavy boli reinštalované vo všetkých priestoroch Šarišskej galérie v Prešove a stali významným kultúrnym zážitkom mesta počas celého leta. Pre výstavu typografie to bola štvrtá reinštalácia (po predchádzajúcich troch zahraničných v rokoch 2007 a 2008),



výstava stolovania bola reinštalovaná tretíkrát. Spolu s výstavami sa prezentovala aj edičná činnosť SCD a predaj publikácií.

**Merateľné ukazovatele:** návštevnosť 900

**Názov:** **Satelit – výstavný a informačný bod SCD**

**Obdobie:** január – jún 2008

**Činnosť:** dlhodobá

**Cieľ:**

**Výstavno-informačný bod SCD** sa začal pravidelne venovať výstavným aktivitám v januári 2007. Jeho poslaním je predovšetkým prezentovať aktuálny slovenský dizajn. Satelit poskytuje výstavný priestor na ploche 130 m<sup>2</sup> pre grafický, priemyselný a autorský dizajn, ale slúži aj ako kontaktný bod pre záujemcov o informácie z oblasti dizajnu. Program Satelitu počíta s výstavami, ktoré zoznamujú návštevníkov s aktuálnou tvorbou dizajnérov, produkciou firiem, vrátane študentského dizajnu, ako aj so zaujímavými výsledkami mapovania histórie slovenského dizajnu, výmennými výstavami zo zahraničia. Priestor dostávajú aj samostatné výstavné, resp. výskumné projekty.

**Charakter činnosti:**

Vo VIB Satelit sa prezentovalo 10 výstavných projektov, z toho dve stredné umelecké školy, dve vysoké umelecké školy, jeden autorský projekt, dva projekty so zameraním na vybranú tému a tri prezentácie zahraničného dizajnu. VIB Satelit poskytol taktiež priestor na stretnutie a diskusiu skupinám dizajnérov (Stretnutie textilných výtvarníčok, 26. marec 2008). Potvrdil sa potenciál pravidelnej akcie typu salóna študentských prác, ktorý je postavený predovšetkým na aktivite študentov. Ostatné výstavy boli pripravené kurátorsky, odbornými pracovníkmi SCD alebo externými spolupracovníkmi. Ku každej výstave bol vytlačený plagát (s rozmermi A3 a A2) a pripravená elektronická pozvánka, ktorá sa zasielala na cca 700 adries. Materiály boli graficky spracované v súlade s korporátnou identitou Satelitu. Autorom je Martin Mistrík. Ku každej výstave sa zabezpečujú PR aktivity smerované na tlačené aj elektronické médiá.

Na začiatku roka 2008 prešiel výstavný a informačný bod Satelit malou rekonštrukciou, ktorá vytvorila lepšie podmienky pre inštalovanie výstav, prezentáciu publikácií a poskytovanie informačných služieb pre návštevníkov. Okrem vytvorenia nového inštaláčného systému pribudol aj počítač do prechodovej miestnosti, ktorý slúži na vyhľadávanie informácií o dizajne na Slovensku aj v zahraničí. Pre lepšiu orientáciu z exteriéru a upútanie pozornosti návštevníkov bol výrazne označený vstup a osadené dve informačné tabule v súlade s korporátnou identitou Satelitu.

**Cieľová skupina:** široká odborná a laická verejnosť, celoročná návštevnosť viac ako 2 000

### **Realizované výstavy v Satelite 2008:**

#### **Súkromná stredná umelecká škola designu, Bratislava**

**Termín:** 30. január – 22. február

**Otvorenie:** 30. január 2008 o 17,00

**Činnosť:** krátkodobá

**Kurátorky:** Mgr. Ingrid Barteková, PhDr. Klára Kubíková

**Charakter činnosti:**

Výstava bola prvou z cyklu pod názvom IDEA + FUNKCIA + FORMA = DIZAJN usporiadaných k 10. výročiu založenia Súkromnej strednej umeleckej školy dizajnu v Bratislave. Výstava poukázala na tri východiskové prvky idea-funkcia-forma, ktoré sa v otvorenom priestore výchovy a vzdelávania zviditeľňujú v študentskej tvorbe grafického, odevného a priemyselného dizajnu. Výstava prezentovala prehľad študentských realizácií za posledných 12 mesiacov a zhŕňala práce, ktoré charakterizujú študijné odbory – plagáty, potlače na tričká, obaly na LP, fotografie, video tvorbu, animáciu, priemyselný dizajn, odevné riešenia.

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet návštevníkov výstavy 192, počet výstupov v tlači a iných médiách 15, počet vystavujúcich 40, počet exponátov 70

### **Stredná škola úžitkového výtvarníctva Josefa Vydra - keramika, kameň, textil, drevo**

**Termín:** 27. február – 16. marec

**Otvorenie:** 3. marec 2008 o 18,00

**Činnosť:** krátkodobá

**Kurátorky:** Mgr. Katarína Hubová, Mgr. Daša Dúbravová

#### **Charakter činnosti:**

Výstava prác študentov plastických oddelení Kamenosochárstvo, Dizajn a tvarovanie dreva, Výtvarné spracúvanie keramiky a porcelánu a Ručné výtvarné spracúvanie textílií. Najstaršia stredná umelecká škola na Slovensku oslávila 75 rokov existencie v roku 2005 a hlási sa k tradícii vzdelávania ŠUR, ktorú založil J. Vydra.

Škola predstavila to najlepšie z tvorby svojich žiakov prevažne z 3. a 4. ročníkov a prezentovala jeden z dôležitých vzdelávacích zámerov – učiť zručnosti dizajn nielen navrhovať, ale ho aj vlastnoručne realizovať a získavať priame skúsenosti s materiálom.

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet návštevníkov výstavy 185, počet výstupov v tlači a iných médiách 17, počet vystavujúcich 40, počet exponátov 40

**Fashion Flash,** výstava prác Ateliéru odevného dizajnu VŠVU doc. Júlie Sabovej, akad. mal.

**Termín:** 19. marec – 13. apríl

**Otvorenie:** 19. marec 2008 o 18,00

**Činnosť:** krátkodobá

**Kurátorky:** Doc. Júlia Sabová akad. mal., Mgr. Daša Dúbravová

#### **Charakter činnosti:**

Výstava predstavila najzaujímavejšie projekty ateliéru za posledných päť rokov. Je to jediný vysokoškolský ateliér na Slovensku, kde sa už vyše 16 rokov profesionálne vzdelávajú odevné dizajnérky (a dizajnéri), patriace k slovenskej dizajnárskej špičke v oblasti módy. Absolventky sú úspešné v medzinárodnej konkurencii na súťažiach dizajnu a nachádzajú uplatnenie v praxi. Pre tvorbu novej nastupujúcej generácie je charakteristické spájanie svetových módných trendov s impulzmi z domáceho slovenského prostredia.

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet návštevníkov výstavy 172, počet výstupov v tlači a iných médiách 10, počet vystavujúcich 20, počet exponátov 40

### **Študentský salón 2008,**

druhý ročník salónu prác študentov VŠVU a STU

**Termín:** 16. apríl – 20. apríl

**Otvorenie:** 16. apríl 2008 o 18,00

**Činnosť:** krátkodobá

**Koordinátor:** Mgr. Daša Dúbravová

#### **Charakter činnosti:**

Výstava bola zameraná na dizajn a jeho presahy do rôznych výtvarných disciplín. Zúčastnilo sa na nej 40 študentov z ateliérov industrial dizajn, produkt dizajn, transport dizajn, odevný a textilný dizajn, ateliéru skla a keramiky z Vysokej školy výtvarných umení a Ústavu dizajnu Technickej univerzity. Trvanie výstavy bolo len päť dní, ale o to intenzívnejšie sa študentské projekty, nápady a pokusy prezentovali. Študenti počas vernisáže aj počas ďalších dní osobne predvádzali svoje práce, vysvetľovali a diskutovali so záujemcami, aby si overili životaschopnosť svojich ideí, pritiahli záujem verejnosti a získali cenné osobné skúsenosti.

