

Registrované ŠÚ SR  
č. Vvk. 991/19 z 5. 9. 2018

**ROČNÝ VÝKAZ  
O MULTIMEDIÁLNO M PRIEMYSLE**

**za rok 2019**

Spravodajská jednotka vyplní  
výkaz v elektronickom  
štatistickom systéme MK SR  
v termíne do 1. marca 2020

Ochrana dôverných údajov je zaručená v zmysle zákona č. 540/2001 Z. z.  
o štátnej štatistike v znení neskorších predpisov.

Rok		Mesiac		IČO									
1	9	1	2										

Kód štatistickej územnej jednotky											
S	K										

SK NACE	Názov hlavnej činnosti

Názov spravodajskej jednotky	

P S Č	Adresa sídla spravodajskej jednotky (obec, ulica a číslo)

Činnosť v sledovanom roku	

Výkaz zostavil	Titul	Meno	Priezvisko	Titul

Kontaktné údaje	Telefón	E-mail



	diela - tituly určené znevýhodneným skupinám osôb**	13		x	x								
	Počet predaných kópií multimedialných diel	14		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
v tom	na nosičoch	15		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	online (nie na nosičoch)	16		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Počet distribuovaných bezplatných kópií multimedialných diel	17		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Počet registrovaných užívateľov multimedialneho diela, resp. služby	18		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

\*podľa nastavení Pan European Game Information (PEGI)

\*\* osoby so zdravotným postihnutím, seniori

**2.Modul****Produkcia (realizácia) multimedialneho diela pre sledované platformy (počty realizovaných diel)**

	I.r.	Spolu
	a	1
Počet realizovaných multimedialnych diel pre Xbox	1	
Počet realizovaných multimedialnych diel pre Playstation	2	
Počet realizovaných multimedialnych diel pre Nintendo	3	
Počet realizovaných multimedialnych diel pre PC	4	
Počet realizovaných multimedialnych diel pre Android	5	
Počet realizovaných multimedialnych diel pre iOS	6	
Počet realizovaných multimedialnych diel pre iné osobné platformy	7	
Počet realizovaných multimedialnych diel pre iné mobilné platformy*	8	

V prípade, že spravodajská jednotka vyprodukovala za sledované obdobie multimedialne dielo operujúce na rôznych platformách, je potrebné uviesť toto dielo v rámci každej z platforiem, t. j. viackrát

\*Iné mobilné platformy je nešpecifikovaná kategória, ktorá zahŕňa menej rozšírené a menej známe platformy.

## 3. Modul

## Prezentácia multimedialneho diela

	l.r.	Spolu počet podujatí, ocenení, médií	v tom podujatia, médiá, ocenenia		z toho účasť s podporou verejných zdrojov	podpora z verejných zdrojov v EUR	Počet prezentovaných diel spolu	v tom diela				z toho	
			tuzemské	zahraničné				diela určené na zábavný účel	diela určené na vzdelávací účel	diela určené na úžitkový účel	multimedialne diela neherneho charakteru	multimedialne diela pre deti a mládež do 12 r.	multimedialne diela pre znevýhodnené osoby
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Prezentácia multimedialnych diel na podujatiach	1							x	x	x	x	x	x
v tom	festivally	2											
	veľtrhy/prehliadky	3											
	výstavy	4											
	súťaže	5											
	konferencie	6											
	workshopy	7											
	múzeá*	8						x	x	x			
	galérie*	9						x	x	x			
iné	10												
Získané ocenenia v oblasti multimédií	11				x	x							
Prezentácia multimedialnych diel v médiách spolu	12				x	x		x	x	x	x	x	
v tom	TV	13			x	x							
	rozhlas	14			x	x							
	tlač (časopisy, denníky, odborné časopisy, publikácie)	15			x	x							

online časopisy, denníky	16				x	x							
online videozáznamy	17				x	x							
Iné	18				x	x							

\* prezentácia v múzeách a galériách sa vyplní pri prezentácii diela neherného charakteru



Počet zverejnených článkov, audio a video záznamov o podujatí v médiách	17		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
z toho zahraničných	18		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Počet zverejnených audio a video záznamov z podujatí vytvorených a zverejnených organizátorom	19		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Zabezpečenie bezbariérového prístupu na podujatie (uvedte kód 1 = áno, kód 0 = nie)	20		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

\*počet podujatí s podporou verejných zdrojov - koľko podujatí organizovala spravodajská jednotka s finančnou podporou štátu, resp. verejnou podporou.

