

# Súťažné podmienky

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu (SCD) vyhlasujú 15. ročník verejnej celoštátnej súťaže dizajnu Národná cena za dizajn 2018 (ďalej len „súťaž“).

## I Zameranie súťaže

- 1 V roku 2018 je súťaž Národná cena za dizajn zameraná na komunikačný dizajn.

## II Cieľ a predmet súťaže

- 1 Súťaž je platformou na poznávanie, hodnotenie a oceňovanie kvality v dizajne. Jej cieľom je podpora profesionálnej práce tvorcov dizajnu v Slovenskej republike a motivovanie klientov ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmí.
- 2 Súťaž je určená pre profesionálnych grafických dizajnérov, študentov komunikačného dizajnu a súvisiacich odborných disciplín, iných odborníkov pracujúcich vo sfére komunikačného dizajnu, klientov v oblasti komunikačného dizajnu.
- 3 Predmetom súťaže je hodnotenie komunikačného dizajnu chápaného ako nástroje, výsledky, procesy, princípy a technológie tvorby určené na sprostredkovanie informácie. Zahŕňa širokú škálu diel od jednotlivého produktu po komplexné komunikačné systémy, ktoré boli zavedené do praxe (kategórie Profesionálny dizajn a Dizajn s pridanou hodnotou) a procesy tvorby, inovatívne dizajnové koncepty, výskumné projekty (kategórie Študentský dizajn a Dizajn s pridanou hodnotou).

- 4 Prácami prihlásenými do súťaže môžu byť:

### Logotyp/korporátna identita/komunikačná kampaň

- samostatné logotypy, lettering, piktogramy,
- logotyp/identita firmy, spoločnosti, organizácie,
- logotyp/identita produktov a služieb, obalový dizajn,
- dizajn manuály, smernice, návody,
- plagáty, bilbordy, pútače, steny a iné komunikačné nosiče,
- kampane produktov, služieb, akcií.

### Tvorba a použitie písma

- dizajn autorského písma,
- typografia, kaligrafia, lettering – inovatívne a kreatívne použitie písma.

### Knižný dizajn a vydavateľská činnosť

- knihy, časopisy, noviny, učebnice, katalógy, brožúry a pod.,
- dizajn samostatných publikácií aj edícií,
- ilustrácia v kontexte komunikačného dizajnu (knižná, vedecká, technická ilustrácia),
- ilustrácia pre médiá (noviny a časopisy), karikatúra, komiks a ilustrácia v infografike.

### Multimediálny dizajn v kontexte komunikačného dizajnu

- dizajn webových stránok, internetových banerov a iných foriem multimediálnej propagácie,
- dizajn mobilných aplikácií, multimediálna infografika, dizajn navigačných systémov,
- dizajn hier, e-learningových systémov, e-knží, sociálnych sietí na internete,
- animácia, VJ-ing, interaktívne inštalácie v kontexte komunikačného dizajnu.

### Vizuálna komunikácia v priestore

- komunikačný dizajn výstav a iných podujatí, expozícií a obchodných priestorov,

- informačné, orientačné alebo navigačné systémy,
- komunikačný dizajn v architektúre, verejnom priestore a krajine (interiér a exteriér).

#### **Projekty s pridanou hodnotou v kontexte komunikačného dizajnu**

- komunikačný dizajn, ktorého významnou vlastnosťou je sociálna alebo ekologická funkcia, a ktorý podporuje myšlienky trvalej udržateľnosti a zodpovednosti dizajnérov a klientov.
- Do tejto kategórie patria aj výsledky vlastnej iniciatívy autorov – profesionálov alebo študentov (bez objednávky klienta a bez zadania pedagógov), inovatívne dizajnové koncepty a prototypy, či výskumné projekty, ktoré vznikli mimo školského prostredia v súlade s predmetom súťaže.

