

Súťažné podmienky

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu (SCD) vyhlasujú 16. ročník verejnej celoštátnej súťaže dizajnu Národná cena za dizajn 2019 (ďalej len „súťaž“).

I. Zameranie súťaže

V roku 2019 je súťaž Národná cena za dizajn zameraná na produktový dizajn.

II. Cieľ a predmet súťaže

Súťaž je platformou na poznávanie, hodnotenie a oceňovanie kvality v dizajne. Jej cieľom je podpora profesionálnej práce tvorcov dizajnu v Slovenskej republike a motivovanie klientov ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmi.

Súťaž je určená pre profesionálnych produktových dizajnérov, študentov produktového dizajnu a súvisiacich odborných disciplín, iných odborníkov pracujúcich vo sfére produktového dizajnu, klientov v oblasti produktového dizajnu.

Predmetom súťaže je hodnotenie produktového dizajnu vo forme výrobkov vyrábaných sériovo bez ohľadu na veľkosť série a spôsob výroby, ktorých dizajn bol vytvorený pre konkrétneho klienta a ktoré boli uvedené do praxe (kategórie profesionálny dizajn a dizajn s pridanou hodnotou) a vo forme modelov, prototypov, návrhov výrobkov, inovatívnych dizajnových konceptov, výskumných projektov (kategórie študentský dizajn a dizajn s pridanou hodnotou).

Prácami prihlásenými do súťaže môžu byť:

nábytok — samostatne stojaci, zabudovaný, kancelársky, detský, záhradný nábytok; nábytkové, jedálenské a kuchynské zostavy; sedacie nábytok, sedacie súpravy, stoly, skrine, knižnice, police, komody, pohovky, lavičky, mestský mobiliár,

interiérové a exteriérové doplnky — sklo, keramika, svietidlá, stolovacie prvky, svietniky, vešiaky, vázy, stojany a iné,

stroje — stroje, strojné zariadenia, prístroje, náradie,

hudobné nástroje — elektrické a akustické hudobné nástroje,

elektronické zariadenia — biela a čierna technika, zdravotnícka technika, špeciálna elektronika, mobilné zariadenia, komunikačné zariadenia

dizajn dopravných prostriedkov — motorové a nemotorové vozidlá — automobily, bicykle, kolobežky, trojkolky, pohybovadlá; športové vozidlá, špeciálne vozidlá; plavidlá; vzdušná doprava,

móda, textil, šperk — textil, odevy, obuv, módné doplnky, šperk,

hračky a didaktické pomôcky — hračky, edukatívne a didaktické pomôcky,

šport, hobby, iné — športové náčinie; veci pre cestovanie a expedície; doplnky k športovým a voľnočasovým aktivitám,

multimediálne produkty — užívateľské rozhranie, aplikácie, ... (prihliada sa na funkciu produktu, ktorá by nemala byť primárne informačná, ale musí mať ďalšie funkcionality), a ďalšie druhy produktového dizajnu.

III. Súťažné kategórie

Profesionálny dizajn

diela produktového dizajnu vyrábané sériovo bez ohľadu na veľkosť série a spôsob výroby, ktorých dizajn bol vytvorený pre konkrétneho klienta, a ktoré boli uvedené do praxe v súlade s predmetom súťaže.

Študentský dizajn

študentské projekty z oblasti produktového dizajnu v súlade s predmetom súťaže — modely, prototypy, návrhy výrobkov a dizajnové koncepty vytvorené na pôde vysokej školy s výučbou dizajnu v Slovenskej republike alebo počas štúdia alebo stáže na vysokej škole s výučbou dizajnu v zahraničí.