\*\*výška finančného príspevku, ktorý subjekt získal na organizáciu podujatia z verejných zdrojov spolu



## 5. Modul

**Ekonomické ukazovatele – finančné zabezpečenie činností v oblasti multimediálneho priemyslu - výroba a distribúcia multimediálnych diel (v EUR)**

		I.r.	Spolu		
		a	1		
Príjmy (výnosy) spolu (bez príjmových finančných operácií) (riadky 2, 16 a 17)		1			
v tom	transfery, granty, dary a príspevky spolu	2			
	z toho	transfery	zo štátneho rozpočtu	3	
			z rozpočtu VÚC	4	
			z rozpočtu obce	5	
			od iných subjektov	6	
			z rozpočtu EÚ	7	
	z toho	granty (dotácie)	tuzemské granty spolu	8	
			v tom	Fond na podporu umenia	9
				Slovak Business Agency	10
				Ministerstvo hospodárstva SR	11
				iné	12
			zahraničné granty spolu	13	
	z toho z programov EÚ	14			
	mimorozpočtové dary a sponzorské príspevky (ako špecifická forma daru s protihodnotou – reklama...)		15		
	ostatné príjmy, transfery na danú službu z iných činností spravodajskej jednotky		16		
	výnosy spolu (bez výnosov z predaja hmotného a nehmotného majetku)		17		
	z toho	z predaja digitálnych kópií	18		
		z predaja diel na nosičoch	19		
		z prenájmu diela	20		
		z poplatkov za paušálne predplatné	21		
		zo vstupného	22		
		z poskytnutia licencie v zmysle autorského zákona	23		
		z mikrotransakcií*	24		
		z DLC a data diskov**	25		
	z outsourcingu	26			
	Náklady na činnosť v oblasti multimédií spolu (riadky 28, 32 až 34, 37, 40 a 41)		27		
v tom	náklady na činnosť (bez mzdových a prevádzkových nákladov)		28		
	v tom	služby (honoráre - autori a výkonní umelci, licenčné poplatky, požičovné a iné poplatky)	29		
		OON - odmeny osobám z dohôd mimo pracovného pomeru (bez odvodov)	30		
		ostatné náklady (cestovné, repre, poštovné, atď.)	31		
	mzdové náklady (bez OON)		32		
	náklady na sociálne a zdravotné poistenie, ostatné odvody		33		
	náklady na outsourcing***		34		
	v tom	zo SR	35		
		zo zahraničia	36		
	služby, spotreba materiálu, spotreba energií, prevádzkové náklady		37		
	z toho	nájom priestorov	38		
		nájom techniky	39		
	odpisy		40		
	ostatné prevádzkové náklady		41		

Kapitálové výdavky spolu		42	
v tom	hmotný majetok	43	
	nehmotný majetok	44	

\* mikrotransakcie – výnos, ktorý vychádza z ponuky developera dobrovoľne si priplatiť za určitý úkon v rámci hry alebo aplikácie

\*\*ide o výnos z tzv. downloadable content (DLC) – doplnkový obsah k dielu, publikovaný zhotoviteľom. Najčastejšie ide o rozšírenie videohry

\*\*\*ide o využitie externej služby, resp. subdodávky diela alebo časti diela. V prípade výnosov z outsourcingu je spravodajská jednotka naopak subdodávateľom

## 6. Modul

### Osoby zabezpečujúce výrobu a distribúciu multimediálnych diel

		I.r.	Spolu	z toho ženy
		a	1	2
Osoby zabezpečujúce činnosť v príslušnej oblasti multimediálneho priemyslu spolu (riadok 2, 4 až 7)		1		
v tom	zamestnanci v pracovnom pomere, uvádza sa priemerný evidenčný počet prepočítaný	2		
	z toho počet zamestnancov na plný pracovný úväzok	3		
	osoby, s ktorými bola uzatvorená dohoda o práci vykonávanej mimo pracovného pomeru*	4		
	osoby v inom ako pracovnoprávnom vzťahu (SZČO, zmluvy o dielo, zmluva o vytvorení diela ...)*	5		
	dobrovoľníci (osoby bez nároku na mzdu, honorár)*	6		
	majitelia, konatelia **	7		
zamestnanci spolu z riadku 2		8		
v tom	zamestnanci s vysokoškolským vzdelaním	9		
	zamestnanci so stredoškolským vzdelaním	10		
	zamestnanci so základným vzdelaním	11		
v tom	občania SR	12		
	občania EÚ	13		
	občania štátov mimo EÚ	14		
v tom	zamestnanci umeleckej zložky	15		
	zamestnanci technickej zložky	16		
	zamestnanci marketingu	17		
	administratíva (vrátane vedenia, majiteľov, manažérov)	18		
	ostatní (napr. obslužní zamestnanci)	19		
Priemerná hrubá mesačná mzda zamestnanca (v EUR) v pracovnom pomere na plný pracovný úväzok (z riadku 3)		20		
Priemerná hrubá mesačná odborného zamestnanca (v EUR) v pracovnom pomere na plný pracovný úväzok		21		

