

NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN 2020

KOMUNIKAČNÝ DIZAJN

SÚŤAŽNÉ PODMIENKY

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu (SCD) vyhlasujú 17. ročník verejnej celoštátnej súťaže dizajnu Národná cena za dizajn 2020 (ďalej len „súťaž“). SCD na základe Čl. 8 ods. 1 Štatútu súťaže Národná cena za dizajn z 10. mája 2017 (ďalej len „štatút súťaže“) určuje tieto súťažné podmienky.

I. ZAMERANIE SÚŤAŽE

V roku 2020 je súťaž Národná cena za dizajn zameraná na komunikačný dizajn.

II. CIEĽ A PREDMET SÚŤAŽE

Súťaž je platformou na poznávanie, hodnotenie a oceňovanie kvality v dizajne. Jej cieľom je podpora profesionálnej práce tvorcov dizajnu v Slovenskej republike a motivovanie klientov ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmi.

Súťaž je určená pre profesionálnych grafických dizajnérov, študentov komunikačného dizajnu a súvisiacich odborných disciplín, iných odborníkov pracujúcich vo sfére komunikačného dizajnu, klientov v oblasti komunikačného dizajnu.

Predmetom súťaže je hodnotenie komunikačného dizajnu chápaného ako nástroje, výsledky, procesy, princípy a technológie tvorby určené na sprostredkovanie informácie. Zahŕňa širokú škálu diel od jednotlivého produktu po komplexné komunikačné systémy, ktoré boli zavedené do praxe a procesy tvorby, inovatívne dizajnové koncepty a výskumné projekty. Súťaž oceňuje aj dizajn, ktorého významnou vlastnosťou je sociálna alebo ekologická funkcia, a ktorý podporuje myšlienky trvalej udržateľnosti a zodpovednosti dizajnérov a klientov.

III. SÚŤAŽNÉ KATEGÓRIE

Profesionálny dizajn

Produkty komunikačného dizajnu vytvorené pre konkrétneho klienta a uvedené do praxe v súlade s predmetom súťaže.

Študentský dizajn

Študentské projekty z oblasti komunikačného dizajnu v súlade s predmetom súťaže – vytvorené na pôde vysokej školy s výučbou dizajnu v Slovenskej republike alebo počas štúdia alebo stáže na vysokej škole s výučbou dizajnu v zahraničí.

Dizajn s pridanou hodnotou

Výsledky vlastnej iniciatívy autorov – profesionálov alebo študentov (bez objednávky klienta a bez zadania pedagógov), inovatívne dizajnové koncepty a prototypy, či výskumné projekty, ktoré vznikli mimo školského prostredia v súlade s predmetom súťaže.

Komunikačný dizajn, ktorého významnou vlastnosťou je sociálna alebo ekologická funkcia, a ktorý podporuje myšlienky trvalej udržateľnosti a zodpovednosti dizajnérov a klientov.

Prihlasovatelia môžu do súťaže prihlásiť viac prác, avšak každú prácu prihlasujú iba do jednej zo súťažných kategórií. Organizátori môžu po preskúmaní prihlásených prác alebo na vyzvanie medzinárodnej poroty odporúčať preradenie súťažnej práce medzi kategóriami.

IV. PRIHLASOVATELIA

1. Prihlasovateľmi do súťaže v kategórii Profesionálny dizajn sú:
 - a) profesionálni grafickí dizajnéri a dizajnárske štúdiá a iné subjekty z oblasti komunikačného dizajnu; zahraniční grafickí dizajnéri a subjekty iba vtedy, ak na vytvorení diela prihláseného do súťaže spolupracujú so slovenskými autormi a klientmi,
 - b) klienti; zahraniční klienti iba vtedy, ak dizajn vznikol na základe spolupráce so slovenskými dizajnérm.
2. Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii Študentský dizajn sú študenti vysokej školy s výučbou komunikačného dizajnu v Slovenskej republike bez ohľadu na štátnu príslušnosť (štúdium alebo stáž) alebo študenti so slovenskou štátnou príslušnosťou študujúci na vysokej škole s výučbou komunikačného dizajnu v zahraničí (štúdium alebo stáž). Práce študenti prihlasujú so súhlasom pedagóga.
3. Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii Dizajn s pridanou hodnotou môžu byť všetky subjekty uvedené v bodoch 1 a 2.
4. Žiaden z členov poroty ani zamestnanec organizátorov nemôže byť účastníkom súťaže.