Dizajn s pridanou hodnotou

špeciálne dizajn, ktorého významnou vlastnosťou je sociálna alebo ekologická funkcia, a ktorý podporuje myšlienky trvalej udržateľnosti a zodpovednosti dizajnérov a klientov. Do tejto kategórie patria aj výsledky vlastnej iniciatívy autorov — profesionálov alebo študentov (bez objednávky klienta a bez zadania pedagógov), inovatívne dizajnové koncepty a prototypy, či výskumné projekty, ktoré vznikli mimo školského prostredia v súlade s predmetom súťaže.

Prihlasovatelia prihlasujú každú prácu iba do jednej zo súťažných kategórií.

IV. Prihlasovatelia

1. Prihlasovateľmi do súťaže v kategórii **Profesionálny dizajn** sú:

- profesionálni dizajnéri a dizajnérske štúdiá a iné subjekty z oblasti produktového dizajnu; zahraniční dizajnéri a subjekty iba vtedy, ak spolupracujú so slovenskými autormi a klientmi,
- výrobcovia alebo klienti; zahraniční výrobcovia alebo klienti iba vtedy, ak dizajn vznikol na základe spolupráce so slovenskými dizajnérmi.

2. Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii **Študentský dizajn** sú študenti vysokej školy s výučbou dizajnu v Slovenskej republike bez ohľadu na štátnu príslušnosť (štúdiom alebo stáž) alebo študenti so slovenskou štátnou príslušnosťou študujúci na vysokej škole s výučbou dizajnu v zahraničí (štúdiom alebo stáž). Práca študenti prihlasujú so súhlasom pedagóga.

3. Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii **Dizajn s pridanou hodnotou** môžu byť všetky subjekty uvedené v bodoch 1 a 2.

4. Žiaden z členov poroty ani zamestnanec organizátorov nemôže byť účastníkom súťaže.

V. Doba vzniku prác

Prihlásené práce musia byť **vytvorené od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2018.**

VI. Ceny

V súťaži budú udelené ceny pod názvom **Národná cena za dizajn 2019 – Produktový dizajn**, konkrétne:

- a) **Národná cena za dizajn 2019 – Produktový dizajn** v kategórii **Profesionálny dizajn** (3 ceny):
 1. miesto
 2. miesto
 3. miesto
- b) **Národná cena za dizajn 2019 – Produktový dizajn** v kategórii **Študentský dizajn** (1 cena). Cenu udeľuje minister školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty.
- c) **Národná cena za dizajn 2019 – Produktový dizajn** v kategórii **Dizajn s pridanou hodnotou** (1 cena).

V súťaži môžu byť udelené ďalšie 2 ceny za prínos v oblasti dizajnu:

Národná cena za dizajn 2019 – Produktový dizajn – Cena za kultúrny prínos v oblasti dizajnu, ktorú môže udeliť minister kultúry Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie predkladá porote Slovenské centrum dizajnu). Cena je určená pre osobnosť alebo organizáciu za výnimočný kultúrny a intelektuálny prínos v oblasti dizajnu.

Národná cena za dizajn 2019 – Produktový dizajn – Cena za hospodársky prínos v oblasti dizajnu, ktorú môže udeliť minister hospodárstva Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie predkladá porote Slovenské centrum dizajnu). Cena je určená pre slovenského výrobcu, spoločnosť, organizáciu za výnimočný hospodársky prínos v oblasti dizajnu.

Vyhlasovatelia súťaže môžu rozhodnúť aj o udelení ďalších – špeciálnych cien, ktoré budú uvedené na webovom sídle Slovenského centra dizajnu pred vyhlásením výsledkov súťaže. Ceny odovzdajú zástupcovia subjektov, ktoré cenu udeľujú (napríklad Cena poroty, Cena novinárov, Cena verejnosti a pod.).

Držitelia cien získajú diplom a certifikát oprávňujúci označovať ocenené dielo alebo projekt názvom súťaže a získanej ceny. Organizátor súťaže – Slovenské centrum dizajnu – môže oceniť víťazné diela alebo projekty ďalšími finančnými či nefinančnými odmenami v závislosti od získaných finančných príspevkov a darov v jednotlivých kategóriách súťaže. Všetky ceny budú odovzdané počas slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže.

