

S L O V E N S K É  
C E N T R U M  
D I Z A J N U  
L O G O  
®



## Tlačová správa Slovenského centra dizajnu

Slovenské centrum dizajnu  
Jakubovo nám. 12  
P.O. Box 131  
814 99 Bratislava  
[www.scd.sk](http://www.scd.sk), 02/20477315

## Poznáme najlepšie slovenský komunikačný dizajn

Výsledky Národnej ceny za komunikačný dizajn 2016 sú známe. V piatok večer sa na slávnostnom vyhlásení v podkroví Slovenského múzea dizajnu, za účasti ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR Petra Plavčana, zástupcov partnerov, mediálnych partnerov a ďalších významných hostí, odovzdali všetky ceny. Medzinárodná porota v zložení **Peter Hajdin (SK)**, spolumajiteľ reklamnej agentúry Komplot Advertising, **Severin Filek (AT)**, riaditeľ Design Austria a teoretik dizajnu, **Pavel Choma (SK)**, grafický dizajnér, pedagóg a majiteľ grafického štúdia Ateliér Choma, **Andrej Krátky (SK)**, grafický dizajnér a spolumajiteľ reklamnej agentúry Creative Department, **Klára Kvízová (CZ)**, grafická dizajnérka, zakladateľka časopisu Živel a majiteľka grafického štúdia ReDesign, **Martin Pecina (CZ)**, knižný grafik, typograf a člen dozornej rady Únie grafického dizajnu a **Sonia de Puineuf (FR)**, historička umenia a grafického dizajnu, vybrala víťazov zo 134 prác, ktoré postúpili do finále.

**Národnú cenu za komunikačný dizajn 2016** medzinárodná porota udelila **knižnej edícii Rudolf Sloboda** grafického dizajnéra **Borisa Meluša** pre klienta vydavateľstvo Slovart. Podľa poroty ide o odvážny počin v kontexte súčasného knižného trhu na Slovensku. Dizajn edície predstavuje jasný a presvedčivý vizuálny názor. Odkazy a citácie 60. rokov 20. storočia sú v spojitosti s menom autora primerané a vhodné. Celkový dojem z edície pritom nie je prvoplánové retro, naopak, stáva sa nadčasovým. Takéto knihy vizuálne nezostarnú, ale stanú sa z nich ikony klasického dizajnu. Na celej edícii porota ocenila jednoduchosť, skvelé prepojenie obsahu a formy a čisté typografické kompozície. Aj napriek tomu, že edícia ešte nie je ukončená, zdá sa, že sa to v tomto prípade podarilo dokonalo. Ide o typografickú prácu, ktorá zaujme nielen odborníkov, ale (čo je najdôležitejšie) posúva hranice mainstreamového vnímania širokej verejnosti. Porota ocenila aj príkladné technologické a polygrafické spracovanie publikácií.

**Národná cena za experimentálny komunikačný dizajn 2016** patrí projektu **Balustráda na Farských schodoch** v Žiline, od autorskej štvorice **Marcel Benčík, Peter Lényi, Ondrej Marko a Marián Lucký** pre klienta OOCR Malá Fatra. Porota ocenila monumentálny spôsob komunikácie s verejným priestorom a architektúrou mesta prostredníctvom kovovej typografie, zakomponovanej do architektonicky čistej balustrády. Autori ukázali ako možno pomocou jednoduchých čísiel sprostredkovať obrovský počet informácií o meste a najmä o ľuďoch, ktorí v ňom žili, žijú a budú žiť. Porotu tiež zaujala miera interaktivity diela. Monumentálne kovové panely s číselnými znakmi predstavujú pre okoloidúcich rébus, ktorého riešenie si prečítajú, až keď vystúpia po schodoch k samotnému dielu. Za zmienku stojí aj kombinácia použitého šablónového písma od slovenského autora (Ondrej Jób) a kovového materiálu, ktorý časom nedegraduje, ale zreje a odoláva vonkajším vplyvom. Dielo je neopozierané a vtipné.

**Cenu ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR za študentský komunikačný dizajn** získala dizertačná práca **Súčasná tvorba písma na Slovensku. Dizajn textovej rodiny písma** autora **Samuela Čarnokého** z Technickej univerzity v Košiciach (pedagóg Marian Oslislo). Dielo podľa

medzinárodnej poroty výrazne presahuje bežne očakávané hranice dizertačnej práce. Ocenila tiež výnimočný, vyspelý a profesionálny prístup v oblasti výskumu a vlastnej tvorby.

