

Registrované ŠÚ SR
č. Vk. 891/2018 z 19. 9. 2017

**ROČNÝ VÝKAZ
O ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH
ČINNOSTIACH**

za rok 2018

**Spravodajská jednotka vyplní
výkaz v elektronickom štatistickom
systéme MK SR v termíne
do 1. marca 2019**

Ochrana dôverných údajov je zaručená v zmysle zákona č. 540/2001 Z. z.
o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov.

Rok		Mesiac		IČO									
1	8	1	2										

Kód štatistickej územnej jednotky										
S	K									

SK NACE	Názov hlavnej činnosti

Názov spravodajskej jednotky	
P S Č	Adresa sídla spravodajskej jednotky (obec, ulica a číslo)

Činnosť v sledovanom roku	

Výkaz zostavil	Titul	Meno	Priezvisko	Titul
Kontaktné údaje	Telefón		E-mail	

Komunikačný dizajn (r. 12 až 18)		11															
v tom	dizajn vizuálnej identity/ logotypu	12															
	dizajn komunikačnej kampane	13															
	dizajn informačného systému	14															
	knižný dizajn	15															
	dizajn písma	16															
	dizajn pre digitálne médiá	17															
	iné	18															
Prezentácia v médiách spolu (r. 20 až 24)		19	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
v tom	TV	20	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
	Rozhlas	21	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
	Tlač (časopisy, denníky, odborné časopisy, publikácie)	22	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
	Online (časopisy, denníky)	23	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
	Iné platformy (napr. web, blog atď)	24	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	

* vypĺňa subjekt, ktorý sa súťaže zúčastnil (prešiel výberom, nestačí, že sa do súťaže prihlásil)

** účasť s podporou verejných zdrojov - spravodajská jednotka uvádza počet podujatí, ktoré absolvovala s finančnou podporou štátu, resp. verejnou podporou.

***výška finančného príspevku, ktorý subjekt získal na prezentáciu z verejných zdrojov spolu

	z toho	pre deti a mládež do 18 r.	8									
	iné		9									
Organizácia/spoluorganizácia vzdelávacích podujatí v oblasti špecializovaných dizajnerských činností spolu - prednášky, kurzy, tvorivé dielne atď.			10									
Počet titulov vydaných publikácií týkajúcich sa špec. diz. činností			14	x	x	x	x	x	x	x	x	x
v tom	počet titulov periodických publikácií		15	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	počet titulov neperiodických publikácií		16	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Propagačné materiály o špec. diz. činnostiach			17	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Počet oznamov o špec. diz. činnostiach zverejnené na webovom sídle subjektu (internetová stránka)			18	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Medializácia podujatí orgnizovaných subjektom/ počet odkazov na jednotlivé podujatia			19	x	x	x	x	x	x	x	x	x
v tom	TV		20	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Rozhlas		21	x	x	x	x	x	x	x	x	x

	l.r	Spolu	počet podujatí domáceho a zahraničného charakteru			Počet jednorázových a opakujúcich sa podujatí				Účinkujúci, vystavujúci	
			Tuzemské bez zahraničnej účasti	Tuzemské so zahraničnou účasťou	Medzinárodná partnerská spolupráca	Periodické	z toho	Nepravidelné a jednorázové	s podporou štátu	spolu	z toho zo zahraničia
							s ročnou periodicitou				
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

Print	22	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Online	23	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Iné	24	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

* medzinárodnou partnerskou spoluprácou sa myslí taká spolupráca, kde slovenský subjekt vystupuje v pozícii spoluorganizátora akéhokoľvek medzinárodného podujatia (vrátane cezhraničnej spolupráce)

** účasť s podporou verejných zdrojov - spravodajská jednotka uvádza počet podujatí, ktoré absolvovala s finančnou podporou štátu, resp. verejnou podporou

***výška finančného príspevku, ktorý subjekt získal na organizáciu podujatia z verejných zdrojov spolu

4. Modul

Ekonomické ukazovatele – finančné zabezpečenie v oblasti špecializovaných dizajnerských činností - výroba a distribúcia (v EUR)