\* uvádzajú sa fyzické osoby

\*\* V prípade, že majiteľ, prípadne konateľ je jediným zamestnancom firmy, uveďte v riadku 2 počet zamestnancov 1 a vyplňte aj údaje v riadkoch 9 až 21. V riadku 7 sa v tomto prípade neuvedie žiadny údaj.

## 7. Modul

### Čas potrebný na vyplnenie výkazu

		I.r.	Spolu
		a	1
Odhadnite čas, ktorý ste potrebovali na vyplnenie tohto štatistického výkazu z podkladov štatistickej evidencie.	hodiny	1	
	minúty	2	

**METODICKÉ VYSVETLIVKY K OBSAHU VÝKAZU KULT 20 – 01 O MULTIMEDIÁLNO M PRIEMYSLE**

Spravodajskými jednotkami sú právnické a fyzické osoby pôsobiace v oblasti multimediálneho priemyslu.

**Údaje vo výkaze sa vyplňajú v celých kladných číslach. Výnimku tvorí modul 6 osoby, kde sa uvádza priemerný evidenčný počet zamestnancov zaokrúhlený na 2 desatinné miesta.**

Výraz „**v tom**“ označuje úplné (vyčerpávajúce) údaje, ktorých súčet sa musí rovnať údaju v riadku „spolu“.

Výraz „**z toho**“ označuje neúplné (výberové) údaje, ktorých súčet sa nemusí rovnať údaju v riadku „spolu“.

<b>IDENTIFIKAČNÁ STRANA</b>
<b>Na identifikačnej strane spravodajská jednotka (právnická alebo fyzická osoba pôsobiaca v oblasti multimédií) uvádza základné údaje o sebe</b> (názov/meno, sídlo, IČO – údaje musia byť zhodné s názvom v obchodnom alebo živnostenskom registri alebo s OP).
<b>SK NACE</b> - generuje sa SK NACE podľa hlavnej činnosti spravodajskej jednotky.
<b>Činnosť v oblasti multimédií v danom roku</b> Spravodajská jednotka vyberie oblasť/oblasti pôsobenia v oblasti multimédií.

1. MODUL	MULTIMEDIÁLNE DIELA
	<p>Vyplní výrobca (producent) slovenského multimediálneho diela (v prípade, že sa na výrobe slovenského multimediálneho diela podieľajú viacerí slovenskí producenti multimediálnych diel, vyplní údaje na základe vzájomnej dohody iba jeden výrobca (producent) slovenského multimediálneho diela).</p>
riadky 1 až 5	<p><b>Riadok 1 - vyrobené slovenské multimediálne diela spolu je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 2 a 6 a ktorý spravodajská jednotka nevyplnía.</b> Stĺpec 5 je automatický sčítací stĺpec, ktorý spočítava údaje v stĺpcoch 6 až 12. <b>Automatické sčítacie riadky a stĺpce spravodajská jednotka nevyplnía.</b></p> <p>Údaje v 1. Module sa vzťahujú na slovenské multimediálne dielo v zmysle zákona č. 40/2015 Z. z. o audiovizii a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení: <b>Multimediálne dielo je multimediálna audiovizuálna prezentácia, najmä počítačová hra alebo iné dielo, riadená počítačovým programom, umožňujúca vyhľadávanie alebo prezentáciu v rôznych mediálnych formách, transformovaná do digitálnej formy, umožňujúca aj analógovú prezentáciu informácií a umožňujúca prostredníctvom počítačového rozhrania používateľovi interaktivitu zásahom do deja prezentácie.</b></p> <p>Pri dielach sa uvádza koľko diel - titulov bolo za sledované obdobie vo fáze vývoja (koncept, prototyp, betaverzia apod.) a koľko diel - titulov bolo dokončených (uvedených na trh).</p> <p>V stĺpcoch 2 a 3 sa uvádza počet diel vo fáze vývoja, t. j. počet diel na ktorých zhotoviteľ pracuje v danom kalendárnom roku, resp. začal vývojový proces; a počet diel uvedených na trh, t. j. počet diel, ktoré zhotoviteľ uviedol na trh v danom roku, ktorého sa štatistický výkaz týka.</p> <p>V stĺpci 4 sa uvádza počet multimediálnych diel zhotovených a dodaných na objednávku v danom roku, ktorého sa štatistický výkaz týka. Zhotoviteľ diela vypracoval dielo na objednávku sa rozumie že dielo neumiestňuje sám do distribúcie. O distribúciu a marketing sa postará distribútor.</p> <p>V <b>stĺpcoch 6 až 12</b> sa uvádzajú <b>náklady</b> na výrobu multimediálnych diel v EUR v celých kladných číslach v rozčlenení podľa charakteru a zdroja finančných prostriedkov (pod „<b>iným zdrojom</b>“ sa myslí finančný vklad osôb, ktoré nie sú koprodukčnými partnermi, napr. súkromná spoločnosť, nadácia a i.). Pre vyrobené multimediálne diela sa započítava do finančných nákladov celá doba trvania výroby do okamihu umiestnenia diela na trh vo finálnej podobe. Desatinné čísla sa zaokrúhľujú <b>vždy nahor</b> (napr. 763,2 uviesť ako 764).</p> <p><b>Multimediálnym dielom pre zábavný účel</b> sa rozumie také multimediálne dielo, ktoré je primárne určené pre zábavný účel, bez hlbšieho edukačného obsahu.</p>