- 2 Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii **Študentský dizajn** sú študenti vysokej školy s výučbou komunikačného dizajnu v Slovenskej republike bez ohľadu na štátnu príslušnosť (štúdium alebo stáž) alebo študenti so slovenskou štátnou príslušnosťou študujúci na vysokej škole s výučbou komunikačného dizajnu v zahraničí (štúdium alebo stáž). Práce študenti prihlasujú so súhlasom pedagóga.
- 3 Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii **Dizajn s pridanou hodnotou** môžu byť všetky subjekty uvedené v bodoch 1 a 2.
- 4 Žiaden z členov poroty ani zamestnanec organizátorov nemôže byť účastníkom súťaže.

## III Súťažné kategórie

- 1 Práce je možné prihlasovať do nasledovných kategórií:

#### **Profesionálny dizajn**

Produkty komunikačného dizajnu vyrábané pre konkrétneho klienta a uvedené do praxe v súlade s predmetom súťaže.

#### **Študentský dizajn**

Študentské projekty z oblasti komunikačného dizajnu v súlade s predmetom súťaže – vytvorené na pôde vysokej školy s výučbou dizajnu v Slovenskej republike alebo počas štúdia alebo stáže na vysokej škole s výučbou dizajnu v zahraničí.

#### **Dizajn s pridanou hodnotou**

Komunikačný dizajn, ktorého významnou vlastnosťou je sociálna alebo ekologická funkcia, a ktorý podporuje myšlienky trvalej udržateľnosti a zodpovednosti dizajnérov a klientov.

Do tejto kategórie patria aj výsledky vlastnej iniciatívy autorov – profesionálov alebo študentov (bez objednávky klienta a bez zadania pedagógov), inovatívne dizajnové koncepty a prototypy, či výskumné projekty, ktoré vznikli mimo školského prostredia v súlade s predmetom súťaže.

- 2 Prihlasovatelia prihlasujú každú prácu iba do jednej zo súťažných kategórií.

## IV Prihlasovatelia

- 1 Prihlasovateľmi do súťaže v kategórii **Profesionálny dizajn** sú profesionálni grafickí dizajnéri a dizajnérske štúdiá a iné subjekty z oblasti komunikačného dizajnu alebo klienti; zahraniční grafickí dizajnéri a subjekty iba vtedy, ak spolupracujú so slovenskými autormi a klientmi; zahraniční klienti iba vtedy, ak dizajn vznikol na základe spolupráce so slovenskými dizajnérmi.

## V Doba vzniku prác

- 1 Prihlásené práce musia byť vytvorené od **1. 1. 2016** do **31. 12. 2017**.

## VI Ceny

- 1 V súťaži budú udelené ceny pod názvom „Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn“, konkrétne:

#### **Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn v kategórii Profesionálny dizajn (3 ceny):**

1. miesto,
2. miesto,
3. miesto.

#### **Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn v kategórii Študentský dizajn (1 cena).**

Cenu udeľuje minister školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty.

#### **Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn v kategórii Dizajn s pridanou hodnotou (1 cena).**

- 2 V súťaži môžu byť udelené ďalšie 2 ceny za prínos v oblasti dizajnu:

#### **Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn – Cena za kultúrny prínos v oblasti dizajnu**

Cenu môže udeliť minister kultúry Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie predkladá porote Slovenské centrum dizajnu). Cena je určená pre osobnosť alebo organizáciu za výnimočný kultúrny a intelektuálny prínos v oblasti dizajnu.

#### **Národná cena za dizajn 2018 – Komunikačný dizajn – Cena za hospodársky prínos v oblasti dizajnu**

Cenu môže udeliť minister hospodárstva Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie predkladá porote Slovenské centrum

dizajnu). Cena je určená pre slovenského výrobcu, spoločnosť, organizáciu za výnimočný hospodársky prínos v oblasti dizajnu.

