

NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN 2021

PRODUKTOVÝ DIZAJN

SÚŤAŽNÉ PODMIENKY

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu (SCD) vyhlasujú 18. ročník verejnej celoštátnej súťaže dizajnu Národná cena za dizajn 2021 (ďalej len „súťaž“). SCD na základe Čl. 8 ods. 1 Štatútu súťaže Národná cena za dizajn z 10. mája 2017 (ďalej len „štatút súťaže“) určuje tieto súťažné podmienky.

I. ZAMERANIE SÚŤAŽE

V roku 2021 je súťaž Národná cena za dizajn zameraná na produktový dizajn.

II. CIEĽ A PREDMET SÚŤAŽE

Súťaž je platformou na poznávanie, hodnotenie a oceňovanie kvality v dizajne. Jej cieľom je podpora profesionálnej práce tvorcov dizajnu v Slovenskej republike a motivovanie klientov ku kontinuálnej spolupráci s profesionálnymi dizajnérmí.

Súťaž je určená pre profesionálnych produktových dizajnérov, študentov produktového dizajnu a súvisiacich odborných disciplín, iných odborníkov pracujúcich vo sfére produktového dizajnu, klientov v oblasti produktového dizajnu.

Predmetom súťaže je hodnotenie produktového dizajnu vo forme

- produktov vyrábaných sériovo bez ohľadu na veľkosť série a spôsob výroby, ktorých dizajn bol vytvorený profesionálnou dizajnérkou/dizajnérom pre konkrétneho klienta a/alebo ktoré boli uvedené do praxe;
- solitérov, ktoré boli vytvorené profesionálnou dizajnérkou/dizajnérom, a ktoré nemuseli vzniknúť pre konkrétneho klienta;
- modelov, prototypov, návrhov výrobkov a dizajnových konceptov vytvorených na pôde vysokej školy s výučbou dizajnu na Slovensku alebo počas štúdia alebo stáže na vysokej škole s výučbou dizajnu v zahraničí, ktoré vznikli na základe zadania pedagogičky/pedagóga – semestrálne, bakalárske, magisterské a dizertačné práce (kategória/oblasť Študentský dizajn),
- inovatívnych, experimentálnych dizajnerských konceptov, modelov, prototypov a výskumných projektov, ktoré vznikli z vlastnej iniciatívy profesionálnych dizajnérov/dizajnérov alebo študentiek/študentov (bez objednávky klienta a bez zadania a vedenia pedagógom) zameraných na hľadanie nových smerov v oblasti dizajnu a/alebo nerealizovaných alebo nepublikovaných projektov s potenciálom širších presahov.

III. PRIHLASOVATELIA

1. Prihlasovateľmi do súťaže v jednotlivých oblastiach kategórie Profesionálny dizajn sú:
 - a) profesionálne dizajnérske štúdiá a iné subjekty tvoriace v oblasti dizajnu; zahraničné dizajnérske štúdiá a dizajnérske subjekty iba vtedy, ak prihlásená práca vznikla

- v spolupráci s iným subjektom zo Slovenska,
- b) klienti, ktorých prihlásené dielo vzniklo v spolupráci s dizajnérkami/dizajnérmi, zahraniční klienti iba vtedy, ak dizajn vznikol v spolupráci so slovenskými dizajnérkami/dizajnérmi,
2. Prihlasovateľmi v súťažnej kategórii Študentský dizajn sú študentky/študenti vysokej školy s výučbou dizajnu na Slovensku bez ohľadu na štátnu príslušnosť (štúdium alebo stáž) alebo študentky/študenti so slovenskou štátnou príslušnosťou študujúci na vysokej škole s výučbou dizajnu v zahraničí (štúdium alebo stáž).
4. Žiaden z členov poroty ani zamestnanec organizátorov nemôže byť účastníkom súťaže.

IV. SÚŤAŽNÉ KATEGÓRIE

Profesionálny dizajn a Dizajn s pridanou hodnotou

Diela produktového dizajnu, ktoré patria do nasledujúcich oblastí dizajnu:

● MÓDA & ŽIVOTNÝ ŠTÝL

Projekty cielené na oblasť osobného priestoru tela ako jedného z prostriedkov budovania identity človeka. Ide predovšetkým o odev, ale aj o odevnú kolekciu, odevné doplnky, topánky, pokrývky hlavy, kabelky, tašky, batožinu, šperky, hodinky, okuliare, mobilné telefóny, resp. iné nositeľné prístroje a príslušenstvo k nim.