	<p><b>Multimediálnym dielom pre vzdelávací účel</b> sa rozumie také multimediálne dielo, ktoré je primárne určené pre vzdelávací účel s možnosťou zábavného, prípadne úžitkového obsahu.</p> <p><b>Multimediálnym dielom pre úžitkový účel</b> sa rozumie aplikácia určená hlavne pre osobné, priemyselné alebo spoločenské využitie bez hlbšieho umeleckého prínosu. Dielo nemusí byť primárne určené do bežnej distribúcie. Zároveň sa v tejto kategórii uvádzajú multimediálne diela vyrobené na zákazku mimovládnych organizácií či orgánov štátnej a verejnej správy.</p> <p><b>Multimediálnym dielom neherného charakteru</b> sa rozumie také multimediálne dielo, ktoré nemusí byť primárne určené do distribúcie. Do tejto kategórie spadajú multimediálne diela umeleckého charakteru uvádzané v galériách, na festivaloch, študentské multimediálne diela, inštalácie a pod.</p>
riadky 6 až 10	<p><b>V minulosti vytvorené a aktívne rozširované multimediálne dielo o nový obsah</b> sa rozumie multimediálne dielo ktoré je minimálne jeden rok na trhu a aktívne sa dopĺňa o nový obsah pre užívateľov.</p> <p><b>Riadok 6 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 7 až 10, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní</b></p> <p>V riadkoch 7 až 10 sa uvádzajú počty rozširovaných diel a náklady na výrobu nového obsahu od momentu umiestnenia diela vo finálnej podobe na trh v rozmedzí sledovaného roku.</p>
riadky 11 až 13	<p><b>V riadku 11 sa uvádza počet vydaných diel – titulov spolu, tento počet zodpovedá počtu diel uvedených na trh sledovanom období spolu (bez diel vo fáze vývoja)</b></p> <p>V riadku 12 sa uvádza počet vydaných multimediálnych diel určených deťom do 12 rokov, podľa nastavení Pan European Game Information (PEGI)</p> <p>V riadku 13 sa uvádza počet vydaných multimediálnych diel – titulov určených pre znevýhodnené osoby (osoby so zdravotným postihnutím, seniorov).</p>
riadky 14 až 18	<p><b>Riadok 14 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 15 a 16, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní</b></p> <p><b>V riadkoch 15 – 16</b> sa uvádzajú počty zhotoviteľom predaných kópií multimediálnych diel. Uvádza sa počet predaných kópií diela distribučným alebo priamym elektronickým predajom.</p> <p><b>Riadok 17</b> – uvádza sa počet zhotoviteľom bezplatne distribuovaných kópií multimediálnych diel. Uvádza sa počet kópií získaných užívateľmi priamou alebo elektronickou ponukou.</p> <p><b>Riadok 18</b> – uvádza sa počet založených účtov užívateľov, ak si užívateľ nekupuje dielo, ale využíva dielo ako službu (služba pre zábavu, vzdelávanie a iné).</p>