			I.r.	Spolu		
			a	1		
Príjmy (výnosy) spolu (bez príjmových finančných operácií) (riadky 2, 18 a 19)			1			
v tom	transfery, granty, dary a príspevky spolu		2			
	z toho	transfery	zo štátneho rozpočtu	3		
			z rozpočtu VÚC	4		
			z rozpočtu obce	5		
			od iných subjektov	6		
			z rozpočtu EÚ	7		
	z toho	granty (dotácie)	tuzemské granty spolu	8		
			v tom	Ministerstvo hospodárstva SR	9	
				Fond na podporu umenia	10	
				Slovak Business Agency	11	
				Slovenská agentúra pre rozvoj investícií a obchodu	12	
				Slovenská inovačná a energetická agentúra	13	
				iné	14	
			zahraničné granty	15		
	z toho z programov EÚ	16				
	mimorozpočtové príjmy, dary a sponzorské príspevky (ako špecifická forma daru s protihodnotou – reklama...)		17			
	ostatné príjmy, transfery na danú službu z iných činností spravodajskej jednotky		18			
	výnosy z vlastnej činnosti spolu		19			
z toho	z predaja produktov		20			
	z predaja služieb		21			
	z poskytnutia licencie v zmysle autorského zákona		22			
Náklady na bežnú činnosť v oblasti špecializovaných dizajnerských činností spolu (riadky 24, 28 až 30, 33 a 34)			23			
v tom	náklady na činnosť (bez mzdových a prevádzkových nákladov)		24			
	v tom	služby (honoráre - autori a výkonní umelci, licenčné poplatky, požičovné a iné poplatky, vrátane prenájmu externých priestorov)	25			
		OON - odmeny osobám z dohôd mimo pracovného pomeru (bez odvodov)	26			
		ostatné náklady (cestovné, repre, poštovné, atď.)	27			
	mzdové náklady (bez OON)		28			
	náklady na sociálne a zdravotné poistenie, ostatné odvody		29			
	služby, spotreba materiálu, spotreba energií, prevádzkové náklady		30			
	z toho	prenájom priestorov	31			
		prenájom techniky	32			
	odpisy		33			
	ostatné prevádzkové náklady		34			
Kapitálové výdavky spolu			35			
v tom	hmotný majetok		36			
	nehmotný majetok		37			

5. Modul**Osoby zabezpečujúce činnosť v príslušnej oblasti špecializovaných dizajnerských činností**

		I.r.	Spolu	z toho ženy
		a	1	2
Osoby zabezpečujúce činnosť v príslušnej oblasti špecializovaných dizajnerských činností spolu (riadok 2, 4 až 7)		1		
v tom	zamestnanci v pracovnom pomere uvádza sa priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný	2		
	z toho počet zamestnancov na plný pracovný úväzok	3		
	osoby, s ktorými bola uzatvorená dohoda o práci vykonávanej mimo pracovného pomeru*	4		
	osoby v inom ako pracovnoprávnom vzťahu (SZČO, zmluvy o dielo, zmluva o vytvorení diela ...)*	5		
	dobrovoľníci (osoby bez nároku na mzdu, honorár)*	6		
	majitelia, konatelia **	7		
zamestnanci spolu z riadku 2		8		
v tom	zamestnanci s vysokoškolským vzdelaním	9		
	zamestnanci so stredoškolským vzdelaním	10		
	zamestnanci so základným vzdelaním	11		
v tom	odborní a umeleckí pracovníci	12		
	technickí a výrobní pracovníci	13		
	administratíva (vrátane vedenia, majiteľov, manažérov)	14		
	ostatní (napr. obslužní pracovníci)	15		
Priemerná hrubá mesačná mzda zamestnanca (v EUR) v pracovnom pomere na plný pracovný úväzok (z riadku 3)		16		
Priemerná hrubá mesačná mzda zamestnanca (v EUR) - odborného pracovníka na plný pracovný úväzok		17		

* uvádzajú sa iba fyzické osoby

** V prípade, že majiteľ, prípadne konateľ je jediným zamestnancom firmy, uveďte v riadku 2 počet zamestnancov 1 a vyplňte aj údaje v riadkoch 9 až 21. V riadku 7 sa v tomto prípade neuvedie žiadny údaj.

6. Modul**Čas potrebný na vyplnenie výkazu**

		I.r.	Spolu
		a	1
Odhadnite čas, ktorý ste potrebovali na vyplnenie tohto štatistického výkazu z podkladov štatistickej evidencie.	hodiny	1	
	minúty	2	

METODICKÉ VYSVETLIVKY K OBSAHU VÝKAZU KULT 21 – 01 O ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH ČINNOSTIACH

Spravodajskými jednotkami sú právnické a fyzické osoby pôsobiace v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a v oblasti organizovania podujatí špecializovaných dizajnerských činností.