● ŠPORT & VOĽNÝ ČAS

Projekty orientované na oblasť voľnočasových aktivít ako jednej z možností sebarealizácie a osobného rozvoja, napr. šport a športové vybavenie, hobby produkty, wellness produkty, hry a hračky, produkty s cieľom zábavy a ďalších voľnočasových aktivít.

● DOMOV & VEREJNÝ PRIESTOR

Projekty zamerané na človekom „obývaný“ priestor – privátny aj verejný, v ktorom realizuje svoje aktivity. V rámci oblasti sa neposudzuje komplexné architektonické riešenie interiéru, resp. exteriéru, ale jednotlivé prvky, ktoré ho tvoria. Napr. nábytok, osvetlenie, interiérové doplnky, sanita, domáce spotrebiče, stolovanie, potreby na varenie, upratovanie, skladovanie, chovateľské potreby, ale aj mestský mobiliár, verejnú osvetlenie, vybavenie reštaurácií, knižníc, divadiel atď.

● PRÁCA & MOBILITA

Projekty so záberom na širokú škálu pracovných činností človeka a jeho pracovné prostredie. Môže ísť o nástroje, stroje

a zariadenia, stavebné mechanizmy, vybavenie dielní, ale aj administratívnych priestorov vrátane nábytku, osvetlenia a doplnkov špecializovaných na danú oblasť. Oblasť je určená aj pre sféru dopravy, osobnej aj verejnej, vo vzduchu, na zemi aj na vode, na motorový aj ľudský pohon.

● SPOLOČNOSŤ & ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Projekty s jednoznačne identifikovateľným pozitívnym vplyvom na spoločnosť a životné prostredie, zamerané na formulovanie a riešenie konkrétnych problémov. Avšak použitie ekologického materiálu nie je dostatočným kritériom na zaradenie do tejto kategórie. Relevantné sú projekty s omnoho komplexnejším záberom, zamerané napr. na sociálnu inklúziu, vzdelávanie, zdravotníctvo, zamestnanosť, riešenie kriminality, extrémizmu, rôznych foriem diskriminácie, ale môžu prinášať aj zmysluplné riešenia celej škály ekologických problémov vrátane dôsledkov klimatickej zmeny.

● UMENIE & DIZAJN & REMESLO

Projekty voľne presahujúce hranice umenia, dizajnu a remesla, prinášajúce pridanú kvalitu s individuálnym autorským rukopisom (art dizajn, úžitkové umenie,...). Napr. využívanie metód, postupov a médií vizuálneho umenia alebo práca s tradíciou a využívanie remeselných techník v súčasnom kontexte, objavovanie inovatívnych remeselných postupov s využitím analógových alebo digitálnych nástrojov a pod.

● NOVÉ HORIZONTY

Návrhy, koncepty, scenáre alebo realizácie, ktoré sa vymykajú bežným zadaniam vo zvyšných oblastiach ako sú autorské, experimentálne, špekulatívne, kritické projekty alebo výskum v oblasti dizajnu. Môže ísť o prototypy, koncept dizajn, nerealizované projekty alebo zdokumentovaný výskum s potenciálom širších presahov.

● ŠTUDENTSKÝ DIZAJN

Semestrálne, bakalárske, magisterské alebo doktorandské projekty študentov a študentiek vysokých škôl s výučbou dizajnu, textilu, úžitkového umenia a príbuzných odborov, ktoré vznikli pod vedením pedagógov. Kategória je určená pre študentov a študentky zo slovenských aj zahraničných vysokých škôl, a tiež pre zahraničných študentov študujúcich na Slovensku. Sloboda akademického prostredia je príležitosťou prinášať jedinečné pohľady na staré aj nové témy.