<b>2. MODUL</b>	<b>PRODUKCIA (REALIZÁCIA) MULTIMEDIÁLNEHO DIELA PRE SLEDOVANÉ PLATFORMY (POČTY REALIZOVANÝCH DIEL)</b>
<p>V prípade, že spravodajská jednotka vyprodukovala za sledované obdobie multimediálne dielo uvedené na rôznych platformách, je potrebné uviesť toto dielo v rámci každej z platforiem, t. j. viackrát.</p>	
riadky 1 až 8	<p>V stĺpci 1 sa uvádzajú počty realizovaných multimediálnych diel pre uvedené platformy jednotlivo. Ide o súčet platforiem. Ak zhotoviteľ vytvoril za rok viacero titulov, tak uviesť koľko titulov na danú platformu vytvoril</p> <p>Dielo využíva platformu - ide o technologickú platformu ktorú dielo využíva pre svoju prevádzku.</p> <p>Xbox – platforma vyvinutá spoločnosťou Microsoft  Playstation – Platforma vyvinutá spoločnosťou Sony  Nintendo - Platforma vyvinutá spoločnosťou Sony  PC - Pod označením PC sa rozumejú osobné počítače primárne určené pre prácu s operačným systémom Microsoft Windows, OSX, Linux, a iné bez vlastného elektrického napájania.  Android - Platforma vyvinutá spoločnosťou Google  iOS - Platforma vyvinutá spoločnosťou Apple  Iné osobné – sa rozumie platforma ktorá nespadá do vyššie uvedených kategórií a nemá vlastné elektrické napájanie.  Iné mobilné platformy –je nešpecifikovaná kategória, ktorá zahŕňa menej rozšírené a menej známe platformy, ktoré nespádajú do vyššie uvedených kategórií a majú vlastné elektrické napájanie (vlastnú elektrickú batériu).</p>

<b>3. MODUL</b>	<b>PREZENTÁCIA MULTIMEDIÁLNEHO DIELA</b>
<p>Pod pojmom podujatia v oblasti multimédií sa myslia <b>konferencie, festivaly, výstavy, veľtrhy, súťaže, workshopy a iné podujatia</b>.          Údaje v 3. module sa vzťahujú na prezentáciu výstupov v oblasti multimédií doma aj v zahraničí. <b>Počet prezentovaných diel zodpovedá počtu diel uvedených v module 1 v riadkoch 2 až 5.</b></p>	
riadky 1 až 10	<p><b>Riadok 1 – Účasť/prezentácia multimediálneho diela na podujatiach v oblasti multimédií – je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 2 až 10, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní.</b></p> <p>V riadkoch 2 až 10 sa uvádza počet podujatí, ktorých sa v sledovanom období zúčastnila spravodajská jednotka <b>za účelom aktívnej prezentácie</b>, t. j. predaj, vystavenie, prezentovanie multimediálneho diela na domácich aj zahraničných podujatiach. Spravodajská jednotka uvádza len diela vyprodukované za daný kalendárny rok, ktorého sa štatistický výkaz týka, t. j. ide o diela uvedené v module 1.</p> <p><b>Riadok 5 vyplní len tá spravodajská jednotka, ktorá sa súťaže zúčastnila (prešla výberom, nestačí, že sa do súťaže prihlásila)</b></p> <p>V stĺpcoch 4 a 5 uvádza spravodajská jednotka počet podujatí, na ktorých sa spravodajská jednotka zúčastnila s podporou verejných zdrojov, zároveň uvádza výšku finančnej podpory v EUR.</p> <p><b>Stĺpec 6 je sčítacím stĺpcom pre jednotlivé kategórie produktov, spravodajská jednotka ho nevyplní.</b>          V stĺpcoch 7 – 12 sa uvádza počet prezentovaných produktov podľa uvedených kategórií.</p>
riadok 11	<p><b>Riadok 11 - vyplňajú sa ocenenia v oblasti multimédií domáceho aj zahraničného charakteru za sledované obdobie, uvádza sa aj kategória, pre ktorú ocenené dielo vzniklo</b></p> <p>V stĺpcoch 2 a 3 v riadku 11 sa uvádza počet ocenení na domácich aj zahraničných podujatiach.          V stĺpcoch 7- 12 v riadku 11 sa uvádza počet ocenených diel podľa uvedenej kategórie.          Údaje sa automaticky sčítajú v stĺpci 1 a 6.</p>
riadok 12	<p><b>Riadok 12 - prezentácia spravodajskej jednotky v médiách je automatickým sčítacím riadkom, ktorý spočítava údaje v riadkoch 13 až 18, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní.</b></p>
riadky 13 až 18	<p>V riadkoch 13 až 18 vyplní spravodajská jednotka počet zverejnených článkov, audio a video záznamov v uznávaných médiách doma aj v zahraničí, počet medializovaných diel a výrobný účel prezentovaného diela.</p>