V. DOBA VZNIKU PRÁC

Prihlásené práce musia byť vytvorené od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2019

VI. CENY

V súťaži môžu byť udelené ceny pod názvom Národná cena za dizajn 2020 – Komunikačný dizajn, konkrétne:

Národná cena za dizajn 2020 – Komunikačný dizajn v kategórii Profesionálny dizajn (3 ceny).

Národná cena za dizajn 2020 – Komunikačný dizajn v kategórii Študentský dizajn (1 cena).

Národná cena za dizajn 2020 – Komunikačný dizajn v kategórii Dizajn s pridanou hodnotou (1 cena).

V súťaži môžu byť udelené ďalšie 2 ceny za prínos v oblasti dizajnu: Národná cena za dizajn 2020 – Komunikačný dizajn – Cena za kultúrny prínos v oblasti dizajnu, ktorú môže udeliť minister kultúry Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie predkladá porote Slovenské centrum dizajnu). Cena je určená pre osobnosť alebo organizáciu za výnimočný kultúrny a intelektuálny prínos v oblasti dizajnu. Národná cena za dizajn 2020 – Komunikačný dizajn – Cena za hospodársky prínos v oblasti dizajnu, ktorú môže udeliť minister hospodárstva Slovenskej republiky na základe odporúčania poroty (nominácie

predkladá porote Slovenské centrum dizajnu). Cena je určená pre slovenského výrobcu, spoločnosť, organizáciu za výnimočný hospodársky prínos v oblasti dizajnu.

Vyhlasovatelia súťaže rozhodujú aj o udelení ďalších – špeciálnych cien, ktoré budú uvedené na webovom sídle Slovenského centra dizajnu pred vyhlásením výsledkov súťaže.

Držitelia cien získajú certifikát oprávňujúci označovať ocenené dielo alebo projekt názvom súťaže a získanej ceny. Organizátor súťaže – Slovenské centrum dizajnu – môže oceniť víťazné diela alebo projekty ďalšími finančnými či nefinančnými odmenami v závislosti od získaných sponzorských príspevkov v jednotlivých kategóriách súťaže. Všetky ceny budú oznámené počas slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže alebo odprezentované inou vhodnou formou.

Vyhlasovatelia súťaže si vyhradzujú právo niektorú z cien neudelieť, buď na základe odporúčania poroty alebo rozhodnutia príslušných ministerstiev.

VII. POROTA

Súťaž vyhodnotí medzinárodná odborná porota (ďalej len „porota“), ktorú vymenúva ministerka kultúry Slovenskej republiky na návrh Slovenského centra dizajnu. Porota má minimálne 5 členov, tvoria ju dizajnéri a odborníci zo súvisiacich odborov, z ktorých najmenej jeden je zo zahraničia. SCD si vyhradzuje právo v prípade potreby prizvať na hodnotenie ďalších odborníkov, ktorí budú mať poradný hlas. Informácie o zložení poroty budú zverejnené na ncd.scd.sk.

VIII. PRIEBEH A KRITÉRIÁ HODNOTENIA

Pre účasť v súťaži je nevyhnutné registrovať sa prostredníctvom online prihlášky v čase od 01. 05. 2020 do 01. 07. 2020. Adresa online prihlášky na nomináciu bude zverejnená na webovom sídle ncd.scd.sk.

Hodnotenie poroty a výber finalistov súťaže, ktorých práce budú prezentované na (online) výstave Národná cena za dizajn 2020, sa bude konať v dvoch kolách.