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet návštevníkov výstavy 266, počet výstupov v tlači a iných médiách 20, počet vystavujúcich 40, počet exponátov 45

### **Zážitok zo stolovania - Fórum dizajnu 2008**

reinštalácia

**Termín:** 23. apríl – 18. máj

**Otvorenie:** 23. apríl 2008 o 18,00

**Činnosť:** krátkodobá

**Kurátorky:** Katarína Hubová, Adriana Pekárová, Mgr. art. Mária Nepšinská

**Charakter činnosti:**

Reinštalácia výstavy Zážitok zo stolovania predstavila bratislavskému publiku podstatnú časť výstavy zameranej na kultúru stolovania, ktorá mala premiéru v Nitre na veľtrhu Nábytok a bývanie 2008 v rámci pravidelnej výstavy Fórum dizajnu. Na výstave sa sústredili malé stolovacie predmety z keramiky, porcelánu, skla, kovu, plastu a dreva, ako aj niekoľko nápadov, ako využiť textil pri stolovaní. Predstavili sa autori, ktorí sa profesionálne venujú nábytkovému dizajnu aj interiérovým doplnkom, ako aj študenti VŠVU Bratislava, TU Košice, STU Bratislava, ŠUV J. Vydru, Bratislava.

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet návštevníkov výstavy 134, počet výstupov v tlači a iných médiách 11, počet vystavujúcich 38, počet exponátov 50

### **Ľubomír Longauer: Nápisy a písmeňá**

**Termín:** 22. máj – 20. júl

**Otvorenie:** 22. máj 2008 o 18,00

**Činnosť:** krátkodobá

**Kurátor:** Prof. Ľubomír Longauer

**Charakter činnosti:**

Autorská výstava poprednej osobnosti grafického dizajnu prof. Ľubomíra Longauera, držiteľa Zvláštnej ceny ministra kultúry SR v rámci NCD 2007, pri príležitosti jeho životného jubilea. Výstava predstavila grafické práce, v ktorých zohráva typografia podstatnú úlohu: plagáty, obálky kníh, ale aj voľne grafiky, v ktorých ide o hru s písmom. Okrem starších grafických listov a plagátov to boli najnovšie ironizujúce typografické cykly vytvorené pomocou autorom dotvorenej mechanizovanej antikvy klasicistického typografa Bodoniho. Súčasťou výstavy boli aj malé objekty a inštalácie špeciálne vytvorené pre túto akciu.

**Merateľné ukazovatele projektu:**

počet návštevníkov výstavy 283, počet výstupov v printových médiách 2, počet výstupov na internete 9, počet výstupov v rádiách a TV 3, počet vystavujúcich 1, počet exponátov 60

### **Hand Picked 08: iFlame & Blueprint**

**Termín:** 25. júl – 29. august o 18, 00

**Činnosť:** krátkodobá

**Charakter činnosti:**

Značka Hand Picked odprezentovala nápadité šperkárske kolekcie. Za rakúskou značkou stojí slovenská šperkárka Lucia Ganzer, absolventka odboru Kov a šperk na VŠVU v Bratislave. Návštevníkom predstavila kolekciu iFlame, ako aj najnovšiu kolekciu Blueprint, ktorá je inšpirovaná slovenským folklórom a tradičnou ornamentikou modrotlačie v netradičných materiálových vyhotoveniach a kombináciách. Činnosť šperkárskej firmy Hand picked je ukážkou možností úspešného podnikania v oblasti malej sériovej výroby šperkov.

**Merateľné ukazovatele projektu:**

počet návštevníkov výstavy 127, počet výstupov v printových médiách 4, počet výstupov na internete 13, počet výstupov v rádiách a TV 2, počet vystavujúcich, počet exponátov 50

## **Mladý obal 2008**

**Termín:** 4. – 26. september

**Činnosť:** krátkodobá

### **Charakter činnosti:**

Slovenské centrum dizajnu ako garant súťaže Mladý obal predstavilo výsledky trinásteho ročníka súťaže. Medzinárodná súťaž na tému obal bola vypísaná v troch kategóriách: študenti stredných škôl, študenti vysokých škôl a mladí dizajnéri do 30 rokov. Podujatie sa konalo pod záštitou ICOGRADA – Medzinárodnej rady organizácií grafického dizajnu. Celkovo sa na súťaži zúčastnilo 352 autorov s 393 prácami z 11 krajín sveta.

Na výstave sa predstavili víťazné a vybrané práce. Výstava v Satelite bola jedinou prezentáciou výsledkov súťaže Mladý obal 2008, nakoľko v roku 2008 nebolo v ČR organizované ani vyhlasovanie ani výstavná prezentácia ocenených prác.

### **Merateľné ukazovatele projektu:**

počet návštevníkov výstavy 147, počet výstupov v printových médiách 1, počet výstupov na internete 11, počet výstupov v rádiách a TV 1, počet vystavujúcich 59, počet exponátov 70

## **GD2D + PD3D fresh AIR\* by PureAustrianDesign**

**Termín:** 9. – 26. október

**Činnosť:** krátkodobá

### **Charakter činnosti:**

Rakúska dizajnérske štúdio JULAND\* Barcelona Vienna odprezentovalo slovenským návštevníkom svoj projekt Čerstvý rakúsky dizajn. Výstava predstavila súčasný rakúsky produktový a grafický dizajn. Originálne architektonické riešenie výstavy pozostávalo zo špeciálnych plastových bublín, v ktorých boli umiestnené objekty a počítalo aj s aktívnou účasťou diváka - návštevníka. V Bratislave mal projekt premiéru a bude putovať do ďalších 20 krajín sveta.

### **Merateľné ukazovatele projektu:**

počet návštevníkov výstavy 187, počet výstupov v printových médiách 3, počet výstupov na internete 19, počet výstupov v rádiách a TV 3, počet vystavujúcich 20, počet exponátov 50

## **Pocta príboru - výstava**

**Termín:** 13. november – 31. december

**Činnosť:** krátkodobá

### **Charakter činnosti:**

Výstava Pocta príboru predstavila výsledky dizajnérskej súťaže pre študentov stredných a vysokých škôl vyhlásenej k päťdesiatinám príboru Brusel, ktorý je jediným pôvodným slovenským produktom vyrábaným nepretržite päťdesiat rokov. Cieľom súťaže bolo podporiť záujem študentov aj verejnosti o vývoj slovenského dizajnu a aktualizovať historický kontext v záujme informovanosti o úlohe dizajnu.

Súťaž bola vypísaná v januári 2008 a zúčastnilo sa na nej 63 študentov z deviatich stredných škôl s výučbou dizajnu a troch vysokých škôl. Na výstave boli prezentované všetky prihlásené práce z dvoch súťažných kategórií: príbor ako súčasť stolovania a voľné stvárnenie témy príbor. Súčasťou výstavy bola aj kolekcia najlepších príborov a stolovacieho riadu dizajnéra Jána Čalovku z rokov 1958 – 1972, ktoré vznikli ako návrhy na sériovú výrobu pre Sandrik, alebo ako unikátne originály. Vystavená kolekcia pozostávala z vyše 30 typov rôznych príborov a vyše 20 mís, nádob, kanvičiek a svietnikov. Kolekcia príborov bola zapožičaná z osobného archívu dizajnéra a čiastočne aj zo zbierok Slovenskej národnej galérie.