<b>4. MODUL</b>	<b>ORGANIZÁCIA PODUJATÍ V OBLASTI MULTIMEDIÍ</b>
<p>Pod pojmom podujatia v oblasti multimédií sa myslia <b>konferencie, festivaly, výstavy, veľtrhy, súťaže, tvorivé dielne a pod</b>. Údaje v 4. module sa vzťahujú na organizáciu alebo spoluorganizáciu podujatí v oblasti multimédií doma aj v zahraničí.</p>	
riadky 1 až 14	<p><b>Riadok 1 – Organizácia/ spoluorganizácia podujatí v oblasti multimédií – je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje uvedené v riadkoch 2 až 11, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní.</b></p> <p>V riadkoch 2 až 11 vyplní spravodajská jednotka počet organizovaných podujatí v jednotlivých kategóriách.          V riadkoch 12 až 14 vyplní počet podujatí organizovaných pre deti a mládež, vysoké školy a podujatia pre znevýhodnené skupiny obyvateľov.</p>
riadok 15	<p>Uvádza sa počet <b>typov propagačných materiálov</b> vydaných k uvedeným podujatiam (nie počet výtlačkov alebo rozmnoženín).</p>
riadok 16	<p>Uvádzajú sa oznamy o pripravovaných podujatiach v oblasti multimédií uvedených v riadkoch 2 až 11 zverejnené na webovom sídle (internetová stránka).</p>
riadky 17 a 18	<p>Uvádza sa počet všetkých zverejnených článkov, audio a video záznamov o podujatiach v médiách. V riadku 18 sa uvádza počet záznamov zverejnených len v zahraničných médiách.</p>
riadok 19	<p>Uvádza sa počet všetkých audio a video záznamov z podujatí vytvorených a zverejnených organizátorom.</p>
riadok 20	<p>Pokiaľ je bezbariérový prístup zabezpečený na viac ako 50% uvedených podujatí, uvádza sa kód 1.</p>