Vyhlasovatelia súťaže si vyhradzujú právo niektorú z cien neudelieť, buď na základe odporúčania poroty alebo rozhodnutia príslušných ministerstiev, a to v ktorejkoľvek kategórii.

VII. Porota

Súťaž vyhodnotí medzinárodná odborná porota (ďalej len „porota“), ktorú vymenúva minister kultúry Slovenskej republiky na návrh Slovenského centra dizajnu. Porota má minimálne 5 členov, tvoria ju dizajnéri a odborníci zo súvisiacich odborov, z ktorých najmenej jeden je zo zahraničia. SCD si vyhradzuje právo v prípade potreby prizvať na hodnotenie ďalších odborníkov, ktorí budú mať poradný hlas. Informácie o zložení poroty budú zverejnené na www.scd.sk/ncd.

VIII. Priebeh a kritériá hodnotenia

Pre účasť v súťaži je nevyhnutné registrovať sa prostredníctvom online prihlášky v čase od 4. 3. do 24. 4. 2019. Linka na online prihlášku bude zverejnená na webovom sídle www.scd.sk/ncd.

Hodnotenie poroty a **výber finalistov súťaže, ktorých práce budú vystavené na výstave Národná cena za dizajn 2019, sa bude konať v dvoch kolách.**

1. kolo

Do prvého výberového kola bude zaradený každý súťažiaci, ktorý do termínu uzávierky zaregistruje práce do ním vybranej kategórie v digitálnej forme prostredníctvom online prihlášky a splní podmienky na zaradenie do súťaže.

Porota na základe online prihlášok vyberie súťažné práce, ktoré postúpia do druhého kola. **Hodnotenie online prihlášok porotou sa bude konať v čase od 6. 5. do 17. 5. 2019.**

2. kolo

Na základe výsledkov prvého kola budú autori vyzvaní, aby doručili súťažné práce alebo dokumentáciu súťažných prác na hodnotenie poroty do priestorov SCD. Porota posúdi súťažné práce a rozhodne o postúpení prác na výstavu finalistov a o udelení cien.

Zber prác sa bude konať v období 27. 5. – 7. 6. 2019. Hodnotenie prác porotou v druhom kole sa uskutoční v priestoroch SCD v dňoch 18. – 19. 6. 2019, vyhodnotenie súťaže: do 30. 6. 2019.

Kritériá hodnotenia:

- pôvodnosť, originalita a vysoká miera inovácie,
- technická a technologická vyspelosť,
- súlad estetického, funkčného, materiálového a ergonomického riešenia,
- etické, sociálne a ekologické aspekty,
- komunikačné, ochranné a finančno–nákladové aspekty,
- zrozumiteľnosť a rozpoznateľnosť,
- profesionálna kvalita zhotovenia.

IX. Podmienky na zaradenie do súťaže a termíny

Podmienkami pre zaradenie do súťaže sú:

- splnenie kritérií uvedených v bodoch II. až V. týchto súťažných podmienok,
- zaregistrovanie online prihlášky s požadovanou dokumentáciou v termíne určenom organizátormi súťaže,
- doručenie prác alebo dokumentácie na hodnotenie poroty v termíne určenom organizátormi súťaže,
- každá práca (kolekcia) musí byť prihlásená do súťaže samostatne.

Podmienky predkladania súťažných prác:

1. kolo

Práce je potrebné prihlásiť prostredníctvom online prihlášky s dokumentáciou v digitálnej forme v období **od 4. 3. do 24. 4. 2019.**

2. kolo

Súťažná práca musí byť na hodnotenie poroty predložená fyzicky ako samostatný produkt alebo musí byť v dostatočnom rozsahu odprezentovaná jeho podoba v prípade rozsiahlejších projektov, realizácií v exteriéri a pod. Koncepty a výskumné projekty je potrebné predložiť vo forme dokumentácie, ktorá podrobne predstaví koncept a zámer projektu.