### **Merateľné ukazovatele projektu:**

počet návštevníkov výstavy 312, počet výstupov v printových médiách 5, počet výstupov na internete 33, počet výstupov v rádiách a TV 4, počet vystavujúcich 64, počet exponátov 100

## Pocta príboru - súťaž k 50. výročiu vzniku príboru Brusel

**Termín:** február – 10. október

**Činnosť:** krátkodobá

**Cieľ:** Osláviť ojedinelé 50. výročie vzniku príboru Brusel, ktorý je jediným slovenským produktom s nepretržitou výrobou od roku 1958. Dizajnér Ján Čalovka ho navrhol pre výrobcu Sandrik v Hodruši-Hámroch, kde vtedy pracoval. Dizajn príboru sa vyznačuje nadčasovou hodnotou, ktorá v spojení s vysokou úrovňou výroby v podniku Sandrik umožnila vznik populárneho produktu, ktorý dodnes vyrába nástupca podniku spoločnosť Bendorf. Pripomenúť tradíciu výroby v už zaniknutom podniku Sandrik, upozorniť na kultúrne hodnoty, ktoré priniesla vyše storočná história podniku pre región i pre Slovensko. Podporiť kreatívne dizajnárske uvažovanie v oblasti s dlhodobou domácou tradíciou a poukázať na inovačný potenciál.

### **Popis / charakteristika činnosti:**

SCD v spolupráci s firmou Bendorf Sandrik a Súkromnou strednou umeleckou školou Hodruša Hámre vypísalo pre študentov stredných a vysokých škôl s výučbou dizajnu súťaž Pocta príboru. Začiatkom roku 2008 boli vypracované súťažné podmienky a rozoslané potenciálnym účastníkom. Ku dňu uzávierky súťaže sa prihlásilo 126 autorov, svoje práce dodalo 63 z nich.

Súťaž vyhodnotila 5 členná odborná porota začiatkom októbra.

Zverejnenie výsledkov a odovzdanie cien bolo na rovnomennej výstave vo výstavnom a informačnom bode SCD Satelit.

### **Merateľné ukazovatele:**

Počet účastníkov súťaže : 63

Počet udelených cien a ocenení: 11

## Life Line fashion - súťaž

**Termín:** február – 23. október

**Činnosť:** krátkodobá

**Cieľ:**

Spolupráca mladých odevných dizajnérov so slovenským výrobcou a pomoc pri uplatňovaní dizajnu. Podpora mladých módných dizajnérov, vyzdvihnutie nových riešení odevného dizajnu za účelom transformácie najkreatívnejších nápadov do seriovo vyrábaných trendových kolekcií. Zámerom bolo zároveň oceniť kvalitu, zručnosť a novátorstvo módných dizajnérov a poskytnutie možnosti vzájomnej konfrontácie.

### **Charakter činnosti :**

SCD bolo spoluorganizátorom a odborným garantom druhého ročníka súťaže pre mladých módných tvorcov, ktorú vypisuje známy slovenský výrobca módných odevov Life Line, Rakovec nad Ondavou, spolu s firmou Henkel pod názvom Brillance Fashion Talent 08. SCD zabezpečilo rozšírenie informácií o súťaži prostredníctvom svojich médií. Riaditeľka SCD bola členkou odbornej poroty súťaže. Do finálového kola vybrala päť-členná porota 10 finalistov, ktorí svoje návrhy realizovali a prezentovali ich na módnjej prehliadke v Auparku. Víťazom sa stal Martin Hrča, študent VŠVU.

### **Cieľová skupina užívateľov:**

Odevní dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet účastníkov súťaže 20 , počet modelov 58, počet výstupov v tlači a iných médiách 15.

### **Trienálie plagátu Trnava 2009**

Príprava medzinárodnej súťažnej prehliadky plagátu

**Termín:** február – december

**Činnosť** dlhodobá

**Cieľ/význam:**

Pokračovanie v dlhodobej spolupráci s Galériou Jána Koniarka v Trnave pri príprave a organizácii najväčšej medzinárodnej súťaže a prehliadky súčasnej svetovej plagátovej tvorby.

**Popis/charakteristika činnosti:**

SCD je spoluorganizátorom medzinárodnej súťažnej prehliadky plagátu Trienálie plagátu Trnava. V roku 2008 začína príprava podujatia. V prvom polroku sa zúčastňovali všetkých zasadnutí prípravného výboru dve zástupkyne SCD, v júni 2008 bola do organizačného výboru menovaná riaditeľka SCD. Prípravný výbor odsúhlasil zmenu štatútu. Vznikla nová kategória, dizajn webových stránok. Zároveň boli dohoduté sprievodné akcie po celom Slovensku a v Bratislave a navrhnutí členovia medzinárodnej poroty. Uskutočnila sa malá súťaž na layout TPT 09, ktorá bola vyhodnotená 3. 12. 2008. Víťazom sa stal návrh študenta VŠVU Ondreja Gavaldu.

**Cieľová skupina užívateľov:**

Grafickí dizajnéri slovenskí i zahraniční, široká odborná i laická verejnosť, zahraniční partneri

**Merateľné ukazovatele projektu:** počet účastníkov súťaže, počet výstupov v tlači a iných médiách

## **6. Koncepčná a výskumná činnosť**

**Názov:** **Využívanie dizajnu vo firemnej stratégii**

**Termín:** január – december

**Činnosť** dlhodobá

**Cieľ/význam:**

Skúmať vo vybraných firmách s rôznym zameraním výroby, ako využívajú dizajn vo svojej firemnej stratégii. Zistiť ich možnosti, záujem a ciele vo využívaní dizajnu ako inovačného nástroja. Sumarizovať výsledky do súboru odporúčaní na podporu zvýšenia záujmu ďalších firiem o dizajnové inovačné riešenia.

**Charakter činnosti:**

Cielené návštevy firiem a získavanie informácií pre spracovanie prípadov firiem, ktoré uplatňujú dizajn. S týmto zámerom sa uskutočnili návštevy vo firmách Idona, Brik, Rona, Chirana, Pastorkalt. Vzhľadom na snahu firiem ochraňovať interné firemné údaje, nie je možné získať určité informácie, ktoré by umožnili presné porovnávanie firiem. Získané informácie však poskytli obraz o formách využívania dizajnu, o názoroch na silu dizajnu a význam pre budovanie značky. Po vyhodnotení výsledkov bol spracovaný scenár na natočenie krátkeho filmu o stratégii dizajnu vo firme Brik, ktorý bude slúžiť na vzdelávanie pre podnikateľov, živnostníkov a študentov o fungovaní dizajnu a budovaní firemnej značky. O takúto formu vzdelávania prejavili záujem vysoké školy ekonomického zamerania (štúdium manažmentu), ako aj rôzne združenia a spoločnosti z oblasti podnikateľskej sféry (NARMSP, BIC, Ekonomická univerzita a iné).

**Cieľová skupina:**

Výrobné firmy, študenti dizajnu a ekonomických odborov



**Názov: Výskum histórie slovenského dizajnu****Termín:** január – december 2008**Činnosť:** dlhodobá**Cieľ/význam:** Mapovanie histórie vývoja slovenského dizajnu, ktorou sa nezaobera žiadna špecializovaná galerijná ani výskumná inštitúcia.**Charakter činnosti:**

Redakcia časopisu Designum sa problematike histórie dizajnu venovala publikovaním odborných článkov týkajúcich sa nedávnej histórie, o ktorej hovoria pamätníci (František Burian), ale aj staršej histórie, ktorá vyžaduje výskum prameňov a prácu v archívoch. V štúdií Obradné siene Zborov pre občianske záležitosti Sabína Jankovičová spracovala tému od začiatku 70. rokov až po súčasnosť (Designum 1/2008). Zuzana Šidlíková spracovala témy Polstoročie odevného dizajnu na Slovensku (od 60. rokov až po dnešok) a Dejiny ženských nohavíc (Designum 2/2008). Obdobie biedermeieru hodnotila Silvia Lutherová v článku Zrod občianskeho interiéru (Designum 2/2008). Textilné odevné podniky na Slovensku spracovala Zuzana Šidlíková (Designum 4/2008), Ladislav Ďuroška spracoval históriu podniku Tesla Orava, mapovaním súčasného stavu slovenských interiérov, pre ktoré navrhol svetidlá Václav Cigler, sa zaoberala Sabína Jankovičová (Designum 6/2008). História dizajnu sa dotýka aj seriál Tibora Uhrína Starý začiatok nový koniec.