**Cenou za komunikačný dizajn 2016** boli tento rok ocenené dva projekty. **Publikácia Cvernovka** od **Martina Mistríka** je podľa poroty profesionálne spracovaným príbehom bývalej cvernovkej továrne v plynutí času. Okrem histórie a architektúry sa venuje spoločnosti, mestu, súčasnosti a novej funkcii – osídleniu kreatívnou komunitou. Základný vizuálny štýl tvorí jednoduchá, žltá-čierna farebnosť, odkazujúca na industriálny charakter tematiky. Zvolený font Urban Grotesk má svojim názvom a charakterom evokovať mestskú tému. Celý obsah je vyskladaný na pomyselnú časovú osi, ktorá čitateľa nebadane vedie naprieč knihou. Väčšina textu a mnoho fotografického materiálu vzniklo práve kvôli knihe, pričom sa využil najmä potenciál kreatívnej komunity Cvernovky, o ktorom rozpráva celá tretina knihy. **Nový kreatívny koncept televízneho identu programových služieb RTVS – Jednotky a Dvojky z dielne pražského štúdia Oficina** porotu zaujal spôsobom, akým autori dokázali pracovať s existujúcim logom inštitúcie. Prisvojili si jeho minimálnu časť (dvojbodku) a hravým, kreatívnym spôsobom z nej vytlačili maximálny efekt. Vo výsledku sa nevtieravo snúbi kvalitná typografia s vtipnou a inteligentnou animáciou. Štúdio Oficina odvieďlo do detailu prácu, ktorú verejnoprávne médium so širokospektrálnym programom potrebuje. Pri takomto diele je dosah práce dizajnéra zvlášť rozsiahly nakoľko výsledok jeho práce vidia milióny ľudí denne. Porota preto tiež vyzdvihuje zodpovedný prístup autorov i klienta k vedomej kultivácii verejného priestoru.

**Cenu poroty** si tento rok za kolekciu prác v oblasti multimediálneho komunikačného dizajnu odniesli **Veronika Obertová** a **Michaela Čopíková z OvÉPictures**. Porotu zaujala rozmanitosť, nekonvenčná invencia a široký rozsah kreativity diel týchto autoriek, ktorých kvalita je vždy na vysokej úrovni.

**Cenu ministra kultúry SR** za prínos pre rozvoj komunikačného dizajnu na Slovensku a v zahraničí má **Peter Biľak**, rešpektovaný grafický dizajnér, typograf, autor niekoľkých druhov písem, vydavateľ a pedagóg, ktorý pôsobí v Holandsku.

**Na základe odporúčania odbornej obce nominovala porota na Cenu ministra hospodárstva SR** pre spoločnosť, organizáciu, ktorá svojim profesionálnym prístupom prispieva k rozvoju komunikačného dizajnu – **Slovenskú národnú galériu** a vydavateľstvo **Artforum**. Slovenská národná galéria je príkladom profesionálneho prístupu k budovaniu inštitucionálnej vizuálnej identity prostredníctvom systematickej spolupráce s grafickými dizajnérmi. Vydavateľstvo Artforum je zase príkladom profesionálneho prístupu k vizuálnemu spracovaniu kníh a publikácií. Minister hospodárstva SR využil možnosť ceny neudelit' v zmysle štatútu súťaže, obom nominovaným Slovenské centrum dizajnu odovzdalo diplom o nominácii odbornej poroty.

Ocenenie má aj multimediálny projekt **LookBook Jána Šicka**, ktorý vznikol pre Slovak Fashion Council a spája v sebe tlačený a premietaný obraz. Získal **Cenu novinárov**, ktorí ho ako víťaza vybrali počas prvého dňa výstavy finalistov Národnej ceny za komunikačný dizajn 2016.

Cenu verejnosti získalo na základe hlasovania návštevníkov výstavy dielo **Skvost, identita značky Brooch Couture with Grace** autorky **Mikiny Dimuovej** pre klienta Skvost, s. r. o., Bratislava.

Na slávnostnom odovzdávaní cien bolo vylosovaných 10 hlasovacích lístkov, ich majitelia získali od SCD balíček publikácií a časopisov.

Víťaz kategórie študentský komunikačný dizajn získava **mesačný rezidenčný pobyt v unikátnom kreatívnom priestore Nova Iskra v Belehrade** vďaka partnerovi súťaže **Creative Industry Košice**. Vďaka partnerovi súťaže – **Goetheho inštitút v Bratislave** – má víťaz kategórie experimentálny komunikačný dizajn zabezpečený **pobyt v Berlíne spojený s účasťou v jednom z kreatívnych kurzov Berlin Summer University of theArts**. Držiteľky Ceny poroty získavajú vďaka **Pixel Federation účasť na unikátnom dvojdňovom pražskom evente Splash**, v rámci ktorého sa koná množstvo prednášok, workshopov a sprievodných podujatí pre 2D, 3D grafikov a animátorov. Všetci autori dizajnu víťazných diel získavajú od partnera **Úradu priemyselného vlastníctva** darčkové poukazy na Poradenstvo v priemyselnoprávnej oblasti.