Multimediálny dizajn musí byť predložený v originálnej forme s inštrukciami na prehliadanie, aby boli posúditelne všetky aspekty diela, vrátane jeho funkčnosti. Multimediálne projekty, ktoré nie je možné predložiť na nosiči, musia byť dostatočne prezentované formou dokumentácie, záznamu.

Práce, ktoré nebudú počas 2. kola hodnotenia porotou fyzicky prítomné v priestoroch určených organizátorom (okrem rozsiahlejších projektov a realizácií v exteriéri, ktoré svojou povahou nemôžu byť fyzicky doručené na stretnutie poroty), budú zo súťaže vylúčené.

Zber prác alebo fyzické prezentovanie prác postúpených do druhého kola: **27. 5. – 7. 6. 2019.**

Formáty a počet súborov priložených k online prihláške: Maximálny počet priložených súborov je 20, maximálna veľkosť jedného súboru je 100 MB a veľkosť všetkých súborov nesmie prekročiť 500 MB. Podporované formáty: obrázok, publikácia (JPG, PDF) a video (MOV, AVI, WMV, MPG, MPEG, MPEG-4).

K prihláške musí byť pripojená aj fotodokumentácia prác v digitálnej forme pre publikačné účely.

Súťažný poplatok: Účasť v súťaži je bez poplatku.

Doručovanie diel do priestorov určených organizátorom a ich následné vyzdvihnutie: prihlasovateľia doručia prihlásené a do 2. kola postúpené diela osobne alebo prostredníctvom kuriéra na vlastné náklady. Prihlasovateľia si vyzdvihnú diela nepostúpené z 2. kola na výstavu osobne po vyzvaní organizátora alebo im budú zaslané kuriérom na ich náklady.

Termíny:

Vyhlásenie súťaže: 26. 2. 2019
Registrácia online prihlášok a dokumentácie: 4. 3. – 24. 4. 2019
Hodnotenie 1. kolo: 6. – 17. 5. 2019
Zber prác na 2. kolo hodnotenia: 27. 5. – 7. 6. 2019
Vyhodnotenie súťaže: do 30. 6. 2019
Výstava Národná cena za dizajn 2019 október – november 2019
Vyhlásenie výsledkov a odovzdanie cien: október 2019

X. Vrátenie súťažných prác

Súťažné práce si finalisti vyzdvihnú osobne po ukončení výstavy v termíne určenom SCD.

XI. Propagácia výsledkov súťaže

SCD zabezpečí zverejnenie a propagáciu výsledkov súťaže:

- na slávnostnom vyhlasovaní výsledkov súťaže,
- výstavou ocenených a vybraných prác,
- v časopise Designum a e-designum,
- na webovom sídle SCD a na sociálnych sieťach SCD,
- v tlačových a elektronických médiách,
- prostredníctvom krátkych videofilmov,
- na iných akciách ako semináre, konferencie a výstavy doma i v zahraničí.

XII. Záverečné ustanovenia

Odoslaním prihlášky prihlasovateľ potvrdzuje súhlas so spôsobom vystavenia, propagácie a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce a s jej sprístupňovaním verejnosti, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.

Prihlasovateľ je povinný určiť poistnú sumu a uviesť jej výšku v online prihláške. Organizátor zabezpečí poistenie počas trvania, inštalácie a deinštalácie výstavy.

Kontakty:

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo nám. 12
P. O. Box 131
814 99 Bratislava

Koordinátorka organizačného tímu NCD 2019:
Soňa Trubíniová
0908 784 987, ncd@scd.sk

Kontakt pre prihlasovanie prác do NCD 2019:
Ľubica Kollárová
0918 731 450, lubica.kollarova@scd.sk

Bratislava 26. február 2019
Slovenské centrum dizajnu