**Merateľné ukazovatele:** počet materiálov - 8**Názov: Spolupráca s odbornými inštitúciami****Termín:** jún – december 2008**Činnosť:** dlhodobá**Cieľ/význam:**

Rozvíjanie spolupráce s Národnou agentúrou na podporu malého a stredného podnikania (NARMSP), ktorá sa zameriava na posilňovanie podnikateľského sektoru, najmä malých a stredných podnikov, v ktorých zohráva dizajn dôležitú úlohu pri budovaní značky a prosperity firmy. Vďaka spolupráci je možné rozšíriť pôsobenie SCD a nasmerovať aktivity priamo na pracovníkov podnikov.

**Charakter činnosti:**

V júni 2008 uzavrelo SCD zmluvu o spolupráci s NARMSP, ktorého poslaním je predovšetkým podnikateľské a inovačné poradenstvo, medzinárodný technologický transfer, regionálny rozvoj a podpora rámcových programov EÚ pre výskum, vývoj a inovácie. Dohoda umožňuje pripravovať spoločné akcie, vzájomne sa informovať o aktivitách zaujímavých pre podnikateľskú aj dizajnérsku sféru. Súčasťou je aj dohoda o spolupráci pri organizovaní súťaže Národná cena za dizajn 2009, kde prevzala NARMSP odbornú garanciu súťaže pre oblasť podnikania a menovala svojho zástupcu do poroty súťaže.

Prvou spoločnou akciou bol **seminár Inovácie a kreatívny potenciál** v rámci medzinárodného projektu Enterprise Europe Network zameraný na kreatívny priemysel, poznatkovú ekonomiku a odstraňovanie bariér kooperácie firiem a dizajnérov (3. september 2008). Na seminári sa zúčastnili zástupcovia NARMSP, SARIO, inovačných a výskumných centier, Obchodnej komory a rôznych regionálnych združení, ako aj dizajnéri. SCD sa podieľalo na propagácii a programe podujatia. Okrem štyroch prednášateľov, ktorí predstavili príklady uplatňovania dizajnu v praxi, zabezpečilo SCD prezentáciu filmu centra Design Wales o budovaní firemnej značky prostredníctvom dizajnu.

S NARMSP sme spoločne pripravili podujatie **Kooperačná burza - Design Connection**, ktorá sa uskutočnila 21. 11. v design factory. Burza bola prezentovaná prostredníctvom siete EEN, ktorá zahŕňa širokú podnikateľskú sféru doma i v zahraničí. Cieľom burzy bolo získať zaujímavé námety, inšpirácie a hlavne spojiť kreatívnych tvorcov – dizajnérov s výrobcami. Akcia presvedčila, že zo strany dizajnérov je mimoriadny záujem o kontakty s výrobcami, ale naopak, firmy nespĺnili očakávania dizajnérov a prejavili minimálny záujem. Výstupom tejto akcie je vydaný katalóg sumarizujúci prihlásené projekty, ktoré hľadajú výrobcov. Bola to prvá akcia tohto druhu, ktorá priniesla cenné poznatky najmä

pre NARMSP a podnety na ďalšie formy podnecovania výrobcov k záujmu o služby dizajnérov.

**SCD spolupracovalo a konzultovalo** závažnejšie otázky s Radou SCD, ktorá je poradným orgánom riaditeľky.

Ako odborný garant sme pripomenovali vypísanie dvoch medzinárodných súťaží, bienále LOGO '08, ktoré organizuje Stredoslovenská galéria v Banskej Bystrici a EKOPLAGÁT '08, ktorý zastrešuje Správa NP Malá Fatra. Zástupcovia SCD sa zúčastnili viacerých hodnotiteľských porôt.

**Cieľová skupina:** Dizajnérska a podnikateľská sféra, študenti dizajnu

**Merateľné ukazovatele:** počet aktivít 6, počet účastníkov 77 (Inovácie a kreatívny potenciál), 42 (Design Connection)

#### 4. Činnosti / produkty organizácie a ich náklady

Vecné vyhodnotenie činnosti je komplexne spracované v kapitole 3. tejto výročnej správy.

Celkový prehľad priamych a nepriamych nákladov organizácie v členení podľa účtovnej evidencie za rok 2008 je nasledovný:

##### Položka – **SPOTREBOVANÉ NÁKUPY (účt. skup. 50)**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2008 bola vo výške 1.748.909,97 Sk:

- ✓ v tom „materiál (501)“ - v celkovej hodnote 1.748.909,97 Sk z toho:
  - knihy a časopisy pre knižničný fond a ostatné odborné časopisy a publikácie 198.863,55 Sk
  - režijný materiál: kancelársky materiál, tonery a čistiace prostriedky 259.927,24 Sk;
  - drobný hmotný majetok 151.550,15 Sk a to konkrétne za: interiérové vybavenie výstavného a informačného bodu SCD-SATELIT, vybavenie archivačným nábytkom pre SCD a kovovými policami do skladu SCD a DVD prehrávač na účely prezentácie v Satelite
  - spotreba v rámci skladu SCD – časopisy Designum a ostatné knihy SCD – 736.067,22 Sk;
  - výroba prezentačného a propagačného materiálu na realizované akcie 402.501,80 Sk;

##### Položka – **SLUŽBY (účt. skup. 51) -**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2008

bola vo výške 4.938.162,78 Sk.

Uvedená účtová skupina v sebe zahŕňa služby v nasledovnej štruktúre:

- ✓ opravy a udržovanie (511) – 196.347,- Sk (a to za opravy a udržovanie počítačovej techniky a ostatných zariadení)
- ✓ cestovné (512): v celkovej výške 344.473,40 Sk (v tom: domáce služobné cesty: 37.216,50,- Sk, zahraničné služobné cesty: 307.256,90 Sk)
- ✓ reprezentačné (513) : v celkovej výške 46.395,70 Sk
- ✓ služby (518): v celkovej hodnote 4.350.946,68 Sk z toho konkrétne sú :
  - *výkony spojov* (telefóny, internet, poštovné) celkom 359.548,80 Sk
  - *nájomné* vo výške 1.064.397,36 Sk (nájom kancelárskych a skladových priestorov, priestoru Satelit, prenájom ARL pre IS DIZAJN a ostatných priestorov na prezentáciu)
  - *autorské honoráre* vo výške 336.955,- Sk
  - *ostatné služby* 2.203.406,75 SK



**Položka – OSOBNÉ NÁKLADY (účet. skup. 52)**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2008 bola vo výške 4.157.960,- Sk. V tom:

- ✓ mzdové náklady zamestnancov 3.806.696,- Sk (521)
- ✓ ostatné osobné náklady /t.j. dohody o vykonaní práce a štud. brig.dohody 351.264,- Sk (521)
- ✓ zákonné sociálne poistenie 1.288.885,- Sk (524)
- ✓ zákonné sociálne náklady 223.334,35 Sk (527) – z toho príspevok na stravovanie 151.253,85 SK

Ďalšie doplňujúce údaje - prehľad o zamestnanosti a čerpanie mzdových prostriedkov sú uvedené v tabuľke č. 2.