Všetky údaje vo výkaze sa vyplňajú v celých kladných číslach, okrem údajov o zamestnancoch.

Výraz „**v tom**“ označuje úplné (vyčerpávajúce) údaje, ktorých súčet sa musí rovnať údaju v riadku „spolu“.

Výraz „**z toho**“ označuje neúplné (výberové) údaje, ktorých súčet sa nemusí rovnať údaju v riadku „spolu“.

IDENTIFIKAČNÁ STRANA
Na identifikačnej strane spravodajská jednotka (právnická alebo fyzická osoba pôsobiaca v oblasti špecializovaných dizajnerských činností) uvádza základné údaje o sebe (názov/meno, sídlo, IČO – údaje musia byť zhodné s názvom v obchodnom alebo živnostenskom registri alebo s OP).
SK NACE - generuje sa SK NACE podľa hlavnej činnosti spravodajskej jednotky.
Činnosť v oblasti špecializovaných dizajnerských činností v danom roku Spravodajská jednotka vyberie oblasť/oblasti pôsobenia v oblasti špecializovaných dizajnerských činností.

1. MODUL	ŠPECIALIZOVANÉ DIZAJNÉRSKE ČINNOSTI A PRODUKTY - Vyplní poskytovateľ špecializovaných dizajnerských činností a produktov
riadky 1 až 18	<p>Riadok 1 - Špecializované dizajnerské činnosti je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 2 a 11.</p> <p>Riadok 2 – Produktový dizajn je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 3 až 10.</p> <p>Riadok 11 – Komunikačný dizajn je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 12 až 18.</p> <p>Stĺpec 1 je automatický sčítací stĺpec, ktorý spočítava údaje v stĺpcoch 2 a 3.</p> <p>Stĺpec 4 je automatický sčítací stĺpec, ktorý spočítava údaje v stĺpcoch 5 až 14.</p> <p>Automatické sčítacie riadky a stĺpce spravodajskej jednotka nevyplňa.</p> <p>V stĺpcoch 5 až 14 sa uvádzajú náklady na výrobu špecializovaných dizajnerských činností a produktov v EUR v celých kladných číslach v rozčlenení podľa charakteru a zdroja finančných prostriedkov (pod „iným zdrojom“ sa myslí finančný vklad osôb, ktoré nie sú koprodukčnými partnermi, napr. súkromná spoločnosť, nadácia a i.).</p> <p>Desatinné čísla sa zaokrúhľujú vždy nahor (napr. 763,2 uviesť ako 764).</p> <p>Údaje v 1. module sa vzťahujú na špecializované dizajnerské činnosti. Špecializovanými dizajnerskými činnosťami sa rozumie produktový a komunikačný dizajn.</p> <p>Pri produktoch sa uvádza, koľko produktov bolo za sledované obdobie vo fáze vývoja (koncept, prototyp) a koľko produktov bolo dokončených (uvedených na trh).</p> <p>Pod produktovým dizajnom sa rozumejú špecializované dizajnerské produkty vo forme výrobkov vyrábaných sériovo bez ohľadu na veľkosť série a spôsob výroby, ktorých dizajn bol vytvorený pre konkrétneho klienta, a ktoré boli uvedené do praxe a vo forme modelov, prototypov, návrhov, výrobkov, inovatívnych dizajnových konceptov, výskumných projektov.</p> <p>Do produktového dizajnu zaraďujeme:</p> <p>Dizajn nábytku – samostatne stojaci, zabudovaný, kancelársky, detský, záhradný nábytok; nábytkové, jedáľenské a kuchynské zostavy; sedací nábytok, sedacie súpravy, stoly, skrine, knižnice, police, komody, pohovky, lavičky, mestský mobiliár,</p> <p>Interiérový dizajn – sklo, keramika, svietidlá, stolovacie prvky, svietniky, vešiaky, vázy, stojany a iné</p> <p>Dizajn strojov a elektrických zariadení – stroje, strojné zariadenia, prístroje, náradie, biela a čierna technika, zdravotnícka technika, špeciálna elektronika, mobilné zariadenia, komunikačné zariadenia</p> <p>Dizajn dopravných prostriedkov – motorové a nemotorové vozidlá ako automobily, bicykle, kolobežky, trojkolky, pohybovadlá; športové vozidlá, špeciálne vozidlá; plavidlá; vzdušná doprava</p> <p>Módny dizajn a šperk – odevy, obuv, módne doplnky, šperk, hračky a didaktické pomôcky – hračky, edukatívne a didaktické pomôcky</p>