5. MODUL	<b>EKONOMICKÉ UKAZOVATELE – FINANČNÉ ZABEZPEČENIE ČINNOSTÍ V OBLASTI MULTIMÉDIÁLNEHO PRIEMYSLU - VÝROBA A DISTRIBÚCIA MULTIMÉDIÁLNYCH DIEL (v EUR)</b>
riadok 1	<p>Uvádzajú sa finančné objemy v EUR zaokrúhlené na celé číslo podľa účtovných výkazov k 31. decembru príslušného roka.</p> <p><b>Riadok 1 - celkové príjmy spojené s činnosťou v oblasti multimédií (bez príjmových finančných operácií). Je to automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 2, 16 a 17, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní.</b></p>
riadky 2 až 15	<p>Uvádza sa celková suma všetkých transferov, grantov, darov a príspevkov poskytnutých na činnosť v oblasti multimédií (bežné aj kapitálové) v členení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>transfery</b> sú účelovo viazané príspevky (dotácie) vyplývajúce zo zriaďovateľskej pozície subjektov verejnej správy, zo zabezpečovania plnenia prioritných vládnych programov a projektov, z preneseného výkonu štátnej správy a pod,</li> </ul> <p><b>Riadok 8 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 9 až 12, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>granty/dotácie</b> sú príspevky (zákonom ustanovené alebo dobrovoľné) na bežné a kapitálové účely, poskytované za stanovených podmienok a na základe žiadosti, na tento typ príspevku nie je právny nárok, príspevok je účelovo viazaný a jeho poskytovateľ (darca) nezískava žiadnu protihodnotu – ani prospech, ani službu alebo tovar ako odplatu,</li> <li>- <b>dary a sponzorské príspevky.</b></li> </ul> <p><b>Pozor na duplicity! Každý príspevok uviesť a napočítať len raz!</b></p>
riadok 16	Uvádzajú sa transfery na danú službu z iných činností spravodajskej jednotky a ostatné príjmy nevyčíslené v r.2.
riadky 17 až 26	Uvádzajú sa <b>výnosy</b> podľa uvedeného členenia, t. j. všetky tržby spojené s predajom diela a s ním súvisiacich služieb, výnosy z prenájmu diela, z poplatkov za paušálne predplatné, poskytnutie licencie a pod. - <b>neuvádzajú sa výnosy z predaja hmotného a nehmotného majetku.</b>
riadky 27 až 41	<p><b>Uvádzajú sa náklady spojené so zabezpečením činnosti v oblasti multimédií.</b></p> <p><b>Riadok 27 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 28, 32 až 34, 37, 40 a 41, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní.</b></p> <p><b>Riadok 28 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 29 až 31, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní.</b></p> <p><b>Uvádzajú sa náklady v členení:</b></p> <p><b>náklady na činnosť bez mzdových a prevádzkových nákladov</b> z nich sa osobitne uvádzajú náklady na služby, v ktorých budú zahrnuté honoráre autorom a výkonným umelcom, ako aj licenčné, požičovné a iné poplatky (napr. ochranným autorským zväzom), odmeny osobám, ktoré vykonávali činnosť na základe dohody mimo pracovného pomeru (OON bez odvodov) – vyčíslí sa celková suma finančných prostriedkov vyplatená osobám na základe dohody o vykonaní práce, dohody o pracovnej činnosti a dohody o brigádnickej práci študentov, náklady za prípadný nájom priestorov a nájom techniky a ostatné náklady - uvádzajú sa náklady ako je cestovné, repre fond, poštovné atď.</p> <p><b>mzdové náklady bez ostatných osobných nákladov</b> – uvádza sa hrubá mzda vrátane odvodov za zamestnancov a odmien (účet 521), neuvádza sa odstupné a odchodné, uvádzajú sa mzdové náklady len za pracovníkov, ktorí zabezpečujú činnosť v príslušnej oblasti multimédií,</p> <p><b>náklady na sociálne a zdravotné poistenie a ostatné odvody</b> – uvádzajú sa odvody zamestnávateľa (účet 524), SZČO atď. (bez odvodov za zamestnancov),</p> <p><b>náklady na outsourcing</b> – ide o využitie externej služby, resp. subdodávky diela alebo časti diela. V prípade výnosov z outsourcingu je spravodajská jednotka naopak subdodávateľom,</p> <p><b>služby, spotreba materiálu, spotreba energií, prevádzkové náklady</b> – uvádza sa celková suma finančných prostriedkov - syntetický účet 500 (Spotrebované nákupy) a 510 (Služby),</p> <p><b>odpisy,</b></p> <p><b>ostatné prevádzkové náklady</b> – uvádzajú sa finančné prostriedky na položky, ktoré nie sú uvedené v predchádzajúcich riadkoch.</p>
riadky 42 až 44	<p><b>Uvádzajú sa kapitálové výdavky spojené s činnosťou v oblasti multimédií.</b></p> <p><b>Riadok 42 je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava sumy uvedené v riadkoch 43 a 44, a ktorý spravodajská jednotka nevyplní.</b></p> <p>Riadok 43 - uvádzajú sa kapitálové výdavky na nákup hmotného majetku podľa stanovených kritérií (ocenenie nad 1700 EUR, doba použiteľnosti dlhšia ako 1 rok).</p> <p>Riadok 44 - uvádzajú sa kapitálové výdavky na nákup nehmotného majetku podľa stanovených kritérií (ocenenie nad 2400 EUR, doba použiteľnosti dlhšia ako 1 rok).</p>