**Položka – OSTATNÉ NÁKLADY ( účet. skup. 54 )**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2008 bola nasledovná:

- odpis pohľadávky (546) – 189.804,47 SKK odpis nedobytné pohľadávky z roku 2004 – manko na majetku zistené počas vedenia p. riaditeľky Fábry – odvolaná zo strany MK SR na základe zistení finančnej kontroly a kontroly NKÚ SR – následne v r. 2004 bolo podané trestné oznámenie voči neznámemu páchatelovi – v roku 2008 –bolo šetrenie uzavreté bez určenia vinníka z titulu nedostatku dôkazov. SCD požiadala MK SR o vyradenie uvedenej pohľadávky z podsúvahovej evidencie, kde bola zaevidovaná v zmysle novej metodiky.
- ostatné náklady na prevádzkovú činnosť (548) – 135.681,62 Sk – poistenie majetku, bankové poplatky a ostatné poplatky typu – členské v rámci medzinárodných zoskupení a organizácií, v ktorých je SCD členom - BEDA a ICOGRADA

**Položka – Odpisy (účet. Skup. 55)**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2008 bola v nasledovnej štruktúre a výške :

- odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku – 129.108,- Sk (551)
- tvorba zák. rezerv z prevádzkovej činnosti – 91.118,15 Sk (552)

**Položka – Finančné náklady (účet. skup. 56)**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2008 bola v nasledovnej štruktúre a výške : kurzové straty (563) – 36.199,38 Sk

**Položka – Mimoriadne náklady (účet. skup. 57)**

Skutočná tvorba nákladov uvedenej účtovnej skupiny k 31.12.2008 bola v nasledovnej štruktúre a výške : tvorba opravných položiek na zásobách (579): 248.155,77 SK v zmysle novej metodiky a platného zákona o účtovníctve – ide o vratku publikácií a časopisov ako aj zásoby z roku 2005+2006, ktoré vzhľadom na stav a rok vydania nie je možné tržne uplatniť v distribučnej sieti. Uvedené zásoby boli presunuté do podsúvahovej evidencie.

Slovenské centrum dizajnu nemá v správe budovu – potrebné priestory pre svoju odbornú a administratívnu činnosť si prenája.

## 5. Rozpočet organizácie

Organizácii bol v priebehu roka 2008 poskytnutý bežný a kapitálový transfer na základe:

- ❖ Rozpisu záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2008 +9.069 tis. Sk  
z toho záväzný ukazovateľ (EK: 600) +9.069 tis. Sk
  - z toho mzdy, platy ... (EK 610) +3.257 tis. Sk
  - orientačný ukazovateľ – priem. prep. ev. stav zamestnan. 11
  - zníženie o jeden stav z 12 na 11číslo MK-537/2008-102/1287
  
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2008 – rozpočtové opatrenie č. 1 (17. 3. 2007 – list MK č. 537/2008-102/4113) o + 1.550 tis. Sk účelovo určené v rámci podprogramov na kultúrne aktivity:
  - Podprogram 08T0103 – podpora kultúrnych aktivít RO a PO (+850 tis. Sk)
    - *Dotazníkový prieskum, ako sa využíva dizajn vo firemnej stratégii*
      - 200 tis. Sk
    - *Zdeno Kolesár: Kapitoly z dejín dizajnu-príprava reedície úspešných publikácií Kapitoly z dejín dizajnu I. a II.*
      - 300 tis. Sk
    - *Pocta príboru – súťaž a seminár k 50. výročiu vzniku a výroby evergreenu slovenského dizajnu príboru Brusel z roku 1958 od dizajnéra Jána Čalovku*
      - 350 tis. Sk
  - Podprogram 08T0104 – podpora kultúrnych aktivít v zahraničí (+700 tis. Sk)
    - *Bienále dizajnu Saint-Etienne 2008* 250 tis. Sk
    - *BIO Ljubljana – zabezpečenie účasti na výstave* 150 tis. Sk
    - *Prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí* 100 tis. Sk
    - *Design CASA – Central and Eastern Europe Turín* 200 tis. Sk
  
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2008 – rozpočtové opatrenie č. 2 (25.6.2008 – list MK č. 537/2008-100/9010) (EK 600 –záväzný ukazovateľ – podprogram 08S0103) o -27 tis. Sk v rámci podprogramu 08S0103 z titulu uznesenia vlády SR č. 393 zo dňa 11.6.2008 v rámci podpoložky klasifikácie 631002 – cestovné náhrady zahraničie
  
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2008 – rozpočtové opatrenie č. 3 (4.9.2008 – list MK č. 537/2008-102/10831) účelovo určené na Prvok 08T0105 – Projekt informatizácie kultúry – *IS DIZAJN* - nákup pamäťových archívnych zariadení a služby analýza ontológie a autorít *IS DIZAJN*) +500 tis. Sk
  
- ❖ Rozpočtové opatrenie č. 4/KV – kapitálové výdavky na investičnú akciu zaregistrovanú v RI MF SR pod číslom: 22160 na *IS DIZAJN* + 100 tis. Sk (EK:711003)
  
- ❖ Rozpočtové opatrenie č. 5/KV, BV
  - – KV zvýšenie o + 56.200,- Sk určené na investičnú akciu zaregistrovanú v Registri investícií MF SR pod číslom: 22 505 na *Nákup výpočtovej techniky* – prvok 08T0105-Projekt informatizácie kultúry
  - a súčasne sa zvýšil BT – v kategórii 630 o 8.100,- Sk na *Nákup výpočtovej techniky* – v rámci prvku 08T0105 – Projekt informatizácie kultúry

- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2008 – rozpočtové opatrenie č. 6 (4.12.2008 – list MK č. 537/2008-100/17320)– BT – zvýšenie o 550.000,- Sk účelovo určené na Projekt informatizácie kultúry – prvok 08T0105 – „Vytvorenie Elektronickej prihlášky na web – Národná cena za dizajn“
- ❖ Rozpočtové opatrenie č. 7/KV (list MK-537/08-100/16928 zo dňa 8.12.2008) – navýšenie kapitálových výdavkov na rok 2008 o 8.400,- Sk – účelovo určených na investičnú akciu zaregistrovanú v Registri investícií MF SR pod číslom: 22 505 na *Nákup výpočtovej techniky* – prvok 08T0105-Projekt informatizácie kultúry

Zároveň bol organizácii v roku 2007 pridelený kapitálový transfer na základe uvedených rozpočtových opatrení

- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 6/KV (5.10.2007– list MK č. 817/2007-102/11817) o +89,2 tis. Sk na investičnú akciu: Jednotný ekonomický softvér SOFTIP PROFIT v rámci podprogramu 08T0105-Projekt informatizácie kultúry – Investičná akcia je zaregistrovaná v registri investícií MF SR pod čísloM 19722 – v kategórii 700
- ❖ Úpravy záväzných ukazovateľov štátneho rozpočtu na rok 2007 – rozpočtové opatrenie č. 8/KV (5.10.2007– list MK č. 817/2007-102/11817) o +98,7 tis. Sk na investičnú akciu: Jednotný ekonomický softvér SOFTIP PROFIT v rámci podprogramu 08T0105-Projekt informatizácie kultúry – Investičná akcia je zaregistrovaná v registri investícií MF SR pod čísloM 19722 – v kategórii 700 – v zmysle info OI MK SR na nákup servera pre SOFTIP PROFIT

Z nich bol urobený presun do roku 2008 vo výške 98.799 – t.j. nečerpané kapitálové výdavky vo výške 98.700 a zostatok 99,- Sk z čerpaných kapitálových výdavkov na softvér Softip PROFIT. V roku 2008 bol realizovaný nákup v zmysle rozpočtového opatrenia č. 8/KV z roku 2007 vo výške 98.637,06 (EK:713002, zdroj+program: 1317 08T0105), t.j. ostáva zúčtovať vratku v roku 2009 vo výške 62,94 SK (=2,09 Euro;KK=30,126). V roku 2008 bolo poukázaných 99,- SK (zúčtovanie KV realizovaných v roku 2007 v zmysle RO č. 6/KV z roku 2007; EK: 719200, zdroj+program: 1317 08T0105)

#### REKAPITULÁCIA POUKÁZANÝCH TRANSFEROV Z ROZPOČTU A ICH ČERPANIE:

Zdroj	Podprogram	EK	Schválený	Upravený	Čerpanie	Zostatok
		312	9.069 tis. Sk	11.650.100		
111	08S0103	600	9.069 tis. Sk	9.042.000	8.994.396,46	44.603,54*
111	08T0103	600	0	850.000	844.719,50	5.280,50
111	08T0104	600	0	700.000	678.090,95	21.908,05
111	08T0105	600	0	1.058.100	1.058.080,10	19,90
111	08T0105	700	0	164.600	164.509,15	90,85
1317	08T0105	700	prenos z r. 2007	98.799	98.736,06	62,94

\*Finančné prostriedky z programu 08S0103 vo výške 44.603,54 boli použité na úhrady výdavkov za dodávateľské faktúry prišlé v januári 2009 za obdobie december 2008.