Držiteľovi Ceny novinárov uhradí SCD lístok na podujatie Ars Electronica.

Vítaz Národnej ceny za komunikačný dizajn 2016 získa od SCD úhradu účastníckeho poplatku na podujatie Typo Berlin - Professional Early Bird. Všetci ocenení tiež získajú **predplatné časopisu Designum 2016**.

Vítazné práce sú prezentované na výstavu finalistov Národnej ceny za komunikačný dizajn 2016, ktorá potrvá do 10. júla 2016 v priestoroch galérie Satelit a v podkroví Slovenského múzea dizajnu. Pripravených je aj niekoľko sprievodných podujatí vrátane prezentácií ocenených autorov.

Vítazné práce sú prezentované na výstave finalistov Národnej ceny za komunikačný dizajn 2016, ktorá potrvá do 10. júla 2016 v priestoroch galérie Satelit a v Podkroví Slovenského múzea dizajnu. Pripravených je aj niekoľko sprievodných podujatí vrátane prezentácií ocenených autorov.

Pripravených je aj niekoľko sprievodných podujatí vrátane prezentácií ocenených autorov.

Zhrnutie výsledkov Národnej ceny za komunikačný dizajn 2016:

### **Národná cena za komunikačný dizajn 2016**

Edícia Rudolf Sloboda  
dizajn: Boris Meluš  
klient: vydavateľstvo Slovart

### **Národná cena za experimentálny komunikačný dizajn 2016**

Balustráda na Farských schodoch, Žilina  
dizajn: Marcel Benčík, Peter Lényi, Ondrej Marko, Marián Lucky  
klient: OOCR Malá Fatra, Žilina

### **Cena ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR za študentský komunikačný dizajn**

Súčasná tvorba písma na Slovensku. Dizajn textovej rodiny písma  
dizajn: Samuel Čarnoký  
škola: Technická univerzita, Košice  
pedagóg: Marian Oslislo

### **Cena za komunikačný dizajn 2016**

Publikácia Cvernovka  
dizajn: Martin Mistrík

a

Nový kreatívny koncept televízneho identu programových služieb RTVS – Jednotky a Dvojky  
dizajn: Oficina, s. r. o., Praha  
klient: RTVS, Bratislava

### **Cena poroty**

Kolekcia prác  
dizajn: Veronika Obertová a Michaela Čopíková, Ové Pictures

### **Cena ministra kultúry SR**

Peter Biľak

### **Nominácie odbornej poroty na Cenu ministra hospodárstva SR**

Slovenská národná galéria  
Artforum

### **Cena novinárov**

LookBook  
dizajn: Ján Šicko  
klient: Slovak FashionCouncil

### **Cena verejnosti**

Skvost, verbálna a vizuálna identita značky, Brooch Couture with Grace  
dizajn: Mikina Dimunová  
klient: Skvost, s. r. o., Bratislava

### **Kontakt:**

**Slovenské centrum dizajnu, Jakubovo nám. 12, P. O. box 131, 814 99 Bratislava**  
**[www.scd.sk](http://www.scd.sk)**  
**RNDr. Margita Michlíková, +421 918 110 255, [ncd@scd.sk](mailto:ncd@scd.sk)**  
**Mgr. Lenka Bednárová, PR, +421 910 907 805; [lenka.bednarova@scd.sk](mailto:lenka.bednarova@scd.sk)**

### **Organizátori:**

Slovenské centrum dizajnu, Ministerstvo kultúry SR

### **Spolupráca:**

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR  
Ministerstvo hospodárstva SR

### **Partneri:**

Slovenské múzeum dizajnu  
Satelit  
Vysoká škola výtvarných umení  
DAAD  
Creative Department  
Creative Industry Košice  
Goetheho inštitút v Bratislave  
Berlin Summer University of theArts  
Úrad priemyselného vlastníctva  
Pixel Federation

### **Mediálni partneri:**

Designum, DenníkN, 365typo, Informácie, RTVS, Radio Devín, Rádio\_FM, SITA, Webnoviny,  
Designby, Citylife, Design Cabinet.CZ, CZECHDESIGN.CZ, Sketcher, Čerstvé Ovocie, DeTePe,  
DesignMag, ASIL, PrintProgress, Trendy Bývanie