

VYHODNOTENIE SÚŤAŽE O NOVÉ LOGO BKIS

Bratislava, 14. december 2020 – Bratislavské kultúrne a informačné stredisko (BKIS) bude mať nové logo. V spolupráci so Slovenským centrom dizajnu vybrala táto mestská kultúrna organizácia víťaza súťaže o nové logo BKIS. Autorom víťazného návrhu je grafická dizajnérka Zuzana Lehocká. Novým logom má BKIS ambíciu dostať sa do lepšieho povedomia širšej verejnosti a jasnejšie komunikovať a propagovať svoje aktivity.

Do súťaže o nové logo BKIS sa zapojilo 66 autorov, niektorí prihlásili dva návrhy. Súťaž bola určená pre profesionálnych grafických dizajnérov a väčšina poslaných návrhov bola kvalitne spracovaná na vysokej vizuálnej a ideovej úrovni. Porota v zložení: Róbert Paršo (grafický dizajnér), Martin Bajaník (grafický dizajnér), Silvia Kružliaková (Slovenské centrum dizajnu), Zuzana Ivašková (Hlavné mesto SR Bratislava), Katarína Hulíková (BKIS), Mário Mihalovič (BKIS) a Barbara Csibreiová (BKIS) ocenila vhodne a prehľadne spracované práce spolu s explikáciami k ideí loga a ukážkami jeho použitia.

V prvom kole vybrala porota desať najlepších a najperspektívnejších návrhov. V druhom kole posudzovania prebehla na základe analýzy potrieb zadávateľa širšia diskusia, pri ktorej sa do záverečného hodnotenia napokon dostali štyri práce. Tie sa najviac kvalitatívne a ideovo približovali zadaniu a predstave zadávateľa.

Pri posudzovaní predložených návrhov brala porota do úvahy najmä:

- ideu a koncept návrhu,
- formu a funkčnosť loga,
- jeho novosť, dobrú čitateľnosť a odlišiteľnosť,
- estetické a výtvarné pôsobenie loga s variabilitnosťou jeho použitia,
- funkčnosť pri použití loga samostatne i v kontexte iných lôg,
- primeranosť a vhodnosť loga pre potreby BKIS,
- variabilitu, účelnosť a perspektívnosť od neho odvodenej vizuálnej identity.

Na základe splnenie daných kritérií porota určila nasledovné poradie:

1. miesto získal návrh Zuzany Lehockej
2. miesto získal návrh Dawida Paleña z Poľska
3. miesto získal návrh Adriana Jurigu

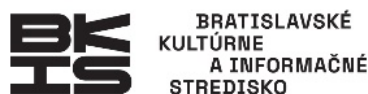
Nové logo Bratislavského kultúrneho a informačného strediska sa bude používať pri komunikácii s verejnosťou a propagácii aktivít pri organizovaní podujatí z oblasti kultúry a spoločenského života, ale aj Kurzu sprievodca cestovného ruchu.

Koncept nového loga BKIS



Vítazný návrh Zuzany Lehockej

Vítazné logo má kompaktný, vertikálny tvar evokujúci mestské informačné prvky. Obsahuje celú skratku organizácie a vyvoláva asociácie na divadlo, architektúru a mestskú kultúru. Je výrazné, jasne odlišiteľné, kompozične vyvážené a doplnené o potrebnú typografiu a variabilnú pomlčku. Technicky je použiteľné v online aj offline aplikáciách. Vhodne používa písmo Arcus od slovenského dizajnéra písiev a grafického dizajnéra Sama Čarnokého. Autorka zároveň navrhuje variabilné využitie pridanej pomlčky na komunikáciu ďalších aktivít BKIS, bez potreby riešenia samostatných log, čím by malo dôjsť k výraznému zjednoteniu celej vizuálnej komunikácie BKIS.



Návrh Dawida Paleña pozostával z elegantnej, výraznej a compactnej typografickej kompozície s použitím fontu Space Grotesk. Dominantnú grafiku umocňuje aj odporúčaná čierna farebnosť loga. Žiaľ, návrh neponúkol dostatočnú podporu ďalším aktivitám BKIS a rieši viac-menej len problém značenia samotnej organizácie.



Návrh Adriana Jurigu v kontexte ostatných prác zaujal najmä dôrazom na písmeno B, v ktorom sú umiestnené sústredné kružnice. Ponúka zaujímavú a vizuálne sympatickú značku s odkazom na slovo „centrum/stredisko“ v Bratislave s miernym retro nádychom. Návrh však neobsahoval celú skratku názvu BKIS a takisto aj znížená variabilita jeho použitia ho napokon odsunula na tretie miesto.