Prihlasovatelia môžu do súťaže prihlásiť viac prác, avšak každú prácu prihlasujú iba do jednej zo súťažných kategórií/oblastí. Odborná porota má právo preradiť dielo do inej kategórie/oblasti ako bolo prihlásené. Takisto má právo dielo rozdeliť do viacerých kategórií/oblastí alebo môže spojiť prihlásené diela

a hodnotiť ich ako celok. Organizátor túto skutočnosť oznámi kontaktnej osobe uvedenej v prihlasovacom formulári.

V. DOBA VZNIKU PRÁC

Prihlásené diela musia byť vytvorené v období od 1. 1. 2019 do termínu oficiálneho ukončenia prihlasovania do súťaže Národná cena za dizajn 2021 – Produktový dizajn.

VI. CENY

Porota z prihlásených diel nominuje maximálne 5 diel v každej kategórii/oblasti.

Z nominovaných diel porota vyberie maximálne jednu hlavnú cenu v každej kategórii/oblasti.

V súťaži môžu byť udelené ďalšie Ceny pre osobnosti dizajnu:

- Etablovaná/ý dizajnér/ka – pre osobnosti alebo kolektívy za výrazné aktivity v dizajnerskej praxi počas uplynulých dvoch rokov na základe diel prihlásených do jednotlivých oblastí s prihliadnutím na širší kontext ich tvorby.
- Nový zjav – pre osobnosti alebo kolektívy za výrazné aktivity v dizajnerskej praxi na začiatku ich kariéry za originalitu a množstvo kvalitných výstupov vytvorených počas posledných dvoch rokov na základe diel prihlásených do jednotlivých oblastí s prihliadnutím na širší kontext ich tvorby.
- Cena za dlhodobý kultúrny prínos v oblasti dizajnu – cena udeľovaná v spolupráci s Ministerstvom kultúry SR pre osobnosti alebo kolektívy pôsobiace v oblasti dizajnu za kultúrny a intelektuálny prínos v tejto oblasti: výnimočný počin alebo celoživotné dielo, tvorivú a inovačnú dizajnersku prácu, teoreticko-kritickú publikačnú činnosť a historiografiu, organizačnú prácu a podporu vzdelávacích projektov a pod.
- Cena za dlhodobý hospodársky prínos v oblasti dizajnu – cena udeľovaná v spolupráci s Ministerstvom hospodárstva SR pre osobnosti a firmy tvoriace alebo používajúce dlhodobý dizajn v nadštandardnej miere a kvalite s dôrazom na jeho hospodársky prínos: systematická aplikácia dizajnu vo firemnej stratégii oceneného, výnimočné riešenia v dizajne, ktoré prispeli k zlepšeniu hospodárskych výsledkov a konkurencieschopnosti oceneného a pod.

Porota môže udeliť po dohode s organizačným tímom aj špeciálne uznania, ktoré budú uvedené na webovom sídle Slovenského centra dizajnu pred vyhlásením výsledkov súťaže.

Držitelia cien získajú diplom oprávňujúci označovať ocenený produkt alebo projekt názvom NCD a získanej ceny. Organizátor súťaže – Slovenské centrum dizajnu – môže

oceniť víťazné diela aj ďalšími finančnými či nefinančnými odmenami. Držitelia nominácii získajú možnosť označovať nominovaný produkt alebo projekt názvom NCD a získanej nominácie.

Vyhlasovatelia súťaže si vyhradzujú právo niektorú z cien neudeliť.

VII. POROTA

Súťaž vyhodnotí medzinárodná odborná porota (ďalej len „porota“), ktorú vymenúva minister/ka kultúry Slovenskej republiky na návrh Slovenského centra dizajnu. Porota má minimálne 5 členov, tvoria ju dizajnérky/dizajnéri a odborníčky/odborníci zo súvisiacich odborov, z ktorých najmenej jedna/jeden je zo zahraničia. SCD si vyhradzuje právo v prípade potreby prizvať na hodnotenie ďalšie odborníčky/ďalších odborníkov, ktorí budú mať poradný hlas. Informácie o zložení poroty budú zverejnené na webovom sídle Slovenského centra dizajnu.

VIII. PRIEBEH A KRITÉRIÁ HODNOTENIA

Pre účasť v súťaži je nevyhnutné registrovať sa prostredníctvom online prihlášky v období od 22. 4. 2021 do 07. 06. 2021. Adresa online prihlášky na nomináciu bude zverejnená na webovom sídle www.ncd.scd.sk.