	<p>Textilný dizajn – návrhy látok</p> <p>Dizajn multimediálnych produktov – návrh dizajnu (nie vývoj)</p> <p>iné - druhy produktového dizajnu ako napr: hudobné nástroje (elektrické a akustické hudobné nástroje); šport, hobby, iné – športové náčinie; veci pre cestovanie a expedície; doplnky k športovým a voľnočasovým aktivitám atď.</p> <p>Pod komunikačným dizajnom sa rozumejú špecializované dizajnérske činnosti zamerané na produkty komunikačného dizajnu chápaného ako nástroje, výsledky, procesy, princípy a technológie tvorby určené na sprostredkovanie informácie. Zahŕňa širokú škálu diel od jednotlivého produktu po komplexné komunikačné systémy a procesy tvorby.</p> <p>Do komunikačného dizajnu zaraďujeme:</p> <p>Dizajn vizuálnej identity/logotypu, dizajn komunikačnej kampane, dizajn informačného systému, dizajn pre digitálne médiá a pod.– samostatné logotypy, piktogramy, logotyp/identita firmy, spoločnosti, organizácie, logotyp/identita produktov a služieb, obalový dizajn, dizajn manuály, smernice, návody, plagáty, bilbordy, pútače, steny a iné komunikačné nosiče, kampane produktov, služieb, akcií.</p> <p>Dizajn písma – dizajn autorského písma, typografiu, kaligrafiu, lettering – inovatívne a kreatívne použitie písma.</p> <p>Knižný dizajn – knihy, časopisy, noviny, učebnice, katalógy, brožúry a pod., dizajn samostatných publikácií aj edícií.</p> <p>iné – napr. ilustráciu v kontexte komunikačného dizajnu, multimediálny dizajn v kontexte komunikačného dizajnu, vizuálnu komunikáciu v priestore, experimentálne projekty v kontexte komunikačného dizajnu atď.</p>
--	---

2. MODUL	<p>PREZENTÁCIA SUBJEKTOV V OBLASTI ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH ČINNOSTÍ A PRODUKTOV (PODUJATIA, OCENENIA)</p> <p>Pod pojmom podujatia v oblasti špecializovaných dizajnérskeho činností sa myslia konferencie, festivaly, výstavy, veľtrhy, súťaže alebo workshopy.</p> <p>Údaje v 2. module sa vzťahujú na prezentáciu výstupov špecializovaných dizajnérskeho činností doma aj v zahraničí.</p>
riadky 1 až 18	<p>Riadok 1 – prezentácia subjektu/jeho diela na podujatiach v oblasti špecializovaných dizajnérskeho činností a produktov – je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 2 a 11, a ktorý spravodajská jednotka nevyplňa. Počty prezentovaných diel zodpovedajú počtom diel z modulu 1 (ide o prezentáciu diel, ktorých sa štatistický zber týka v danom kalendárnom roku)</p> <p>Riadky 2 a 11 sú automatické sčítacie riadky pre podujatia v jednotlivých oblastiach špecializovaných dizajnérskeho činností, ktoré spravodajská jednotka nevyplňa.</p> <p>V riadkoch 3 až 10 sa uvádza počet prezentovaných produktov, ocenení a podujatí, ktorých sa v sledovanom období zúčastnila spravodajská jednotka za účelom aktívnej prezentácie, t. j. predaj, vystavenie, prezentovanie vlastných konceptov a produktov vo vybranej oblasti špecializovaných dizajnérskeho činností pre produktový dizajn. Spravodajská jednotka vyplňa tú oblasť, ktorej sa jej činnosť týka (napr. dizajn nábytku).</p> <p>V riadkoch 12 až 18 sa uvádza počet prezentovaných produktov, ocenení a podujatí, ktorých sa v sledovanom období zúčastnila spravodajská jednotka za účelom aktívnej prezentácie, t. j. predaj, vystavenie, prezentovanie vlastných konceptov a produktov vo vybranej oblasti špecializovaných dizajnérskeho činností pre komunikačný dizajn. Spravodajská jednotka vyplňa tú oblasť, ktorej sa jej činnosť týka (napr. dizajn logotypu).</p> <p>Stĺpec 5 vyplňa len tá spravodajská jednotka, ktorý sa súťaže zúčastnila (prešla výberom, nestačí, že sa do súťaže prihlásila).</p> <p>V stĺpci 11 uvádza spravodajská jednotka počet podujatí, ktoré absolvovala s finančnou podporou štátu, resp. verejnou podporou.</p> <p>V stĺpci 12 sa uvádza výška finančnej podpory z verejných zdrojov.</p>
riadky 19 až 24	<p>Riadok 19 – prezentácia spravodajskej jednotky v médiách je sčítacím riadkom, ktorý spočítava údaje v riadkoch 20 až 24, a ktorý spravodajská jednotka nevyplňa.</p> <p>V riadkoch 20 až 24 spravodajská jednotka uvádza v stĺpci 13 počet diel prezentovaných v médiách, z toho v stĺpci 15 v zahraničí.</p>