- 3 Vyhlasovatelia súťaže môžu rozhodnúť aj o udelení ďalších – špeciálnych cien, ktoré budú uvedené na webovom sídle Slovenského centra dizajnu pred vyhlásením výsledkov súťaže. Ceny odovzdajú zástupcovia subjektov, ktoré cenu udeľujú (napríklad Cena poroty, Cena novinárov a pod.).
- 4 Držitelia cien získajú diplom a certifikát oprávňujúci označovať ocenené dielo alebo projekt názvom súťaže a získanej ceny. Organizátor súťaže – Slovenské centrum dizajnu – môže oceniť víťazné diela alebo projekty ďalšími finančnými či nefinančnými odmenami v závislosti od získaných sponzorských príspevkov v jednotlivých kategóriách súťaže. Všetky ceny budú odovzdané počas slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže.
- 5 Vyhlasovatelia súťaže si vyhradzujú právo niektorú z cien neudelieť, buď na základe odporúčania poroty alebo rozhodnutia príslušných ministerstiev.

## vii Porota

- 1 Súťaž vyhodnotí medzinárodná odborná porota (ďalej len „porota“), ktorú vymenúva minister kultúry Slovenskej republiky na návrh Slovenského centra dizajnu. Porota má minimálne 5 členov, tvoria ju dizajnéri a odborníci zo súvisiacich odborov, z ktorých najmenej jeden je zo zahraničia. SCD si vyhradzuje právo v prípade potreby prizvať na hodnotenie ďalších odborníkov, ktorí budú mať poradný hlas. Informácie o zložení poroty budú zverejnené na [www.scd.sk](http://www.scd.sk).

## viii Pribeh a kritériá hodnotenia

- 1 Pre účasť v súťaži je nevyhnutné registrovať sa prostredníctvom online prihlášky v čase od **1. 3. 2018** do **18. 4. 2018**. Odkaz na online prihlášku bude zverejnený na [www.scd.sk](http://www.scd.sk).
- 2 Hodnotenie poroty a výber finalistov súťaže, ktorých práce budú vystavené na výstave Národná cena za dizajn 2018, sa bude konať v dvoch kolách.

### 1. kolo

Do prvého výberového kola bude zaradený každý súťažiaci, ktorý do termínu uzávierky zaregistruje práce do ním vybranej kategórie v digitálnej forme prostredníctvom online prihlášky a splní podmienky na zaradenie do súťaže. Porota na základe online prihlášok vyberie súťažné

práce, ktoré postúpia do druhého kola. **Hodnotenie online prihlášok porotou sa bude konať 7. – 18. 5. 2018.**

### 2. kolo

Na základe výsledkov prvého kola budú autori vyzvaní, aby doručili súťažné práce alebo dokumentáciu súťažných prác na hodnotenie poroty do priestorov SCD. Porota posúdi súťažné práce a rozhodne o postúpení prác na výstavu finalistov a o udelení cien.

### 3 Zber prác: 4. – 15. 6. 2018.

**Vyhodnotenie súťaže: do 30. 6. 2018.**

### 4 Kritériá hodnotenia:

- pôvodnosť, originalita a vysoká miera inovácie,
- technická a technologická vyspelosť,
- súlad estetického, funkčného, materiálového a ergonomického riešenia,
- etické, sociálne a ekologické aspekty,
- komunikačné, ochranné a finančno-nákladové aspekty,
- zrozumiteľnosť a rozpoznateľnosť,
- profesionálna kvalita zhotovenia.

## ix Podmienky na zaradenie do súťaže a termíny

### 1 Podmienkami na zaradenie do súťaže sú:

- splnenie kritérií uvedených v bodoch II. až V. týchto súťažných podmienok,
- zaregistrovanie online prihlášky s požadovanou dokumentáciou v termíne určenom organizátormi súťaže,
- doručenie prác alebo dokumentácie na hodnotenie poroty v termíne určenom organizátormi súťaže,
- každá práca (kolekcia) musí byť prihlásená do súťaže samostatne.