Prehľad čerpania bežného transferu za rok 2008 podľa jednotlivých programov a podľa ekonomickej klasifikácie:

Program	Prvok	Položka	Schválený rozpočet 2008	Upravený rozpočet k 31.12.2008	Čerpanie * k 31.12.2008
a	b	c	1	2	3
08S	0103	611	2 220 000,00	2 052 996,00	2 052 996,00
08S	0103	612	1 037 000,00	1 164 004,00	1 164 004,00
08S	0103	614	0,00	40 000,00	40 000,00
08S	0103	621	166 000,00	177 342,00	177 342,00
08S	0103	622	90 000,00	113 713,00	113 713,00
08S	0103	623	103 000,00	89 421,00	89 421,00
08S	0103	625	896 000,00	946 198,00	946 198,00
08S	0103	631	200 000,00	61 000,00	57 045,46
08S	0103	632	250 000,00	317 000,00	328 437,50
08S	0103	633	770 000,00	390 000,00	370 734,38
08S	0103	634	80 000,00	35 000,00	34 293,00
08S	0103	635	230 000,00	238 000,00	234 511,00
08S	0103	636	1 070 000,00	930 000,00	929 793,26
08S	0103	637	1 957 000,00	2 487 326,00	2 455 907,86
<b>SPOLU 08S0103</b>			<b>9 069 000,00</b>	<b>9 042 000,00</b>	<b>8 994 396,46</b>
08T	0103	631	0,00	4 006,71	4 006,71
08T	0103	632	0,00	2 806,00	2 806,00
08T	0103	633	0,00	48 330,00	48 330,00
08T	0103	634	0,00	1 350,00	1 350,00
08T	0103	636	0,00	11 900,00	11 900,00
08T	0103	637	0,00	781 607,29	776 326,79
<b>SPOLU 08T0103</b>			<b>0,00</b>	<b>850 000,00</b>	<b>844 719,50</b>
08T	0104	631	0,00	278 000,00	276 144,99
08T	0104	632	0,00	10 000,00	9 443,50
08T	0104	633	0,00	10 000,00	8 904,55
08T	0104	634	0,00	119 000,00	118 250,00
08T	0104	637	0,00	283 000,00	265 348,91
<b>SPOLU 08T0104</b>			<b>0,00</b>	<b>700 000,00</b>	<b>678 091,95</b>
08T	0105	631	0,00	12 812,88	12 812,88
08T	0105	633	0,00	37 829,80	37 809,90
08T	0105	637	0,00	1 007 457,32	1 007 457,32
<b>SPOLU 08T0105</b>			<b>0,00</b>	<b>1 058 100,00</b>	<b>1 058 080,10</b>
<b>SPOLU ČERPANIE K 31.12.2008</b>			<b>9 069 000,00</b>	<b>11 650 100,00</b>	<b>11 575 288,01</b>

Vysvetlivky k číselným označeniam výdavkov EK:

611-tarifný plat, 612-príplatky, 614-odmeny, 621-poistné do VZP, 622-poistné do SZP,

623-poistné do ostatných zdravotných poisťovní, 625-poistné do Sociálnej poisťovne,

631-cestovné náhrady, 632-komunikácie, 633- vybavenie interiérov, stroje, IT a všeobecný materiál, 634-dopravné, 635-rutinná a štandardná údržba, 636-nájomné za prenájom, 637-služby +autorské honoráre+dohody o vykonaní práce

Prehľad čerpania účelovo poukázaných finančných prostriedkov na schválené aktivity a projekty zo štátneho rozpočtu:

Názov kultúrnej aktivity	BT/KT program	Objem poskytnutých finančných prostriedkov (v Sk)	Objem Vyúčtovaný finančných prostriedkov (v Sk)	Rozdiel
Dotazníkový prieskum	BT 08T0103	200000	200 000,00	0,00
Z. Kolesár: Kapitoly z dejín dizajnu	BT 08T0103	300000	300 000,00	0,00
Pocta príboru - súťaž a seminár	BT 08T0103	350000	344 719,50	5 280,50
Bienále dizajnu Saint Etienne 2008	BT 08T0104	250000	228 094,95	21 905,05
BIO Ľubľana - zabezp. Účasti na výstave	BT 08T0104	150000	150 000,00	0,00
Prezentácia sl. dizajnu v zahraničí	BT 08T0104	100000	99 997,00	3,00
Design CASA, Turín	BT 08T0104	200000	200 000,00	0,00
IS DIZAJN - BT	BT 08T0105	1050000	1 050 000,00	0,00
Nákup tlačiarne pre IS ŠP	BT 08T0105	8100	8 080,10	19,90
IS DIZAJN - KT	KT 08T0105	100000	100 000,00	0,00
PC pre IŠ ŠP+JES Softip profit	KT 08T0105	64600	64 509,15	90,85
Spolu:	BT	2608100	2 680 893,55	27 208,45
Spolu:	KT	164600	2 745 402,70	90,85
Spolu:	BT+KT	2772700	5 426 294,25	27 299,30

BT- bežný transfer, KT- kapitálový transfer

#### Hodnotenie dosiahnutých vlastných výnosov/príjmov:

Plán rozpočtu na vlastné príjmy bol na rok 2008 vo výške 500 tis. Sk. V priebehu roka bol tento navýšený a organizácia k 31.12.2008 tržby z hlavnej činnosti a to v celkovej výške 1.715.482,66 Sk v nasledovnej štruktúre:

- tržby za publikácie SCD a časopis Designum 209.775,15 Sk
- tržby za inzerciu 322.822,- Sk
- tržby služby knižnice 16.103,- Sk
- tržby za služby ostatné – 1.154.827,50 SK
- kurzové zisky 332,30 Sk a halierové vyrovnanie 1,30 Sk
- ostatné mimoriadne výnosy – 11.621,68 Sk

SCD nemá v správe nehnuteľnosť, takže nemá tržby z prenájmu.

Iné zdroje- sponzoring neboli v roku 2008 získané.

#### Hodnotenie hospodárskeho výsledku:

Slovenské centrum dizajnu dosiahlo k 31.12.2008 hospodársky výsledok + 214.048,18 Sk.

## **6. Personálne otázky**

#### **Rozbor zamestnanosti:**

Limit finančných prostriedkov stanovený zriaďovateľom pre SCD na rok 2008 bol 11 zamestnancov.

SCD v priebehu roka 2008 zamestnávalo

a/ zamestnancov v počte 12, z toho žien 11, t. j. 11,5 úväzku

b/ z toho počet riadiacich zamestnancov 5, z toho žien 5  
 c/ na kratší pracovný úväzok pracovali v priebehu roka 2 zamestnanci, z toho jedna 30.  
 4. 08 vystúpila a druhá 15.5.08 nastúpila a  
 k 31. 12. 08 pracuje na 1/2, prac. úväzok 1 zamestnankyňa  
 d/ v r. 2008 vystúpili 2 zamestnanci, z toho 1 na kratší pracovný čas – 4.5 hod.  
 e/ v r. 2008 nastúpili 2 zamestnanci, z toho 1 na ½ prac. úväzok

**Kvalifikačná štruktúra zamestnancov:**

a/ základné vzdelanie	0	z toho ženy	0
b/ úplné stredné vzdelanie	3		3
c/ VŠ vzdelanie 2. stupňa	9		8

**Veková štruktúra:**

18 – 25 rokov 1  
 26 – 30 rokov 1  
 31 – 35 rokov 2  
 36 – 40 rokov 0  
 41 – 45 rokov 0  
 46 – 50 rokov 2  
 51 – 55 rokov 2  
 56 – 60 rokov 4  
 nad 60 rokov 0