1. kolo

Do prvého výberového kola bude zaradený každý súťažiaci, ktorý do termínu uzávierky zaregistruje práce do ním vybranej kategórie v digitálnej forme prostredníctvom online prihlášky a splní podmienky na zaradenie do súťaže.

Porota na základe online prihlášok vyberie súťažné práce, ktoré postúpia do druhého kola. Hodnotenie online prihlášok porotou sa bude konať v termíne od 08. 07. 2020 do 20. 07. 2020.

2. kolo

Na základe výsledkov prvého kola budú autori vyzvaní, aby doručili súťažné práce alebo dokumentáciu súťažných prác na hodnotenie poroty do priestorov SCD. Porota posúdi súťažné práce a rozhodne o postúpení prác na výstavu finalistov a o udelení cien.

Zber prác: 27. 07. – 07. 08. 2020

Vyhodnotenie súťaže: do 31. 08. 2020

V prípade pokračujúcej mimoriadnej situácie v súvislosti so šírením koronavírusu Covid 19 (ďalej len "mimoriadna situácia"), kedy nebude možný pohyb osôb a bude znížená možnosť zasielania zásielok, autori budú vyzvaní na doplnenie dokumentácie, fotografií a popisov k dielam v elektronickej podobe a práce sa nebudú doručovať do priestorov SCD.

Kritériá hodnotenia:

- pôvodnosť, originalita a vysoká miera inovácie,
- technická a technologická vyspelosť,
- súlad estetického, funkčného, materiálového a ergonomického riešenia,
- etické, sociálne a ekologické aspekty,
- komunikačné, ochranné a finančno-nákladové aspekty,
- zrozumiteľnosť a rozpoznateľnosť,
- profesionálna kvalita zhotovenia.

IX. PODMIENKY NA ZARADENIE DO SÚŤAŽE A TERMÍNY

Podmienkami pre zaradenie do súťaže sú:

- a) splnenie kritérií uvedených v bodoch II. až V. týchto súťažných podmienok,
- b) zaregistrovanie online prihlášky s požadovanou dokumentáciou v termíne určenom organizátormi súťaže,
- c) v prípade zberu prác, doručenie/odoslanie prác alebo dokumentácie na hodnotenie poroty v termíne určenom organizátormi súťaže,
- d) každá práca (kolekcia) musí byť prihlásená do súťaže samostatne,
- e) prihlasovateľ je povinný určiť poistnú sumu práce a uviesť jej výšku v online prihláške (organizátor v prípade uskladnenia prác alebo ich fyzickej prezentácie zabezpečí poistenie prác počas trvania); prihlasovateľ je zároveň povinný preukázať na požiadanie organizátora hodnotu prihlasovanej práce (určenie výšky jej hodnoty), ktorá sa bude poisťovať počas výstavy, inak mu nárok na náhradu škody v prípade poškodenia vystavovanej práce nevznikne.

Podmienky predkladania súťažných prác:

1. kolo

Práce je potrebné prihlásiť prostredníctvom online prihlášky s dokumentáciou v digitálnej forme v čase od 01. 05. 2020 do 01. 07. 2020.

2. kolo

Zber prác postúpených do druhého kola: 27. 07. – 07. 08. 2020.

Súťažná práca musí byť na hodnotenie poroty predložená fyzicky ako samostatný produkt alebo v prípade pretrvávania mimoriadnej situácie musí byť v dostatočnom rozsahu odprezentovaná elektronicky formou fotodokumentácie alebo inej podpornej dokumentácie, ktorá detailne odprezentuje prihlásené súťažné dielo. Rozsiahlejšie projekty, realizácie v exteriéri, koncepty a výskumné projekty je potrebné predložiť vo forme dokumentácie, ktorá podrobne predstaví koncept a zámer projektu. Multimediálny dizajn musí byť predložený v originálnej forme s inštrukciami na prehliadanie, aby boli posúditelné všetky aspekty diela, vrátane jeho funkčnosti. Multimediálne projekty, ktoré nie je možné predložiť na nosiči, musia byť dostatočne prezentované formou dokumentácie, záznamu. V prípade spoplatnených diel, napr. aplikácií, žiadame poskytnúť organizátorom a členom poroty kód na stiahnutie aplikácie zdarma.