3. MODUL	ORGANIZÁCIA/SPOLUORGANIZÁCIA PODUJATÍ A PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ V OBLASTI ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH ČINNOSTÍ
	Pod pojmom podujatia v oblasti špecializovaných dizajnerských činností sa myslia konferencie, festivaly, výstavy, veľtrhy, súťaže alebo workshopy . Údaje v 3. module sa vzťahujú na organizáciu alebo spoluorganizáciu podujatí v oblasti špecializovaných dizajnerských činností doma aj v zahraničí.
riadky 1 až 12	Riadok 1 – Organizácia/ spolu - organizácia podujatí v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov – je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 2 až 10, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní. V riadkoch 2 až 10 vyplní spravodajská jednotka počet organizovaných podujatí v jednotlivých kategóriách. V riadku 11 sa uvádza z celkového počtu počet podujatí organizovaných len pre deti a mládež. V riadku 12 sa uvádza z celkového počtu počet podujatí organizovaných len pre znevýhodnené skupiny obyvateľov.
riadky 13 až 15	Riadok 13 – počet titulov vydaných publikácií týkajúcich sa špecializovaných dizajnerských činností je automatický sčítací riadok. Riadok 14 a 15 - uvádza sa počet titulov (nie počet výtlačkov) všetkých vydaných periodických a neperiodických publikácií primárne zameraných na špecializované dizajnerské činnosti (knihy, brožúry, časopisy, bulletiny). V prípade periodických publikácií , ak sú vydávané napr. 2 časopisy 4-krát ročne, v riadku 15 sa uvádza iba počet 2, nie počet všetkých vydaných čísel v roku.
riadok 16	Uvádza sa počet typov propagačných materiálov o špecializovaných dizajnerských činnostiach (nie počet výtlačkov alebo rozmnoženín).
riadok 17	Uvádzajú sa oznamy o pripravovaných podujatiach v oblasti špecializovaných dizajnerských činností (uvedených v riadkoch 2 až 10) zverejnené na webovom sídle (internetová stránka).
riadky 18 a 19	Uvádza sa počet všetkých zverejnených článkov, audio a video záznamov o podujatiach v médiách. V riadku 19 sa uvádza počet záznamov zverejnených len v zahraničných médiách.
riadok 20	Pokiaľ je bezbariérový prístup zabezpečený na viac ako 50% uvedených podujatí, uvádza sa kód 1.