**Fluktuácia zamestnancov:**

- pracovný pomer ukončila 2 zamestnankyne, z toho 2 VŠ
- pracovný pomer uzatvorili 2 zamestnankyne, 2 VŠ,
- čerpanie RMD 1 zamestnankyňa
- čerpanie RD – 2 zamestnankyne

Organizačná štruktúra SCD: - skutočné obsadenie a zaradenie nie plán

Úsek riaditeľa :

1. riaditeľ (PT 12)
2. personálna manažérka v kumulácii s asistentkou a pokladníčkou (PT 7)

Ekonomicko-prevádzkové oddelenie :

3. ekonomicko-prevádzkový námestník (PT 11)
4. finančný a mzdový účtovník (PT 8)

Odborné činnosti :

5. programový námestník (PT 11)

Redakcia Designum :

6. redaktorka PT 10)
7. redaktorka (PT 10)- ½ prac. úväzok

Oddelenie projektov :

9. vedúci oddelenia, manažér (PT 11)
10. manažér odb. projektov (PT 9)

Infobanka:

11. vedúci informačnej banky (PT 11)
12. manažér odb. projektov (PT 9)
13. manažér knižnice (PT 8)

Zamestnanci boli zaradovaní do PT podľa katalógu pracovných činností v súlade so Zákonom č. 552/2003 a č. 553/2003 Z. z. a Nariadenia vlády č. 630/2007, a to podľa prílohy č. 1 (3 administratívno-technickí zamestnanci) a podľa taríf pedagogických zamestnancov príloha č. 2 ( 10 odborní zamestnanci).

## 7. Ciele a prehľad ich plnenia

V zmysle manuálu pre vypracovanie výročných správ sú časti 3. a 7. identické pre organizácie uzatvárajúce kontrakt. Ciele a prehľad ich plnenia sú popísané v bode 3. – Kontrakt organizácie s ústredným orgánom.

## 8. Hodnotenie a analýzy vývoja organizácie v danom roku

Rok 2008 znamenal pre SCD zhruba tridsať rôznych aktivít spojených s rôznymi náročnými i menej náročnými činnosťami. Vyzdvihnúť sa dá skvalitnenie prezentačnej aktivity prostredníctvom výstavného a informačného bodu Satelit. Úspešná a početná bola prezentácia slovenského dizajnu v zahraničí a rozbehla sa cieľená spolupráca s Národnou agentúrou pre malé a stredné podnikanie a Enterprise Europe Network, zameraná na lepšie prepojenie dizajnérov s praxou. Cieľene podporujeme a propagujeme mladú dizajnérsku generáciu, a to nielen výstavnými prehliadkami doma a v zahraničí, ale rôznymi inými aktivitami. Stúpla dôveryhodnosť inštitúcie, čo sa prejavilo aj vo zvýšenej ochote dizajnérov darovať SCD rôzne významné dokumenty viažuce sa k ich dizajnérskej činnosti aj prototypy výrobkov, ktoré navrhli.

### **Národná cena za dizajn**

Rok 2008 bol prípravným rokom pre vypísanie ďalšieho ročníka súťaže. Za významnú zmenu v organizácii súťaže považujeme zmenu termínu porotovania a odovzdávania cien NCD na prvú polovicu roka 2009. Rozhodli sme sa spojiť sily a pripojili sme NCD k Festivalu architektúry, aby bol slovenský dizajn viditeľnejší a viac rezonoval aj v širokej verejnosti. Zadali sme aj z týchto dôvodov riešenie vizuálneho štýlu NCD '09 grafickému dizajnérovi.

### **Informačný systém IS dizajn**

Cieľom SCD je vytvoriť kvalitné dokumentačné a informačné centrum pre dizajn. Informačný systém pre dizajn IS DIZAJN bol v roku 2008 finančne podporený z podprogramu 080105 –Informatizácia kultúry. Financie boli využité na ďalšie rozšírenie a skvalitnenie informačného systému v súlade s predloženým projektom. Sústredili sme sa na rozšírenie softvéru a webovej prihlášky NCD, zosúladenie IS so štandardmi pre informačný systém verejnej správy, vrátane sémantickej interoperability. Urobili sme prípravné fázy na zapojenie sa do medzinárodného projektu Brána umenia – elektronický informačný zdroj pre umenie a architektúru. Zaznamenávame neustály nárast dát, návštevnosť webovej stránky, počet návštevníkov knižnice a dokumentačnej databázy.

### **Edičná činnosť**

pokračovala v 14. ročníkom vydávania časopisu Designum. Vyšlo 6 čísel podľa harmonogramu aj napriek tomu, že prácu komplikovala výmena redakčného tímu počas roka. Bol tiež inovovaný obsah s dôrazom na väčšiu odbornosť časopisu.

Vzhľadom na to, že SCD je jedinou inštitúciou na Slovensku, ktorá vydáva pôvodné publikácie o dizajne, sme rozšírili edičné aktivity aj o malé monografie. Pripravili sme publikáciu o grafickom dizajnérovi Ľubomírovi Longauerovi a reedíciu publikácie Kapitoly z dejín dizajnu, ktorá si vyžiadala veľa aktivít pri získavaní autorských práv na publikovanie obrazovej dokumentácie knihy.

### **Platformy - výstavná a propagačná činnosť**

Po dvojročnej existencii vlastného prenajatého výstavného a informačného priestoru SATELIT môžeme skonštatovať, že priestor získal svojich návštevníkov, umožňuje nám lepšie a cieľenejšie propagovať slovenský ale aj zahraničný dizajn. Usporiadali sme 17 výstav z toho 10 v Satelite, 5 v zahraničí a 2 mimo vlastného výstavného priestoru. Významný v domácom kontexte bol výstavný projekt Pocta príboru, ktorý súčasťou časťou dal možnosť reagovať na dizajn príboru najmladšej generácii a zároveň

zdokumentoval stolovacie prvky dizajnéra Jána Čalovku. Podpora mladých a talentovaných študentov – dizajnérov sa odohráva nielen na poli národnej súťaže, či prezentácie na veľtrhoch a výstavách, v časopise Designum, ale aj v rámci reálnej spolupráce s SCD a našimi spolupracujúcimi partnermi.

### **Medzinárodná spolupráca**

Okrem úloh vyplývajúcich z členstva v medzinárodných profesijných organizáciách, sme prezentovali slovenský dizajn v zahraničí piatimi výstavami, z toho dve boli reinstalácie Slovenskej typografie a ďalšie tri boli rôzne medzinárodné projekty. Dá sa na základe našej skúsenosti predpokladať, že v budúcnosti sa budú kvôli lepšej prezentácii spájať viaceré krajiny do spoločných projektov. Naše zahraničné prezentácie mali tento charakter a boli náročnejšie na komunikáciu, realizáciu, ale mali dobrý ohlas.

### **Koncepčná a výskumná činnosť**

Oproti predchádzajúcemu obdobiu sme sa v koncepčnej činnosti viac zamerali na to, ako dosiahnuť lepšiu, účinnejšiu informovanosť dizajnérov, podnikateľov a študentov ako funguje dizajn a ako sa buduje značka. Spolupráca s NARMSP nám otvorila nové možnosti ako cielene pripravovať rôzne podujatia, ktoré môžu zlepšiť spoluprácu medzi dizajnéromi a firmami. Spoločne sme zorganizovali jeden seminár a kooperačnú burzu na ktoré SCD pozvalo dizajnérsku obec. Potvrdilo sa nám, že dizajnéri majú väčší záujem o tento druh aktivít ako firmy.

### **Koncepčná a výskumná činnosť**

Oproti predchádzajúcemu obdobiu sme sa v koncepčnej činnosti viac zamerali na to, ako dosiahnuť lepšiu, účinnejšiu informovanosť dizajnérov, podnikateľov a študentov ako funguje dizajn a ako sa buduje značka. Spolupráca s NARMSP nám otvorila nové možnosti ako cielene pripravovať rôzne podujatia, ktoré môžu zlepšiť spoluprácu medzi dizajnéromi a firmami. Spoločne sme zorganizovali jeden seminár a kooperačnú burzu na ktoré SCD pozvalo dizajnérsku obec. Potvrdilo sa nám, že dizajnéri majú väčší záujem o tento druh aktivít ako firmy.