Hodnotenie poroty a výber diel postupujúcich na výstavu Národná cena za dizajn 2021, sa bude konať v dvoch kolách.

● 1. KOLO

Do prvého výberového kola bude zaradený každý súťažiaci, ktorý do termínu uzávierky zaregistruje práce do ním vybranej kategórie, resp. oblasti, v digitálnej forme prostredníctvom online prihlášky a splní podmienky na zaradenie do súťaže.

Porota na základe online prihlášok vyberie súťažné práce, ktoré postúpia do druhého kola. Hodnotenie online prihlášok porotou sa bude konať v období od 18. 06. 2021 do 28. 06. 2021.

● 2. KOLO

Na základe výsledkov prvého kola budú autori vyzvaní, aby doručili súťažné diela alebo dokumentáciu súťažných diel na hodnotenie poroty do priestorov SCD. Porota posúdi súťažné diela a rozhodne o postúpení diel na výstavu a o udelení cien.
Zber diel: 28. 06. – 14. 07. 2021
Vyhodnotenie súťaže: do 31. 08. 2021

Kritériá hodnotenia:

- relevancia a dopad na zvolenú oblasť,
- pôvodnosť, originalita a vysoká miera inovácie,
- technická a technologická vyspelosť,
- súlad estetického, funkčného, materiálového a ergonomického riešenia,

- etické, sociálne a ekologické aspekty a zodpovednosť,
- komunikačné, ochranné a finančno-nákladové aspekty,
- zrozumiteľnosť a rozpoznateľnosť,
- profesionálna kvalita zhotovenia.

IX. PODMIENKY NA ZARADENIE DO SÚŤAŽE A TERMÍNY

Podmienkami pre zaradenie do súťaže sú:

- a) splnenie kritérií uvedených v bodoch II. až V. týchto súťažných podmienok,
- b) zaregistrovanie online prihlášky s požadovanou dokumentáciou v termíne určenom organizátormi súťaže,
- c) doručenie diela alebo dokumentácie na hodnotenie poroty v termíne určenom organizátormi súťaže,
- d) každé dielo (kolekcia) musí byť prihlásené do súťaže samostatne,
- e) prihlasovateľ je povinný určiť poistnú sumu diela a uviesť jej výšku v online prihláške (organizátor zabezpečí poistenie diela počas trvania, inštalácie a deinštalácie výstavy); prihlasovateľ je zároveň povinný preukázať na požiadanie organizátora hodnotu prihlasovaného diela (určenie výšky jeho hodnoty), ktorá sa bude poisťovať počas výstavy, inak mu nárok na náhradu škody v prípade poškodenia alebo zničenia vystavovaného diela nevznikne.

Podmienky predkladania súťažných diel:

● 1. KOLO

Diela je potrebné prihlásiť prostredníctvom online prihlášky s dokumentáciou v digitálnej forme v čase od 22. 04. 2021 do 07. 06. 2021.

● 2. KOLO

Súťažné dielo musí byť na hodnotenie poroty predložené fyzicky ako samostatný produkt alebo musí byť v dostatočnom rozsahu odprezentovaná jeho podoba v prípade rozsiahlejších projektov, realizácií v exteriéri a pod. Koncepty a výskumné projekty je potrebné predložiť vo forme dokumentácie, ktorá podrobne predstaví koncept a zámer projektu.

Multimediálny dizajn musí byť predložený v originálnej forme s inštrukciami na prehliadanie, aby boli posúditel'né všetky aspekty diela, vrátane jeho funkčnosti. Multimediálne projekty, ktoré nie je možné predložiť na nosiči, musia byť dostatočne prezentované formou dokumentácie, záznamu.

Práce, ktoré nebudú počas 2. kola hodnotenia porotou fyzicky prítomné v priestoroch určených organizátorom (okrem rozsiahlejších projektov a realizácii v exteriéri, ktoré svojou povahou nemôžu byť fyzicky doručené na stretnutie poroty) budú zo súťaže vylúčené. Zber diel alebo fyzické prezentovanie diel postúpených do druhého kola sa uskutoční 28. 06. – 14. 7. 2021.