4. MODUL	EKONOMICKÉ UKAZOVATELE – FINANČNÉ ZABEZPEČENIE V OBLASTI ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH ČINNOSTÍ - VÝROBA A DISTRIBÚCIA (V EUR)
riadok 1	Uvádzajú sa finančné objemy v EUR zaokrúhlené na celé číslo podľa účtovných výkazov k 31. decembru príslušného roka. Riadok 1 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 2, 18 a 19.
riadky 2 až 17	Riadok 2 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 3 až 7. Uvádza sa celková suma všetkých transferov, grantov, darov a príspevkov poskytnutých na činnosť v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov (bežné aj kapitálové): - transfery sú účelovo viazané príspevky (dotácie) vyplývajúce zo zriaďovateľskej pozície subjektov verejnej správy, zo zabezpečovania plnenia prioritných vládnych programov a projektov, z preneseného výkonu štátnej správy a pod. Riadok 8 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 9 až 14 a ktorý spravodajská jednotka nevyplní. - granty/dotácie sú príspevky (zákonom ustanovené alebo dobrovoľné) na bežné a kapitálové účely, poskytované za stanovených podmienok a na základe žiadosti, na tento typ príspevku nie je právny nárok, príspevok je účelovo viazaný a jeho poskytovateľ (darca) nezískava žiadnu protihodnotu – ani prospech, ani službu alebo tovar ako odplatu, - mimorozpočtové dary a sponzorské príspevky. Pozor na duplicity! Každý príspevok uviesť a napočítať len raz!
riadok 18	Uvádzajú sa transfery na danú službu z iných činností spravodajskej jednotky a ostatné príjmy nevyčíslené v r. 2.
riadky 19 až 22	Uvádzajú sa výnosy podľa uvedeného členenia, t. j. všetky tržby spojené s predajom produktov a služieb z oblasti špecializovaných dizajnerských činností, výnosy z predaja produktov, služieb, z poskytnutia licencie a pod. - neuvádzajú sa však výnosy z predaja hmotného a nehmotného majetku.
riadky 23 až 34	Uvádzajú sa náklady spojené so zabezpečením činnosti v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov. Riadok 23 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 24, 28 až 30, 33 a 34. Riadok 24 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 25 až 27. Uvádzajú sa náklady v členení: náklady na činnosť bez mzdových a prevádzkových nákladov z nich sa osobitne uvádzajú náklady na služby, v ktorých budú zahrnuté honoráre autorom a výkonným umelcom, ako aj licenčné, požičovné a iné poplatky (napr. ochranným autorským zväzom), odmeny osobám, ktoré vykonávali činnosť na základe dohody mimo pracovného pomeru (OON bez odvodov) – vyčíslí sa celková suma finančných prostriedkov vyplatená osobám na základe dohody o vykonaní práce, dohody o pracovnej činnosti a dohody o brigádnickej práci

	<p>študentov, náklady za prípadný nájom priestorov a nájom techniky a ostatné náklady - uvádzajú sa náklady ako je cestovné, repre fond, poštovné atď.</p> <p>mzdové náklady bez ostatných osobných nákladov – uvádza sa hrubá mzda vrátane odvodov za zamestnancov a odmien (účet 521), neuvádza sa odstupné a odchodné, uvádzajú sa mzdové náklady len za pracovníkov, ktorí zabezpečujú činnosť v príslušnej oblasti audiovizie,</p> <p>náklady na sociálne a zdravotné poistenie a ostatné odvody – uvádzajú sa odvody zamestnávateľa (účet 524), SZČO atď. (bez odvodov za zamestnancov),</p> <p>služby, spotreba materiálu, spotreba energií, prevádzkové náklady – uvádza sa celková suma finančných prostriedkov - syntetický účet 500 (Spotrebované nákupy) a 510 (Služby),</p> <p>odpisy,</p> <p>ostatné prevádzkové náklady – uvádzajú sa finančné prostriedky na položky, ktoré nie sú uvedené v predchádzajúcich riadkoch.</p>
riadky 35 až 37	<p>Uvádzajú sa kapitálové výdavky spojené s činnosťou v oblasti špecializovaných dizajnerských činností. Riadok 35 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 36 a 37.</p> <p>Riadok 36 - uvádzajú sa kapitálové výdavky na nákup hmotného majetku podľa stanovených kritérií (ocenenie nad 1700 EUR, doba použiteľnosti dlhšia ako 1 rok).</p> <p>Riadok 37 - uvádzajú sa kapitálové výdavky na nákup nehmotného majetku podľa stanovených kritérií (ocenenie nad 2400 EUR, doba použiteľnosti dlhšia ako 1 rok).</p>