V prípade doručovania diel do priestorov určených organizátorom a ich následné vyzdvihnutie: prihlasovatelia doručia prihlásené a do 2. kola postúpené diela osobne alebo prostredníctvom kuriéra na vlastné náklady. Prihlasovatelia si vyzdvihnú diela nepostúpené z 2. kola na výstavu osobne po vyzvaní organizátora alebo im budú zaslané kuriérom na ich náklady.

Prihlasovatelia budú v dostatočnom predstihu informovaní e-mailom alebo telefonicky o doručení alebo nedoručení diel do priestorov SCD. Formáty a počet súborov priložených k online prihláške: Maximálny počet priložených súborov je 20, maximálna veľkosť jedného súboru je 100 MB a veľkosť všetkých súborov nesmie prekročiť 500 MB. Podporované formáty: obrázok, publikácia (JPG, PDF) a video (MOV, AVI, WMV, MPG, MPEG, MPEG-4).

K prihláške musí byť pripojená aj fotodokumentácia prác v digitálnej forme pre publikačné účely a pre potreby online hodnotenia porotou.

Súťažný poplatok: Účasť v súťaži je bez poplatku.

Termíny:

Vyhlásenie súťaže:	01. 05. 2020
Registrácia online prihlášok a dokumentácie:	01. 05. – 01. 07. 2020
Hodnotenie 1. kolo:	08. – 20. 07. 2020
Zber prác na 2. kolo hodnotenia:	27. 07. – 07. 08. 2020
Hodnotenie 2. kolo:	12. – 13. 08. 2020
Vyhodnotenie súťaže:	do 31. 08. 2020
Sprístupnenie výstavy NCD 2020:	október 2020
Vyhlásenie výsledkov:	október 2020

IX. VRÁTENIE SÚŤAŽNÝCH PRÁC

Zobierané súťažné práce si účastníci vyzdvihnú na vyzvanie organizátora po ukončení ich prezentácie v termíne určenom SCD.

X. PROPAGÁCIA VÝSLEDKOV SÚŤAŽE

SCD zabezpečí zverejnenie a propagáciu výsledkov súťaže:

- na slávnostnom vyhlásení výsledkov súťaže,
- (online) výstavou ocenených a vybraných prác,
- v časopise Designum a e-designum,
- na webovom sídle SCD a na sociálnych sieťach SCD,
- v tlačových a elektronických médiách,
- na iných akciách ako semináre, konferencie a výstavy doma i v zahraničí.

XI. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- Odoslaním prihlášky prihlasovateľ potvrdzuje súhlas s prezentáciou, propagáciou a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce a s jej sprístupňovaním verejnosti, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.
- Vyhlasovatelia si vyhradujú právo cenu neudelieť, a to v ktorejkoľvek zo súťažných kategórií.

- c) Upozornenie: Vyhlasovatelia súťaže si vyhradzujú právo upraviť štatút súťaže a tieto súťažné podmienky aj počas prebiehajúcej súťaže, o čom budú súťažiaci a verejnosť bezodkladne informovaní na stránke SCD (ncd.scd.sk). Informácia o úprave štatútu súťaže a súťažných podmienok bude tiež zaslaná emailom súťažiacim. Uvedené zmeny sa môžu týkať najmä štruktúry udeľovaných cien a súťažných kategórií, no neovplyvnia profesionálne kritériá hodnotenia a kvalitu prezentácie súťažiacich a ocenených diel. Dôvodom úpravy môže byť zlepšenie a zdokonalenie kvality súťaže na základe diskusií s odbornou verejnosťou.

Bratislava 30. apríl 2020



Slovenské centrum dizajnu
Mária Rišková, riaditeľka

KONTAKTY

Slovenské
centrum dizajnu
Jakubovo nám. 12
P. O. Box 131
814 99 Bratislava

Koordinátorka
organizačného tímu:
Soňa Trubíniová
+421 908 784 987
ncd@scd.sk