Dotazníkový prieskum realizovaný priamo vo firmách nás priviedol k myšlienke ako účinnejšie pomáhať firmám prostredníctvom prípadových ukážok - filmov - ako pomáha dizajn budovať firemnú značku.

V rámci výskumu histórie dizajnu na Slovensku sme priniesli v piatich číslach časopisu Designum články zamerané na oblasť textilnej výroby na Slovensku a výrobu televízorov. Konzultačná činnosť v minulosti bola viac zameraná na pomoc pri organizovaní rôznych súťaží, ale v súčasnosti sa na nás obracajú čoraz viac rôzni zahraniční aj domáci klienti so žiadosťami o rôzne spolupráce priamo s SCD alebo inými inštitúciami.

## **9. Hlavné skupiny užívateľov výstupov organizácie**

Informačné, dokumentačné, poradenské a propagačné aktivity SCD v podobe rôznorodých výstupov majú široké spektrum odberateľov. Poslanie a osvetová misia SCD v oblasti dizajnu spočíva v produkcii výstupov pre jednotlivé skupiny užívateľov, ale aj vo vytváraní kontaktov a prepájaní týchto rôznorodých sfér v záujme rozvoja dizajnu v SR. Rovnako dôležité je pôsobenie SCD vo vzťahu k širokej škále zahraničných partnerov SCD za účelom tvorby pozitívneho imidžu SR, propagácie výsledkov slovenského dizajnu v zahraničí a zvyšovania prestíže SR na medzinárodnom fóre.

Inštitúcia je trvalo orientovaná na viac cieľových skupín, menovite:

- orgány štátnej správy (MK SR, MH SR, MŠ SR, MZV SR, ÚNSM SR, ÚPV SR)
- odborné a profesijné inštitúcie (NARMSP, ZP SR, Združenie dizajnérov SR, Slovenská výtvarná únia)
- profesionálna dizajnérska verejnosť (priemyselní, grafickí, interiéroví dizajnéri)
- vzdelávacie inštitúcie, pedagógovia a študenti (vysoké a stredné školy s výučbou dizajnu)
- kultúrne ustanovizne v SR (galérie a výstavné siene, múzeá)



- elektronické a printové médiá v SR
- podnikateľské subjekty v SR (výrobcovia, obchodníci, vývojové pracoviská, veľtržné správy)
- zahraniční odberatelia a partneri (centrá dizajnu, vzdelávacie inštitúcie, médiá, kultúrne inštitúcie a veľtržné správy).

Vypracované na základe podkladov vedúcich oddelení organizácie.

Schvaľuje:

=====

Mgr. Katarína Hubová  
riaditeľka SCD

Bratislava, 13.2.2009

Príloha - Ohlasy v médiách



## Príloha Výročnej správy SCD za rok 2008

### Ohlasy v médiách – print a elektronické médiá (rok 2008)

#### Printové médiá:

1. Designum-časopis o dizajne 5+6/2007 vydáva Slovenské centrum dizajnu. In: Denník
2. SME č. 11/2008, roč. 16, s. 14 zo 14.1.2008 (piatok)
3. Dizajn v Satelite. In: Denník SME č. 23/2008, roč. 19. s. 12 z 28.1.2008
4. Ve výstavní. In: Dolcevita č. 2/2008, s. 146-161
5. Idea+funkcia+forma=dizajn. In: Informácie z prostredia CAD, č. 2/2008, s. 6
6. Fórum dizajnu 2008. In: Línia č. 02/2008 s. 41
7. Idea + funkcia + forma = dizajn. In: Stolársky magazín, č. 3/2008, roč. 9, s. 81
8. Kaleidoskop námetov a ponuky nábytkárov z veľtrhu Nábytok a bývanie 2008 Nitra. In: Stolársky magazín, č. 4/2008, roč. 9, s. 56-59
9. Projekty pre Saint -Etienne. In: Stolársky magazín, č. 4/2008, roč. 9, s. 73
10. Odev ako umenie. In: SME ŽENY, č. 13/2008, s. 6
11. Fórum dizajnu2008- zážitok zo stolovania. In: Informácie z prostredia CAD, č. marec/2008, s. 26
12. Mihályová Erika: Nábytok a bývanie 2008. In: Dom a Byt č.4/2008, roč. XIV.s.66-73
13. Katarína Hubová. Doma je tam, kde človek rozumie veciam. In: SME ŽENY č. 14/2008, s. 8-12
14. Žibritová Karolína: Toto je stolička na strom. In: NOVÝ ČAS, s. 10, zob16.4.2008
15. Vitteková Darina: Východniari zabodovali. In: Móda rewue č. 2/2008, roč. XIII., s. 32
16. Vutteková Darina: Cyklus výstav v Satelite. In: Móda rewue č.2/2008, roč. XIII., s. 32
17. Kadlecová Jana: To by ste vo východnom bloku nečakali. In: Denník SME č. 95/2008 roč. 16, s. 17, z 23.4.2008
18. Študentský salón 08. In: Informácie z prostredia CAD, roč. XIV, č. máj 2008, str. 25
19. Nápis a písmená Ľubomíra Longauera. In: SME Bratislava, roč. 9, č. 99/2008 str. 6 z 23.5.2008
20. Design Match 08 v Bratislave. Odpísané! Dizajn zvíťazil ! In: Twin City Journal, č. 6/2008, s. 38-40
21. Časopis na ženský spôsob. In: SME ŽENY č. 22/2008, s. 7
22. Od návrhu dizajnu po vyrobený nábytok. In: Stolársky magazín č. 7-8/2008 s.40
23. Rišková Mária: Písmená, nápisy, aktivity. In: Denník SME č. 154/2008, roč. 16, s. 19 z 3. 7.2008
24. Šperk v Satelite. In: Denník SME č. 172/2008, roč. 16, s. 18
25. Rakúsky závan dizajnu. In: SME Bratislava, č. 199/2008, roč. 9., z 10.10.2008
26. Výstava. Fresh AIR by PureAustrianDesign. In: Hospodárske noviny z 10.10.2008
27. Hravá výstava s napínavým koncom. In: SME ŽENY, č. 40/2008, s. 7
28. A ešte ďalej ! In: H.O.M.I.E č. 10/2008, s. 52
29. Kreativita stoličiek. In: Stolársky magazín, č. 11/2008, s. 72
30. Pocta príboru. In: Denník SME č. 262/2008, roč. 16, s. 18 z 12.11.2008
31. Kopcsayová Iris: Muž, ktorý vymyslel kultový príbor. In: Denník SME, č. 269/2008, roč. 16, s. 21 z 21.11.2008
32. Pozvánka na výstavu. In: Informácie z prostredia CAD, č. 11/2008, s. 10
33. Vyhlásili súťaž Národná cena za dizajn 2009. In: Denník SME z 26.11.2008 (internet)
34. Dizajn z príborníka. In: SME ŽENY č. 47/2008, s. 7, z 5.12.2008
35. Národná cena za dizajn 2009. In: Strojárstvo/Strojnírenství, č. 12/2008, roč. XII., s. 72-73

36. Národná cena za dizajn 2009. In: ARCH č. 12/2008, s. 1  
37. Národná cena za dizajn 2009. In: ai magazine, č. 3, roč. 1, s. 103 a 109  
38. Otvára sa súťaž Národná cena za dizajn 2009. In: Národná osвета, č. 11/2008, s. 2

**SPOLU:**

- |                                           |                          |
|-------------------------------------------|--------------------------|
| - ohlasy v tlači o nás                    | - 37 článkov             |
| - dizajnéri, výtvarníci, architekti       | - 51 článkov (146 strán) |
| - o dizajne (umení, arch. ...) v novinách | - 140 článkov            |