5. MODUL	OSOBY ZABEZPEČUJÚCE ČINNOSŤ V PRÍSLUŠNEJ OBLASTI ŠPECIALIZOVANÝCH DIZAJNÉRSKÝCH ČINNOSTÍ
riadky 1 až 7	<p>Riadok 1 – osoby zabezpečujúce činnosť v oblasti špecializovaných dizajnerských činností spolu. Údaje sa uvádzajú za subjekty pôsobiace v oblasti produkcie a distribúcie špecializovaných dizajnerských činností a produktov a organizácie podujatí v tejto oblasti.</p> <p>V riadku 2 sa uvádza priemerný evidenčný počet zamestnancov zabezpečujúcich špecializované dizajnerské činnosti prepočítaný (zaokrúhlený na 2 desatinné miesta) vzorcom:</p> $A = (B1+B2+B3+..) / C$ <p>A - priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný</p> <p>B - počet zamestnancov vynásobený dĺžkou ich týždenného pracovného času</p> <p>príklad: 2 zamestnanci pracujúci každý 40 hodín týždenne $B1=2 \times 40=80$</p> <p>5 zamestnancov pracujúcich každý 20 hodín týždenne $B2=5 \times 20=100$</p> <p>7 zamestnancov pracujúcich každý 10 hodín týždenne $B3=7 \times 10=70$</p> <p>C - týždenný pracovný čas zavedený v organizácii</p> <p>príklad: 8 hodín denne krát 5 dní $C=8 \times 5=40$</p> <p>priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný podľa údajov z príkladu bude $(80+100+70)/40=6,25$</p> <p>Z nich sa v riadku 3 uvádza počet zamestnancov (v celých číslach) s pracovnou zmluvou na plný pracovný úväzok.</p> <p>Uvádza sa počet osôb spolupracujúcich na zabezpečovaní príslušnej činnosti v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov na základe dohody o vykonaní práce, dohody o pracovnej činnosti, dohody o brigádnickej práci študentov.</p> <p>Upozornenie – pokiaľ jedna osoba spolupracuje na zabezpečovaní príslušnej činnosti v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov v príslušnom roku na základe viacerých dohôd, do počtu osôb sa započíta iba raz.</p> <p>Uvádza sa celkový počet fyzických osôb (právnické osoby sa neuvádzajú) spolupracujúcich pri organizovaní a zabezpečovaní činnosti v oblasti špecializovaných dizajnerských činností a produktov, a to počet osôb samostatne zárobkovo činných, osôb spolupracujúcich na základe zmluvy o dielo, autorskej zmluvy atď., t. j. osoby v inom ako pracovnoprávnom vzťahu k subjektu z oblasti špecializovaných dizajnerských činností.</p> <p>Uvádza sa počet spolupracujúcich dobrovoľníkov na organizácii a zabezpečovaní dizajnerských činností bez nároku na akúkoľvek finančnú odmenu.</p> <p>V prípade, že majiteľ prípadne konateľ je jediným zamestnancom firmy, uveďte počet zamestnancov 1 v riadku 2 a vyplňte za 1 zamestnanca aj údaje v riadkoch 9 až 17. V riadku 7 sa v tomto prípade neuvedie žiadny údaj.</p>

riadky 8 až 15	<p>Riadok 8 – zamestnanci spolu z riadku 2 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje v riadkoch 9 až 11 a 12 až 15.</p> <p>V riadkoch 9 až 11 sa uvádza počet zamestnancov v členení podľa stupňa dosiahnutého vzdelania, počet zamestnancov uvedených v riadkoch 9 až 11 musí byť rovnaký ako počet zamestnancov uvedených v riadku 2.</p> <p>V riadkoch 12 až 15 sa uvádza počet zamestnancov v členení podľa typu vykonávanej práce (aj ich počet musí byť zhodný s počtom zamestnancov v riadku 2), a to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - odborní a umeleckí pracovníci, vrátane umeleckej zložky, - technickí a výrobní pracovníci, vrátane technickej zložky, - administratíva, v rámci ktorej sa uvádzajú všetky osoby z vedenia inštitúcie/spoločnosti, manažéri, ekonomickí a administratívni pracovníci, - ostatní pracovníci neuvedení v riadkoch 12 až 14, napr. obslužní pracovníci.
riadok 16	Uvádza sa priemerná hrubá mesačná mzda zamestnanca na plný pracovný úväzok (z riadku 3) v EUR.
riadok 17	Uvádza sa priemerná hrubá mesačná mzda odborného pracovníka na plný pracovný úväzok v EUR.

6. MODUL	ČAS POTREBNÝ NA VYPLNENIE VÝKAZU
riadky 1 a 2	Uvádza sa čas potrebný na vyplnenie výkazu vrátane času potrebného na vyhľadanie a sumarizáciu údajov, a to v hodinách a minútach. Ak je čas uvedený len v minútach, je potrebné v 1. riadku „hodiny“ uviesť nulu alebo naopak.