Formáty a počet súborov priložených k online prihláške:
Súčasťou každej prihlášky musí byť obrazová dokumentácia, ktorá čo najvernejšie zobrazuje prihlasované dielo, a ktorá môže byť použitá na prezentáciu v médiách, v printových materiáloch (napr. katalóg NCD 2021), na webovskej stránke a sociálnych sieťach SCD.

Aspoň tri kusy obrazovej dokumentácie musia byť v printovej kvalite (formáty: JPG, PNG, TIF). Ďalšia obrazová dokumentácia môže byť vo forme obrázkov a/alebo publikácií (formáty JPG, PDF a pod.).

Veľkosť všetkých priložených súborov nesmie prekročiť 500MB.

Súťažný poplatok: Účasť v súťaži je bez poplatku.

Doručovanie diel do priestorov určených organizátorom a ich následné vyzdvihnutie: prihlasovatelia doručia prihlásené a do 2. kola postúpené diela osobne alebo prostredníctvom kuriéra na vlastné náklady. Prihlasovatelia si vyzdvihnú diela nepostúpené z 2. kola na výstavu osobne po vyzvaní organizátora alebo im budú zaslané kuriérom na ich náklady.

Termíny:

Vyhlásenie súťaže:
22. 04. 2021

Registrácia online prihlášok a dokumentácie:
22. 04. – 07. 06. 2021

Hodnotenie 1. kolo:
14. 06. – 28. 06. 2021

Zber prác na 2. kolo hodnotenia:
28. 06. – 14. 07. 2021

Hodnotenie 2. kolo:
20. – 21. 07. 2021

Vyhodnotenie súťaže:
do 31. 8. 2021

Výstava Národná cena za dizajn 2021:
október – november 2021

Vyhlásenie výsledkov a odovzdanie cien:
október 2021

IX. VRÁTENIE SÚŤAŽNÝCH PRÁČ

Súťažné práce si účastníci vyzdvihnú osobne po ukončení výstavy v termíne určenom SCD.

X. PROPAGÁCIA VÝSLEDKOV SÚŤAŽE

- SCD zabezpečí zverejnenie a propagáciu výsledkov súťaže:
- na slávnostnom vyhlásovaní výsledkov súťaže,
 - výstavou ocenených a vybraných prác,
 - v časopise Designum a e-designum,
 - na webovom sídle SCD a na sociálnych sieťach SCD,
 - v tlačových a elektronických médiách,
 - prostredníctvom krátkych videofilmov,
 - na iných akciách ako semináre, konferencie a výstavy doma i v zahraničí.

XI. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- a) Odoslaním prihlášky prihlasovateľ potvrdzuje súhlas so spôsobom vystavenia, propagácie a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce a s jej sprístupňovaním verejnosti, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.
- b) Vyhlasovatelia si vyhradzujú právo cenu neudelieť, a to v ktorejkoľvek zo súťažných kategórií, resp. oblasti.
- c) Upozornenie: Vyhlasovatelia súťaže si vyhradzujú právo zmeniť tieto súťažné podmienky a štatút súťaže aj počas prebiehajúcej súťaže (najmä napríklad z dôvodu zlepšenia a zdokonalenia kvality súťaže na základe diskusií s odbornou verejnosťou), o čom budú súťažiaci a verejnosť bezodkladne informovať na stránke ministerstva a stránke SCD (ncd.scd.sk a www.scd.sk/ncd) formou upozornenia a zverejnením zmeneného textu súťažných podmienok alebo dodatku štatútu súťaže a zaslaním tejto zmeny súťažných podmienok alebo dodatku štatútu súťaže emailom súťažiacim. Uvedené zmeny neovplyvnia spôsob hodnotenia, ani podmienky súťaže platné pred zmenou na prihlasovanie sa do súťaže.

Bratislava 19. apríl 2021

Slovenské centrum dizajnu
Mgr. art. Maroš Schmidt, riaditeľ

KONTAKT

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo nám. 12,
P. O. Box 131
814 99 Bratislava

Koordinátorka
organizačného tímu:
Soňa Trubíniová
+421 908 784 987
ncd@scd.sk