6. MODUL	<b>OSOBY ZABEZPEČUJÚCE VÝROBU A DISTRIBÚCIU MULTIMEDIÁLNYCH DIEL</b>
riadky 1 až 7	<p><b>Riadok 1 – osoby zabezpečujúce činnosť v oblasti multimédií spolu, je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje v riadkoch 2, 4 až 7, a ktorý spravodajská jednotka nevyplňa.</b></p> <p><b>V riadku 2 sa uvádza priemerný evidenčný počet zamestnancov – fyzických osôb v pracovnom pomere na plný pracovný úväzok spolu so zamestnancami s pracovnou zmluvou na skrátený pracovný úväzok, prepočítaný (zaokrúhlený na 2 desatinné miesta) vzorcom:</b>  <b>A = (B1+B2+B3+..) / C</b>  <b>A</b> - priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný  <b>B</b> - počet zamestnancov vynásobený dĺžkou ich týždenného pracovného času      príklad: 2 zamestnanci pracujúci každý 40 hodín týždenne                B1=2x40=80                5 zamestnancov pracujúcich každý 20 hodín týždenne                B2=5x20=100                7 zamestnancov pracujúcich každý 10 hodín týždenne                B3=7x10=70  <b>C</b> - týždenný pracovný čas zavedený v organizácii      príklad: 8 hodín denne krát 5 dní                C=8x5=40</p> <p><b>priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný podľa údajov z príkladu bude (80+100+70)/40=6,25</b></p> <p><b>Z nich sa v riadku 3 uvádza počet zamestnancov (v celých číslach) s pracovnou zmluvou na plný pracovný úväzok. Podľa údajov z príkladu to budú 2 zamestnanci.</b></p> <p><b>Uvádza sa počet osôb spolupracujúcich na zabezpečovaní príslušnej činnosti v oblasti multimédií na základe dohody o vykonaní práce, dohody o pracovnej činnosti, dohody o brigádnickej práci študentov.</b>  <b>Upozornenie – pokiaľ jedna osoba spolupracuje na zabezpečovaní príslušnej činnosti v oblasti multimédií v príslušnom roku na základe viacerých dohôd, do počtu osôb sa započíta iba raz.</b>  <b>Uvádza sa celkový počet fyzických osôb (právnické osoby sa neuvádzajú) spolupracujúcich pri organizovaní a zabezpečovaní činnosti v oblasti multimédií, a to počet osôb samostatne zárobkovo činných, osôb spolupracujúcich na základe zmluvy o dielo, autorskej zmluvy atď., t. j. osoby v inom ako pracovnoprávnom vzťahu k subjektu z oblasti multimédií.</b>  <b>Uvádza sa počet spolupracujúcich dobrovoľníkov na organizácii a zabezpečovaní činnosti v oblasti multimédií bez nároku na akúkoľvek finančnú odmenu.</b>  <b>V prípade, že majiteľ, prípadne konateľ je jediným zamestnancom firmy, uveďte počet zamestnancov 1 v riadku 2 a vyplňte za 1 zamestnanca aj údaje v riadkoch 9 až 21. V riadku 7 sa v tomto prípade neuvedie žiadny údaj.</b></p>
riadky 8 až 19	<p><b>Riadok 8 – zamestnanci spolu (z riadku 2) je automatický sčítací riadok, ktorý spočítava údaje v riadkoch 9 až 11, 12 až 14, a 15 až 19, ktorý spravodajská jednotka nevyplňa.</b></p> <p><b>V riadkoch 9 až 11 sa uvádza počet zamestnancov v členení podľa stupňa dosiahnutého vzdelania, počet zamestnancov uvedených v riadkoch 9 až 11 musí byť rovnaký ako počet zamestnancov uvedených v riadku 2.</b>  <b>V riadkoch 12 až 14 sa uvádza počet zamestnancov v členení podľa občianstva, počet zamestnancov uvedených v riadkoch 12 až 14 musí byť rovnaký ako počet zamestnancov uvedených v riadku 2.</b>  <b>V riadkoch 15 až 19 sa uvádza počet zamestnancov v členení podľa typu vykonávanej práce (aj ich počet musí byť zhodný s počtom zamestnancov v riadku 2), a to:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>pracovníci umeleckej zložky</b>, vrátane umeleckej zložky výrobného štábu pri výrobe multimediálneho diela,</li> <li>- <b>pracovníci technickej zložky</b>, vrátane technickej zložky výrobného štábu pri výrobe multimediálneho diela,</li> <li>- <b>pracovníci marketingu</b>, pri výrobe multimediálneho diela,</li> <li>- <b>administratíva</b>, v rámci ktorej sa uvádzajú všetky osoby z vedenia inštitúcie/spoločnosti, manažéri, ekonomickí a administratívni pracovníci,</li> <li>- <b>ostatní pracovníci</b> neuvedení v riadkoch 15 až 18, napr. obslužní pracovníci; počet zamestnancov uvedených v riadkoch 15 až 19 musí byť rovnaký ako počet zamestnancov uvedených v riadku 2.</li> </ul>
riadok 20	Uvádza sa <b>priemerná hrubá mesačná mzda zamestnanca na plný pracovný úväzok (z riadku 3) v EUR.</b>
riadok 21	Uvádza sa <b>priemerná hrubá mesačná mzda odborného pracovníka (uvedených v riadkoch 15 a 16) na plný pracovný úväzok v EUR.</b>

<b>7.</b> <b>MODUL</b>	<b>ČAS POTREBNÝ NA VYPLNENIE VÝKAZU</b>
riadky 1 a 2	Uvádza sa čas potrebný na vyplnenie výkazu vrátane času potrebného na vyhľadanie a sumarizáciu údajov, a to v hodinách a minútach. <b>Ak je čas uvedený len v minútach, je potrebné v 1. riadku „hodiny“ uviesť nulu alebo naopak.</b>