### 2 Podmienky predkladania súťažných prác:

#### 1. kolo

Práce je potrebné prihlásiť prostredníctvom online prihlášky s dokumentáciou v digitálnej forme v čase od **1. 3. 2018** do **18. 4. 2018**.

#### 2. kolo

Súťažná práca musí byť na hodnotenie poroty predložená fyzicky alebo musí byť v dostatočnom rozsahu odprezentovaná jej podoba v prípade rozsiahlejších projektov, realizácií v exteriéri a pod. Koncepty a výskumné projekty je potrebné predložiť vo forme dokumentácie, ktorá podrobne predstaví koncept a zámer projektu. Multimediálny dizajn musí byť predložený

v originálnej forme s inštrukciami na prehliadanie, aby boli posúditelné všetky aspekty diela, vrátane jeho funkčnosti. Multimediálne projekty, ktoré nie je možné predložiť na nosiči, musia byť dostatočne prezentované formou dokumentácie, záznamu.

- Zber prác alebo fyzické prezentovanie prác postúpených do druhého kola: 4. – 15. 6. 2018.**
- Formáty a počet súborov priložených k online prihláške:** Maximálny počet priložených súborov je 20, maximálna veľkosť jedného súboru je 100 MB a veľkosť všetkých súborov nesmie prekročiť 500 MB. Podporované formáty: obrázok, publikácia (JPG, PDF) a video (MOV, AVI, WMV, MPG, MPEG, MPEG-4). K prihláške musí byť pripojená aj fotodokumentácia prác v digitálnej forme pre publikačné účely.
- Súťažný poplatok:** Účast v súťaži je bez poplatku.
- Termíny:**

Vyhlasenie súťaže	22. 1. 2018
Registrácia online prihlášok a dokumentácie	1. 3. 2018 – 18. 4. 2018
Hodnotenie 1. kolo	7. – 18. 5. 2018
Zber prác na 2. kolo hodnotenia	4. – 15. 6. 2018
Vyhodnotenie súťaže	do 30. 6. 2018
Výstava Národná cena za dizajn 2018	október – november 2018
Vyhlasenie výsledkov a odovzdanie cien	12. 10. 2018

## x Vrátenie súťažných prác

- Súťažné práce si účastníci vyzdvihnú osobne po ukončení výstavy v termíne určenom SCD.

## xi Propagácia výsledkov súťaže

- SCD zabezpečí zverejnenie a propagáciu výsledkov súťaže:
  - na slávnostnom vyhlásení výsledkov súťaže,
  - výstavou ocenených a vybraných prác,
  - v časopise Designum a e-designum,
  - na webovom sídle SCD a na sociálnych sieťach SCD,

- v tlačových a elektronických médiách,
- prostredníctvom krátkych videofilmov,
- na iných akciách ako semináre, konferencie a výstavy doma i v zahraničí.

## xii Záverečné ustanovenia

- Zaregistrovaním prihlášky prihlasovateľ potvrdzuje súhlas so spôsobom vystavenia, propagácie a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce a s jej sprístupňovaním verejnosti, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.
- Prihlasovateľ je povinný určiť poistnú sumu a uviesť jej výšku v online prihláške. Organizátor zabezpečí poistenie počas trvania, inštalácie a deinštalácie výstavy.
- Kontakty:**

Slovenské centrum dizajnu  
Jakubovo nám. 12  
P.O.Box 131  
814 99 Bratislava

Koordinátorka organizačného tímu NCD 2018:  
Soňa Trubíniová  
+421 2 204 77 315, +421 918 110 255  
ncd@scd.sk

Bratislava, 22. január 2018

**Slovenské centrum dizajnu**  
Mgr. Mária Rišková, riaditeľka

SLOVENSKÉ  
CENTRUM  
DIZAJNU

 **MINISTERSTVO  
KULTÚRY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY**